Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione

(con replica in lingua inglese: Marketing, Consumer Behaviour and Communication)

(LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

Modalità di ammissione A.A. 2027/2028

A partire dall'**11 novembre 2026** potranno presentare domanda di ammissione attraverso la procedura online illustrata a questa pagina nella sezione "Domanda di ammissione" le seguenti tipologie di candidati:

- *laureati e laureandi interni*: laureati o iscritti per l'a.a. 2026/2027 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2026/2027 (ovvero entro il 31 dicembre 2027) nei Corsi di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (e ordinamenti previgenti)* e *Corporate Communication and Public Relations;*
- *laureati e laureandi esterni e laureati e laureandi italiani con titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero*: laureati presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da quelli sopra elencati, iscritti presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da quelli sopra elencati per l'a.a. 2026/2027 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2026/2027 (ovvero entro il 31 dicembre 2027);
- *laureati e laureandi stranieri (UE e/o extra UE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero*: cittadini stranieri (UE e/o extra UE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero. Verranno valutate caso per caso le carriere di studenti che prevedano di laurearsi entro il 31 dicembre 2027.

1. Posti disponibili per l'A.A. 2027/2028

Complessivamente sono disponibili 260 posti, così suddivisi:

- **180 posti** per il Corso di laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione (percorso in lingua italiana)
- **80 posti** per il Corso di laurea Magistrale in Marketing, Consumer Behaviour and Communication (replica in lingua inglese)

2. Quota di partecipazione al test di ammissione

L'iscrizione al test comporta il versamento di una quota pari a € 110.

Tutti i candidati, sia interni che esterni, devono presentare la domanda di ammissione al test e versare la relativa quota (anche gli ammessi diretti). La quota di iscrizione al test non viene rimborsata in nessun caso (fatta eccezione la mancata effettuazione del test per esaurirsi dei posti disponibili o per volontà degli Organi di governo dell'Ateneo). La mancata partecipazione al test da parte del candidato per qualsivoglia ragione non costituisce motivo di rimborso.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

Non è possibile partecipare al test di ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione e al Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumer Behaviour and Communication nella medesima sessione (trattandosi di due curriculum del medesimo Corso, erogato uno in lingua italiana e uno in lingua inglese).

Il candidato che non supererà l'Assessment test per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumer Behaviour and Communication (di cui di seguito al punto 4) potrà chiedere, nella medesima sessione, di partecipare al test di ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione senza il versamento di una ulteriore quota di partecipazione al test.

3. Requisiti curriculari di ammissione

La Segreteria studenti verificherà che il laureato o il laureando sia in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti curriculari:

1a) avere conseguito o stare per conseguire il **titolo di laurea triennale** in una delle seguenti **Classi di laurea** o titolo straniero equivalente:

- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-14 Scienze dei servizi giuridici
- L-15 Scienze del turismo
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-24 Scienze e tecniche psicologiche
- L-31 Scienze e tecnologie informatiche
- L-33 Scienze economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-40 Sociologia

Oppure, per i candidati che abbiano conseguito o stiano per conseguire il **titolo di laurea triennale in Classi diverse da quelle sopra elencate:**

1b) avere acquisito almeno **60 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari** (nel proprio percorso di laurea triennale, oppure tramite il superamento di singoli corsi universitari, oppure tramite l'ottenimento di un titolo di master universitario) entro le date di presentazione della domanda di ammissione:

- IUS/07, IUS/09
- L-LIN/12
- SECS-P/01, SECS P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- SPS/01, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, SPS/12
- SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06
- MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09
- M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06
- INF/01

Non sono ammessi i candidati provenienti da Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM).

4. Requisito linguistico: conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 (solo per il percorso in lingua inglese)

Per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumer Behaviour and Communication è indispensabile la conoscenza della lingua inglese a livello almeno pari al B2 (standard CEFR), da verificare con una delle seguenti modalità:

- aver conseguito una delle seguenti certificazioni linguistiche dopo il 1° gennaio 2025: IELTS con punteggio almeno pari a 6; TOEFL iBT 4.0 - 4.5 (ex punteggio 60-78); Cambridge English First o Advanced e Linguaskill (170); BEC Vantage (170); Cambridge IGCSE English as a Second Language - Grade B; Pearson PTE (59-76);
- Trinity College London – ISE II (B2) Paper o Digital – minimum Merit / score of 90 in each skillavere ottenuto (in Italia o all'estero) il titolo di laurea di primo livello in un Corso erogato in lingua inglese
- superare l'Assessment test (proposto senza costi aggiuntivi dall'Università IULM) con livello almeno B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English
- avere già superato l'Assessment test presso l'Università IULM con un esito almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English in una delle sessioni di ammissione dell'a.a. 2026/2027 (e comunque non prima del 1° dicembre 2025)

I candidati che in fase di iscrizione al test di ammissione e di valutazione dei titoli di accesso risulteranno non in possesso del requisito linguistico verranno inseriti d'ufficio nell'elenco di coloro che devono sostenere l'Assessment test (Oxford Placement Test, proposto online senza costi aggiuntivi dall'Università IULM) in una delle seguenti date:

- I sessione: 4 dicembre 2026
- II sessione: 4 febbraio e 26 febbraio 2027
- III sessione: 13 aprile e 29 aprile 2027 (solo in caso disponibilità di posti residui o solo per studenti extra UE))
- IV sessione: 24 giugno 2027(solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)

Si precisa che quando sono previste nella stessa sessione due date per l'Assessment test, non è possibile svolgerlo in entrambe le date e non è possibile sceglierle. La data verrà comunicata d'ufficio dalla Segreteria Studenti.

Il requisito linguistico si intende acquisito con il superamento dell'Assessment test con livello almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English.

Per il percorso in lingua italiana non è richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 per l'ammissione al test.

5. Conoscenza della lingua italiana (solo per candidati stranieri al percorso in lingua inglese)

I candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani sono tenuti a dichiarare il livello di conoscenza della lingua italiana all'atto dell'iscrizione al test di ammissione e a conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante "la padronanza scritta e orale" anche della lingua italiana.
A tal proposito, i candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani dovranno prendere visione delle "Modalità di accertamento e acquisizione del livello di conoscenza della lingua italiana" pubblicato sul portale d'Ateneo.

6. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione e termini di presentazione della domanda di ammissione

- I sessione: **16 dicembre 2026**
- II sessione: **10 marzo 2027** (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- III sessione: **12 maggio 2027** (solo in caso di disponibilità di posti residui)
- IV sessione: **7 luglio 2027** (solo in caso di disponibilità di posti residui)
- V sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro

- I sessione: 1° dicembre 2026
- II sessione: 23 febbraio 2027
- III sessione: 26 aprile 2027 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: 21 giugno 2027 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- V sessione: date da definire solo in caso di svolgimento del test di ammissione

Gli studenti che non abbiano superato il test in una sessione potranno candidarsi in una delle successive, per il medesimo curriculum per il quale non abbiano superato il test, tramite la procedura online, senza il versamento di un'ulteriore tassa, previa verifica della disponibilità dei posti.

Le date dei test già programmate potrebbero subire variazioni, che verranno comunicate ai candidati in tempo utile.

I test verranno svolti in modalità online.

7. Criteri di ammissione

***Laureati e laureandi interni**:* i laureati o iscritti per l'a.a. 2026/2027 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2026/2027 (ovvero entro il 31 dicembre 2027) nei Corsi di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (e ordinamenti previgenti)* o *Corporate Communication and Public Relations* che presenteranno

domanda di ammissione per la prima e la seconda sessione saranno inseriti, senza sostenere alcuna prova, in una graduatoria di ammissione ordinata in base alla media aritmetica dei voti (arrotondata al secondo decimale), alla quale si accede secondo i seguenti criteri:

- per i laureandi che partecipano alla prima sessione il possesso di almeno 90 CFU verbalizzati[1] al 1° dicembre 2026 e media non inferiore a 25/30 con verifica del raggiungimento dei 120 CFU al 23 febbraio 2027 – vedi Allegato 1 "*Modalità di verifica dei requisiti per candidati che partecipano alla sessione anticipata (I sessione)*"
- per i laureandi che partecipano alla seconda sessione il possesso di almeno 120 CFU verbalizzati al 23 febbraio 2027 e media non inferiore a 25/30 per la seconda sessione;
- per i laureati che partecipano alla prima o alla seconda sessione il voto medio di presentazione all'esame di laurea (non il voto di laurea convertito in trentesimi) non inferiore a 25/30.

Per l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumer Behaviour and Communication i candidati interni in possesso dei suddetti requisiti devono essere in possesso anche del requisito linguistico, ovvero della conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 (vedi punto 4*)*, ad eccezione dei candidati interni del Corso di laurea in Corporate Communication and Public Relations.

Verranno ammessi i candidati in graduatoria[2] fino a un massimo complessivamente di 125 (85 per il percorso in lingua italiana e 40 per il percorso in lingua inglese) nelle prime due sessioni. Nel caso in cui la quota riservata ai laureati e laureandi interni si esaurisse, i candidati interni rimasti esclusi potranno sostenere (nel caso fin dalla prima sessione) il medesimo test di ammissione previsto per gli studenti esterni e ne seguiranno i medesimi criteri di ammissione e selezione (senza alcuna differenziazione tra interni ed esterni).

Gli studenti interni in difetto dei predetti requisiti di merito potranno candidarsi al pari degli studenti esterni, ovvero secondo i medesimi criteri di ammissione e selezione, senza alcuna differenziazione tra interni ed esterni (si veda più sotto).

Gli studenti interni coinvolti in periodi di mobilità internazionale nel primo semestre che intendono partecipare ai test di ammissione della prima o della seconda sessione dovranno segnalarlo all'atto della presentazione della domanda di ammissione e via email a ammissioni.magistrali@iulm.it, onde potere tenere conto (ai fini della verifica del requisito del possesso dei 90 CFU per la prima sessione e dei 120 CFU per la seconda sessione) dei CFU conseguiti all'estero in attesa di riconoscimento.

Eventuali variazioni alla quota dei posti riservati ai candidati interni potranno essere comunicate una settimana prima della data di svolgimento del test.

Laureati e laureandi esterni e laureati e laureandi italiani con titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero: l'ammissione dei candidati appartenenti a questa categoria sarà stabilita in base ai risultati del test di ammissione, integrato dai punti acquisiti attraverso una valutazione di merito stabilita a partire dal voto di laurea triennale.

I punti di merito saranno attribuiti secondo la seguente tabella:

Voto di Laurea

fino a 88/110 = 0 punti

da 89 a 98/110 = 1 punto

da 99 a 110/110 = 2 punti

110/110 con lode = 3 punti

I laureandi esterni potranno sostenere il test a condizione che abbiano verbalizzato:

- per la prima sessione almeno 90 CFU alla data del 1° dicembre 2026 (con successiva verifica del raggiungimento dei 120 CFU al 23 febbraio 2027 – vedi Allegato 1 "*Modalità di verifica dei requisiti per candidati che partecipano alla sessione anticipata (I sessione)*"
- per la seconda sessione almeno 120 CFU alla data del 23 febbraio 2027

[1] Non saranno considerati i crediti derivanti da obblighi formativi aggiuntivi (OFA), prove in itinere, esami parziali e/o moduli, anche se verbalizzati.

[2] A parità di punteggio si considererà per i laureati il voto di presentazione della domanda di laurea e per i laureandi la media dei voti arrotondata al secondo decimale conseguiti al termine della presentazione delle domande di ammissione, per ciascuna sessione. In caso di ulteriore parità, sarà considerata la data del pagamento del bollettino per la presentazione della domanda di ammissione.

- per la terza sessione almeno 130 CFU alla data del 26 aprile 2027
- per la quarta sessione almeno 130 CFU alla data del 21 giugno 2027
- per l'eventuale quinta sessione almeno 140 CFU alla data di scadenza dell'iscrizione al test

L'ammissione sarà stabilita in base ai risultati del test, integrato dai punti attribuiti sulla base della media dei voti degli esami (arrotondata al secondo decimale) verbalizzati alle date sopra indicate. I punti di merito saranno attribuiti secondo la seguente tabella:

Media dei voti (arrotondata al secondo decimale)

fino a 25,99/30 inclusi	= 0 punti
da 26/30 a 27,99/30 inclusi	= 1 punto
da 28/30 a 29,99/30 inclusi	= 2 punti
30/30	= 3 punti

I candidati che avranno ottenuto un punteggio complessivo (voto del test + punteggi di merito) maggiore o uguale a 23 saranno considerati ammessi. In caso di un numero di posti inferiore al numero degli ammessi, verrà definita una graduatoria basata sul punteggio complessivamente ottenuto (voto del test + punteggi di merito) arrotondato al secondo decimale. A parità di punteggio si considereranno i punti di merito derivanti dal voto di laurea o dalla media dei voti conseguiti alla data di chiusura della presentazione della domanda prevista per ciascuna sessione. In caso di ulteriore parità, sarà data precedenza, nell'ordine, al candidato che ha ottenuto un punteggio superiore nelle domande del test tese ad accertarne le competenze linguistiche (lingua inglese) e, infine, alla data di presentazione della domanda (fa fede la data e l'ora di pagamento).

I candidati che avranno ottenuto un punteggio complessivo (voto del test + punteggi di merito) inferiore a 18 saranno dichiarati non ammessi; potranno candidarsi in una delle successive sessioni facendone esplicita richiesta alla Segreteria studenti.

I candidati che avranno ottenuto un punteggio complessivo (voto del test + punteggi di merito) maggiore o uguale a 18 e inferiore a 23 saranno inseriti in una lista di attesa a cui si accederà, in ordine di graduatoria, nell'ultima sessione disponibile, quando cioè i posti saranno in via di esaurimento (come da comunicazione della Segreteria Studenti).

La permanenza nella lista d'attesa è condizionata dalla verifica del possesso del requisito dei CFU verbalizzati nelle date sopra elencate (ad esempio il candidato che ha sostenuto il test nella seconda sessione potrà rimanere nella lista d'attesa anche nella terza sessione se e solo se al 26 aprile 2027 ha accumulato almeno 130 CFU). Il mancato possesso del requisito nei termini predetti comporterà l'esclusione definitiva dalla lista d'attesa.

La graduatoria sarà stabilita in relazione al voto complessivo ottenuto da ogni candidato (voto del test + punteggi di merito). A parità di punteggio si considererà il voto di laurea o la media dei voti conseguiti alla data di chiusura della presentazione della domanda prevista per ciascuna sessione. In caso di ulteriore parità, sarà data precedenza, nell'ordine, al candidato che ha ottenuto un punteggio superiore nelle domande del test tese ad accertarne le competenze linguistiche (lingua inglese) e, infine, alla data del pagamento del bollettino per la presentazione della

domanda.

Ai fini della formulazione della graduatoria è obbligatorio presentare

- per i laureandi un certificato/autocertificazione firmata con esami sostenuti (rilasciato dal proprio Ateneo) **che riporti espressamente la media dei voti degli esami superati;** sarà altresì necessario inserire tutte le attività formative superate come da certificato in fase di iscrizione al test;
- per i laureati un certificato (rilasciato dal proprio Ateneo), ovvero autocertificazione con voto di laurea ed esami sostenuti.

entro le seguenti date:

- entro il 1° dicembre 2026 per la prima sessione
- entro il 23 febbraio 2027 per la seconda sessione
- entro il 26 aprile 2027 per la terza sessione
- entro il 21 giugno 2027 per la quarta sessione

Previa disponibilità dei posti è sempre possibile ripetere il test nella sessione successiva (annullando il punteggio precedentemente acquisito) oppure chiedere di essere inseriti nella graduatoria successiva mantenendo il punteggio precedentemente acquisito (naturalmente se superiore o uguale a 18).

Verranno ammessi i candidati in graduatoria fino a un massimo di 135 (95 per il percorso in lingua italiana e 40 per il percorso in lingua inglese) complessivamente nelle prime due sessioni.

Eventuali variazioni alla quota dei posti riservati ai candidati esterni potranno essere comunicate una settimana prima della data di svolgimento del test. In particolare, potranno essere assegnati alla quota dei candidati esterni eventuali posti non coperti dal contingente dei candidati interni.

Laureati e laureandi stranieri (UE e/o extra UE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero: a valle della valutazione dei requisiti curriculari, è previsto lo svolgimento di un test di ammissione analogo a quello dei candidati con titolo ad ordinamento italiano, in modalità online, le cui date sono pubblicate al seguente link.

I candidati che avranno ottenuto un punteggio maggiore o uguale a 20 saranno considerati ammessi. In caso di un numero di posti inferiore al numero degli ammessi, verrà definita una graduatoria basata sul punteggio ottenuto. A parità di punteggio sarà data precedenza, nell'ordine, al candidato che ha ottenuto un punteggio superiore nelle domande del test tese ad accertarne le competenze linguistiche (lingua inglese) e, infine, alla data di presentazione della domanda (fa fede la data e l'ora di pagamento).

I candidati che avranno ottenuto un punteggio inferiore a 15 saranno dichiarati non ammessi; potranno candidarsi in una delle successive sessioni facendone esplicita richiesta alla Segreteria studenti.

I candidati che avranno ottenuto un punteggio maggiore o uguale a 15 e inferiore a 20 saranno inseriti in una lista di attesa a cui si accederà, in ordine di graduatoria, sino all'esaurimento dei posti disponibili.

Per l'ammissione al percorso in lingua inglese i candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani sono tenuti a dichiarare il livello di conoscenza della lingua italiana all'atto dell'iscrizione al test di ammissione e a conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante la padronanza scritta e orale anche della lingua italiana (vedi punto 5).

8. Conferma dell'iscrizione

L'immatricolazione è confermata con il pagamento della prima rata.

Gli ammessi nella prima sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **18 gennaio 2027.**

Gli ammessi nella seconda sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **5 aprile 2027.**

Gli ammessi nella terza sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **7 giugno 2027.**

Gli ammessi nella quarta sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **27 luglio 2027.**

In base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della eventuale graduatoria.

Per gli studenti interni iscritti per l'a.a. 2026/2027 al terzo anno dei Corsi di laurea, candidati per la seconda sessione all'immatricolazione dei Corsi di laurea magistrale per l'a.a. 2027/2028, la scadenza per il versamento della terza rata dell'a.a. 2026/2027 è posticipata al 22 aprile 2027 (anziché al 31 marzo).

Per gli studenti non ancora in possesso del diploma di laurea l'immatricolazione è da considerarsi "con riserva" fino al conseguimento del titolo. Gli ammessi "con riserva" sono tenuti ad aggiornare, tramite i Servizi online, la data di conseguimento e la votazione dell'esame di laurea nonché ad allegare un certificato di laurea (o autocertificazione) non appena gli stessi verranno resi noti e disponibili e comunque non oltre il 31 dicembre 2027.

Agli studenti che non perfezioneranno l'iscrizione per mancato ottenimento del titolo di laurea triennale entro il 31 dicembre 2027 l'iscrizione verrà annullata d'ufficio.

In nessun caso è previsto il rimborso della prima rata versata né della quota di partecipazione alla prova di ammissione.

Gli studenti in possesso di titolo di studio a ordinamento estero sono tenuti a perfezionare l'immatricolazione entro e non oltre il 31 gennaio 2028, consegnando tutta la documentazione necessaria a tal fine: visto per motivi di studio tipo D (ove necessario); codice fiscale; titolo di studio di ammissione in lingua originale e relativa traduzione in lingua italiana (laddove richiesta); documentazione relativa alla verifica dell'autenticità del titolo di studio come l'Attestato di comparabilità e/o verifica CIMEA o Dichiarazione di Valore in base a quanto richiesto dall'Ateneo. In caso di mancato

adempimento (ovvero mancata trasmissione della documentazione richiesta) entro il 31 gennaio 2028, l'immatricolazione per l'a.a. 2027/28 verrà annullata d'ufficio senza diritto di rimborso di quanto già versato.

9. Modalità di svolgimento del test

La prova di ammissione consiste in un test scritto composto da 40 domande multiple-choice, finalizzata ad accertare la preparazione dei candidati nelle seguenti aree tematiche:

- Statistica di base (5 domande)
- Marketing (10 domande)
- Economia Aziendale (10 domande)
- Economia politica (5 domande)
- Inglese (10 domande)

A ciascuna risposta corretta è attribuito 1 punto e il punteggio massimo è 40.

Sono previste inoltre ulteriori 20 domande (che non concorrono alla definizione del punteggio finale ai fini della composizione della graduatoria) finalizzate a saggiare le competenze del candidato nelle seguenti aree: comprensione del testo, logica, ragionamento numerico e verbale.

Non sono previste penalità in caso di risposta omessa o errata. Per rispondere alle 60 domande è previsto un tempo massimo complessivamente pari a 50 minuti.

La prova di ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumer Behaviour and Communication si svolge in lingua inglese nelle medesime aree tematiche e con la medesima struttura del test di ammissione al Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione, ad eccezione delle domande di conoscenza della lingua inglese il cui livello si attesta tra il B2 e il C1.

10. Bibliografia consigliata per la preparazione al test

Marketing

Kerin, Hartley, Massara e Corsaro, *Marketing*, 5° edizione, McGraw-Hill, Milano, 2026. Capp. 1, 2, 4, 6, 10, 11, 12, 15, 16, 18.
Kerin e altri, *Marketing*, 15th or 16th edition, McGraw-Hill, New York, 2023. Capp. 1, 2, 3, 5, 9, 14, 15, 16. versione in inglese

Economia aziendale

F. Favotto, S. Bozzolan e A. Parbonetti, *Economia Aziendale*, McGraw-Hill, Milano, 2016. Capp. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10.
G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér, P. Atrill, E. McLaney
Federica Ricceri, *Management*, Pearson-Text-Builder (ISBN: 9788891910585)

Economia politica

Mankiw*, L'essenziale di economia*, Zanichelli, Milano, 2021.

Mankiw, *Essentials of economics*, 10th edition, Cengage Learning, Australia, 2023.

Statistica

Sullivan III, Trad. It. a cura di Emma Zavarrone, *Fondamenti di statistica*, Quinta edizione, Pearson Italia, Milano-

Torino, 2011. Capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

Sullivan III, *Fundamentals of Statistics*, Pearson, London, 2021. Capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

Inglese

Qualsiasi manuale di lingua inglese finalizzato a sviluppare competenze linguistiche almeno di livello B2.

Gli argomenti trattati nei capitoli citati possono essere studiati o ripassati anche in altri manuali simili delle stesse discipline.

11. Candidati con disabilità, disturbo specifico di apprendimento (DSA), ADHD, Autismo

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un verbale di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92, i candidati in possesso di diagnosi di DSA ai sensi della Legge 170/2010 e i candidati in possesso di diagnosi di ADHD e Autismo dovranno segnalarlo nella procedura di iscrizione e caricare, tassativamente entro e non oltre la data di scadenza di iscrizione al test, la relativa documentazione in formato pdf. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge.

Per ogni chiarimento è possibile contattare l'Ufficio diversaMENTE: diversamente@iulm.it 02.891412200.

12. Informativa sul trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali) e dal D.Lgs 196/03 e ss.mm.ii. Le informative relative a tutti i servizi sono accessibili a https://www.iulm.it/it/servizio/privacy-policy

13. Contatti

Per le informazioni relative alle modalità di presentazione della domanda di ammissione e ai relativi aspetti amministrativi è possibile consultare la pagina internet: Nuovi studenti - Iscrizioni – Corsi di Laurea Magistrale, oppure rivolgersi alla Segreteria Studenti: email ammissioni.magistrali@iulm.it

Allegato 1. Modalità di verifica dei requisiti per candidati che partecipano alla sessione anticipata (I sessione)

La partecipazione alla sessione anticipata dei test di ammissione ai Corsi di laurea magistrale richiede una duplice verifica dei CFU posseduti dal candidato. In particolare, i candidati che intendono partecipare alla prima sessione devono essere in **possesso di almeno 90 CFU al 1° dicembre 2026**. Se ammessi e successivamente immatricolati entro il 18 gennaio 2027 dovranno confermare la loro posizione certificando il raggiungimento di 120 CFU al 23 febbraio 2027 producendo idonea certificazione dei CFU superati e verbalizzati entro tale scadenza.

Studenti che risulteranno in possesso di almeno 120 CFU al 23 febbraio 2027
La posizione degli studenti che risulteranno in possesso di almeno 120 CFU verrà consolidata, senza la necessità di ulteriori verifiche (al netto del conseguimento del titolo di ammissione).

Studenti che NON risulteranno in possesso di almeno 120 CFU al 23 febbraio 2027
La posizione degli studenti che NON risulteranno in possesso di almeno 120 CFU verrà valutata alla luce del livello di saturazione dei posti disponibili per il Corso di laurea magistrale di interesse:

a) se i posti disponibili verranno giudicati (a insindacabile giudizio dell'Ateneo) prossimi alla saturazione, gli studenti interessati decadranno dalla loro posizione, con annullamento dell'immatricolazione e rimborso della quota versata, al netto degli oneri di legge e di € 100 per diritti di segreteria;

b) se i posti disponibili verranno giudicati NON prossimi alla saturazione, gli studenti potranno scegliere se rimandare la valutazione della loro posizione alla III sessione o rinunciare all'immatricolazione;

b-1) se rinunciano all'iscrizione decadranno dalla loro posizione, con annullamento dell'immatricolazione e rimborso della quota versata, al netto degli oneri di legge e di € 100 per diritti di segreteria;

b-2) se optano per rimandare la verifica alla III sessione, rinunciano in via definitiva alla possibilità di rimborso integrale della quota versata e dovranno produrre, entro il 26 aprile 2027 idonea certificazione dei CFU superati e verbalizzati;

b-2-1) se al 26 aprile 2027 risulteranno in possesso di almeno 130 CFU la loro posizione verrà consolidata, senza la necessità di ulteriori verifiche (al netto del conseguimento del titolo di ammissione);

b-2-2) se al 26 aprile 2027 NON risulteranno in possesso di almeno 130 CFU la loro posizione verrà valutata alla luce del livello di saturazione dei posti disponibili;

b-2-2-1) se i posti disponibili verranno giudicati prossimi alla saturazione, gli studenti interessati decadranno dalla loro posizione, con annullamento dell'immatricolazione e rimborso di non più del 50% della quota versata;

b-2-2-2) se i posti disponibili NON verranno giudicati prossimi alla saturazione, gli studenti potranno scegliere se rimandare la valutazione della loro posizione alla IV sessione o rinunciare all'immatricolazione (in questo secondo caso la quota di immatricolazione non potrà essere rimborsata).

Per chi opta per rimandare la valutazione alla IV sessione, si ripetono i passaggi a partire dal punto b-2 alla data del 21 giugno 2027.

A prescindere dal numero di CFU posseduti, a valle della IV sessione in caso di non saturazione dei posti disponibili la posizione di questi studenti verrà consolidata.