

Manifesto MondoIULM

L'IMPRESA IN UNIVERSITA'

L'associazione MondoIULM nasce per garantire un raccordo culturale, funzionale e strategico dell'università con imprese, enti, fondazioni e associazioni italiane ed estere. Questo per facilitare l'accesso dei laureati dell'università nel mondo del lavoro ma anche degli studenti ad esperienze formative. Nasce inoltre per connettere l'università agli sviluppi della società e del mercato, in modo da indirizzare la ricerca e l'insegnamento verso le loro nuove esigenze. L'associazione si pone inoltre lo scopo di individuare e favorire possibili sostegni alle attività dell'università specialmente durante il percorso formativo.

Università e impresa cercano ormai da molti anni un rapporto. Lo cerca l'università per essere ancorata al mondo delle imprese per le quali forma le giovani leve. Lo cerca l'impresa per non allontanarsi dal mondo della ricerca e dell'elaborazione culturale, a lei indispensabile.

Di solito questo rapporto si sviluppa esternamente all'impresa e all'università. Ognuno rimane nel proprio ambito e cerca una relazione con l'altra realtà. L'Università IULM ha rovesciato i termini della questione. Ha aperto le porte all'impresa ponendola nel cuore della propria organizzazione. Non più un rapporto esterno, ma un'inclusione nella propria vita istituzionale.

L'Università IULM, accogliendo nel proprio Consiglio di Amministrazione, un membro espresso dall'associazione MondoIULM ha compiuto questo passo importante.

La vocazione specifica dell'Università IULM legata alla comunicazione, allo studio delle lingue e alla promozione dell'interpretariato, nonché al mondo delle culture, dell'arte e dei relativi mercati, la colloca naturalmente al centro delle dinamiche odierne caratterizzate da profondi processi di internazionalizzazione e globalizzazione di culture e mercati. In questo senso la vocazione dell'Università IULM coincide spontaneamente con il vissuto delle imprese dell'associazione MondoIULM. Anch'esse, infatti, si trovano a fronteggiare quotidianamente problemi di comunicazione e di culture in continuo cambiamento che incidono, a livello internazionale e nazionale, sull'andamento dei consumi e dei mercati. In questo senso necessitano di rapporti con osservatori privilegiati e centri di ricerca e formazione, che

aiutino a leggere e prevedere i cambiamenti in atto. MondoIULM e Università IULM rimangono nella stessa direzione e, per questo, hanno deciso di farlo insieme.

I primi due anni dell'associazione hanno felicemente confermato la bontà dell'intuizione che sta alla base della sua nascita. L'Università IULM ha trovato nell'associazione un punto di riferimento per il rapporto con il mondo dell'impresa. Confortati da questa iniziale esperienza i membri dell'associazione e dell'università contano in un suo ampliamento sia quantitativo che qualitativo, che sviluppi gli aspetti positivi fino a qui registrati: occasioni per gli studenti di stage e di sbocchi occupazionali, ricerche condotte dall'università in stretta relazione con il mondo delle imprese, specifici progetti promossi dalle imprese, confronto su tematiche specifiche indicate dalle imprese stesse. Tutto questo può essere perfezionato, ampliato, incrementato, sviluppato. Questa è la vocazione della associazione e questo è il senso di marcia nel quale intende muoversi nei prossimi anni.