



# IULM

**International University of Languages and Media**  
**Libera Università di Lingue e Comunicazione**

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**  
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

**A. A. 2017/18**

## I ANNO

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Sociologia dei media</b>	<b>SPS/08</b>	<b>9</b>
<b>Economia aziendale</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>9</b>
<b>Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>9</b>
<b>Information and Communication Technology</b>	<b>INF/01</b>	<b>6</b>
<b>Consumi e cultura d'impresa</b>	<b>SPS/09</b>	<b>6</b>
<b>Linguaggi della pubblicità</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>6</b>
<b>Semiotica</b>	<b>M-FIL/05</b>	<b>6</b>
<b>Professional English I</b>	<b>L-LIN/12</b>	<b>6</b>



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO  
A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Psicologia dei consumi e neuromarketing	M-PSI/06	6
Marketing	SECS-P/08	9
Statistica e ricerche di mercato	SECS-S/03	9
Sociologia del cambiamento nell'era digitale	SPS/07	9
Teoria e tecnica della comunicazione pubblica	SECS-P/08	6
Professional English II		6
Lingua e cultura seconda lingua straniera		6
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<b>12</b>



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

III ANNO  
A. A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Laboratorio di Relazioni pubbliche	SECS-P/08	6
Economia politica	SECS-P/01	9
Laboratorio di storytelling e scrittura argomentativa	L-FIL-LET/10	6
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	6
Istituzioni di diritto pubblico e privato	IUS/01	6
Laboratorio di creatività		
<i>Uno a scelta tra:</i>		
<i>Creatività e progettazione</i>	ICAR/13	9
<i>Tecniche di creatività pubblicitaria</i>		
Professional English III		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
PROVA FINALE		6

Dovrai acquisire 18 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.