

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY

Calendario delle lezioni 2025/2026
MARZO 2026

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
SECS-P/08	<p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society Marketing</i></p> <p>1°ANNO</p>	<p>Prof.ssa Daniela Corsaro</p> <p>Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p>	03/03/2026	10.30-13.30	Aula 116
M-PSI/06	<p><i>Metodologia della ricerca comportamentale e neuroscientifica</i></p> <p>1°ANNO</p>	<p>Prof. Vincenzo Russo</p> <p>Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p>	03/03/2026	15.15-18.15	SALA CAMINO IULM 7
	<p>SEMINARIO PUBLIC SPEAKING – workshop for beginners</p> <p>Speak with Style: Mastering Impromptu Speeches and Powerful Delivery</p> <p>Facoltativo per tutti con iscrizione per partecipazione.</p>	<p>Prof. Danny Rukavina</p> <p>Pedagogy-Communication-Emotional Intelligence-Creativity-Leadership. The American Business School of Paris.</p> <p>Ref: Prof.ssa Annamaria Esposito</p>	04/03/2026	15.00-18.00	Aula 662 IULM 6
	<p>SEMINARIO PUBLIC SPEAKING – advanced workshop</p> <p>Improv to Impact: Enhancing Public Speaking through Improvisation</p>	<p>Prof. Danny Rukavina</p> <p>Pedagogy-Communication-Emotional Intelligence-Creativity-Leadership. The American Business School of Paris.</p> <p>Ref: Prof.ssa Annamaria Esposito</p>	05/03/2026	15.00-18.00	Aula 135

	Facoltativo per tutti con iscrizione per partecipazione.				
INF/01	<i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	09/03/2026	15.00-18.00	Aula 135
M-PSI/06	<i>Metodologia della ricerca comportamentale e neuroscientifica</i> 1°ANNO	Prof. Vincenzo Russo Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	10/03/2026	15.15-18.15	SALA CAMINO IULM 7
	<i>Laboratorio Soft Skills</i> 2°ANNO in comune facoltativo	Dott. Alessandro Lucchini Formatore sulla comunicazione, docente a contratto IULM, Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour	10/03/2026	10.30-13.30	Aula 117
	<i>Laboratorio Soft Skills</i> 2°ANNO in comune facoltativo	Dott. Alessandro Lucchini Formatore sulla comunicazione, docente a contratto IULM, Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour	10/03/2026	14.30-17.30	Aula 117
	<i>Seminario docente ospite: "I nuovi camaleonti in (inter)azione: media cognitivi o partner epistemic?"</i> <i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 2°ANNO	Prof. Massimo Riva - Professor of Italian Studies, Coordinator of the Virtual Humanities Lab, Affiliated Professor of Modern Culture and Media, Brown University Caterina Bocchi – docente a contratto di Professional Writing, Università IULM	11/03/2026	15.00-18.00	Aula 145

		<p>Stefano Cadario – Silicon Strategy & Product Manager, Meta (in collegamento da Sunnyvale, US) – in collegamento Zoom dalle ore 16.00</p> <p>Elisa Davoglio – esperta di comunicazione aziendale e poetessa</p> <p>Giovanna Di Rosario – docente di Digital Aesthetics, Politecnico di Milano</p> <p>Andrea Mangiatordi – docente dell'Università di Milano-Bicocca; esperto di Universal Design nei contesti educativi</p> <p>Ref.: Prof.ssa Paola Carbone Ref: Prof. Giovannetti</p>			
	<p>Seminario docente ospite: "Simulazione come paradigma: una cornice teorico-critica per le pratiche cognitive emergenti"</p> <p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 2°ANNO</p>	<p>Prof. Massimo Riva Professor of Italian Studies, Coordinator of the Virtual Humanities Lab, Affiliated Professor of Modern Culture and Media, Brown University</p> <p>Ref.: Prof.ssa Paola Carbone Ref. Giovannetti</p>	12/03/2026	10.30-13.30	Aula 413
INF/01	<p><i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO</p>	<p>Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p>	12/03/2026	15.00-18.00	Aula 145

SECS-P/08	<p><i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i></p> <p>1°ANNO</p>	<p>Dott. Federico Mangiò</p> <p>Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo</p>	13/03/2026	10.30-13.30	Aula 143
INF/01	<p><i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i></p> <p>2°ANNO</p>	<p>Prof. Alessandro Bruno</p> <p>Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p>	16/03/2026	15.00-18.00	Aula 135
SECS-P/08	<p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i></p> <p>1°ANNO</p> <p><i>"Una definizione multidisciplinare della comunicazione d'impresa: Marketing, Comunicazione organizzativa, Relazioni pubbliche, Corporate communication (A multidisciplinary understanding of corporate communication)"</i></p> <p><i>"Integrated Communication Management"</i></p>	<p>Prof. Alessandra Mazzei (13.30)</p> <p>Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p> <p>Prof. Sabine Einwiller (15.00)</p> <p>Professor of Public Relations Research at the University of Vienna's Department of Communication and Head of the CCom Research Group.</p>	17/03/2026	13.30-16.30	ONLINE

SECS-P/08	<p><i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> 1°ANNO</p>	<p>Dott. Federico Mangiò</p> <p>Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo</p>	18/03/2026	15.00-18.00	Aula 151
SECS-P/08	<p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> <i>Marketing</i> 1°ANNO</p>	<p>Prof. Stephan Henneberg</p> <p>Chair Professor of Marketing and Strategy at the School of Business and Management, Queen Mary University of London, UK.</p> <p>Ref.: Prof.ssa Daniela Corsaro</p>	19/03/2025	10.30-13.30	Aula 134
INF/01	<p><i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO</p>	<p>Prof. Alessandro Bruno</p> <p>Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p>	19/03/2026	15.00-18.00	Aula 157
SECS-P/08	<p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> 1°ANNO</p> <p><i>"La comunicazione con i collaboratori: modelli concettuali (Employee Communication: Conceptual Models)"</i></p> <p><i>The role of internal communication in organizations: position, channels, measurement and relationship with related concepts</i></p>	<p>Prof.ssa Silvia Ravazzani (10.30)</p> <p>Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi – IULM</p> <p>Prof Ana Tkalc Verčič (12.00)</p> <p>Full Professor at Department of Marketing, Zagabria University</p>	30/03/2026	10.30-13.30	ONLINE

	1°ANNO				
INF/01	<i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	30/03/2026	15.00-18.00	Aula 147