Ciclo di incontri

STRATEGIA E COMUNICAZIONE

IULM

Sala dei 146
IULM 6

28.5.2025 | ore 14.30

STRATEGIA, COMPETENZE E STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO

14.30 – 15.00

Apertura e saluti istituzionali
Valentina Garavaglia - Rettrice dell'Università IULM
Massimo De Giuseppe - Preside della Facoltà di Arti, Moda e Turismo

15.00 – 15.15

20 anni di formazione e ricerca per lo sviluppo sostenibile del turismo: il contributo di IULM
Manuela De Carlo - Direttrice del Master in International Tourism and Hospitality (MITH)

15.15 – 15.30

The role of DMOs in advancing sustainability and governance
Dirk Glaesser - UN Tourism

15.30 – 16.00

Visitor flows: how to involve stakeholders for sustainable decisions and actions?
Pietro Beritelli - St. Gallen University

16.00 – 16.30

DMO Transformation: dal marketing alla gestione dello sviluppo sostenibile
Manuela De Carlo, Francesca d'Angella, Anna Scuttari - Università IULM

16.30 – 17.00

Tavola Rotonda
Modera: **Silvia Canali**
Coordinatrice MITH 1, 2, 3

Patrik Romano
City Destinations Alliance;
DG Fondazione Bologna Welcome

Fiorenza Lipparini
DG Milano & Partners

Lucia Tucci
Presidente Destinaction

Paolo Barletta
AD Arsenale S.p.A.

Daniele Nannetti
AD Villa Petriolo

Robert Kropfitsch
Responsabile Business Development Territori Sostenibili

Modera: **Silvia Canali**
Coordinatrice MITH 1, 2, 3

17.00 – 17.30

Graduation MITH20

Aperitivo

IULM BADGE OF honour IULM BADGE OF

Per partecipare all'evento iscriviti su:
go.iulm.it/strategiaeturismo

Per partecipare al Graduation MITH20 iscriviti su:
go.iulm.it/graduationmith20