

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ

CORSO DI LAUREA IN STRATEGIC COMMUNICATION

**“GOOGLING” THE DIGITAL SCENARIO:
DATA-DRIVEN STRATEGY AND CREATIVE PARTNERSHIPS**

Marianna Ghirlanda,

Head of Creative Partnerships

Google Italy

Grazia Murtarelli

Professor in Digital Communication Management

IULM University



MERCOLEDÌ 14 MARZO

ORE 16.45 - AULA 131

TUTTI GLI STUDENTI SONO INVITATI