

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
 COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITA'**  
 (Classe L-20 Scienze della comunicazione)

**I ANNO A.A. 2023/24**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Sociologia dei media</b>	<b>SPS/08</b>	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Linguaggi del web</b> Comunicazione digitale Laboratorio di web design	<b>L-ART/06</b> <b>ICAR/13</b>	Caratterizzante Affine	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione Discipline affini e integrative	<b>12</b> 6 6
<b>Linguaggi del corpo e della voce</b> Teatro moderno e contemporaneo	<b>L-ART/05</b>	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>12</b> 6
Comunicazione radiofonica	<b>SPS/08</b>	Di base	Discipline sociali e mediologiche	6
<b>Sistemi informativi e trend digitali</b>	<b>INF/01</b>	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Linguaggi della pubblicità</b>	<b>SPS/09</b>	Di base	Discipline sociali e mediologiche	<b>6</b>
<b>Linguaggi del cinema</b>	<b>L-ART/06</b>	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>6</b>
<b>Analisi dei testi mediali</b>	<b>M-FIL/05</b>	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Professional English I</b>	<b>L-LIN/12</b>	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>

II ANNO A. A. 2024/25

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Storia contemporanea</b>	M-STO/04	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<b>6</b>
<b>Storia e culture del cinema</b> Storia del cinema  <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Estetica del cinema o Marketing del cinema	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>9</b> 6 3 3
<b>Linguaggi della TV</b> Storia e modelli della TV  <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Analisi dei programmi televisivi o Analisi dei pubblici e degli ascolti televisivi	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>9</b> 6 3 3
<b>Comunicazione pubblica e politica</b>	SPS/08	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Psicologia della comunicazione audiovisiva</b>	M-PSI/01	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Professional English II</b>	L-LIN/12	Altre attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>
<b>Lingua e cultura seconda lingua straniera</b>	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/21 L-OR/21	Affine	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		Altre attività formative	A scelta dello studente	<b>12</b>

III ANNO A. A. 2025/26

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Linguaggi del giornalismo</b> Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico  <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Reportage televisivo o Raccontare la cronaca nel web	<b>SPS/08</b>	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b> 6 3 3
<b>Letteratura e media</b>	<b>L-FIL-LET/14</b>	Affine	Discipline affini e integrative	<b>9</b>
<b>Laboratorio di musica per i media</b> <i>oppure</i> <b>Laboratorio di creatività pubblicitaria</b>	<b>L-ART/07</b> <b>SPS-08</b>	Caratterizzante Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>6</b> <b>6</b>
<b>Economia politica e dei media</b>	<b>SECS-P/01</b>	Di base	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Metodologia e tecnica della ricerca sociale</b>	<b>SPS/07</b>	Di base	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Professional English III</b>	<b>L-LIN/12</b>	Altre attività formative	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		Altre attività formative	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b>		Altre attività formative	Per la prova finale	<b>6</b>

Revisione all'8 aprile 2025