

**IULM, IMPARARE
IL FUTURO.**



**GUIDA AI TEST
DI AMMISSIONE
LAUREE TRIENNALI
A.A. 2020/21**

INDICE

1. TEST DI AMMISSIONE	3
✓ L'iscrizione al test	
✓ I documenti necessari per l'iscrizione	
✓ I documenti necessari il giorno del test	
2. STRUTTURA ED ESITO DEL TEST DI AMMISSIONE ONLINE	4
TEST VALUTATIVO	
✓ Arti, spettacolo, eventi culturali	
✓ Turismo, management e cultura	
✓ Interpretariato e comunicazione	
TEST SELETTIVO	
✓ Moda e industrie creative	
✓ Comunicazione, media e pubblicità	
✓ Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	
✓ Corporate Communication and Public Relations	
3. I CONTENUTI DEL TEST DI AMMISSIONE	6
✓ Comunicazione, media e pubblicità	
✓ Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	
✓ Corporate Communication and Public Relations (test in lingua inglese)	
✓ Arti, spettacolo, eventi culturali	
✓ Moda e industrie creative	
✓ Turismo, management e cultura	
✓ Interpretariato e comunicazione	
4. DOMANDA E RISPOSTA	7

TEST DI AMMISSIONE

LAUREE TRIENNALI

Possono sostenere il test gli studenti diplomati, o frequentanti la IV o V superiore (fatta eccezione per il Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione, per il quale è vincolante la frequenza almeno del 5° anno).

Gli studenti con un titolo di studio straniero dovranno contattare preventivamente admission@iulm.it per la valutazione del titolo e della situazione specifica.

L'ISCRIZIONE AL TEST:

Per iscriversi ai test di ammissione occorre presentare apposita domanda attraverso i Servizi di segreteria online (servizionline.iulm.it)

L'iscrizione comporta il versamento di una tassa pari a € 120 che verrà detratta (una sola volta per il solo Corso di immatricolazione) dalla prima rata in caso di conferma iscrizione.

I DOCUMENTI NECESSARI PER L'ISCRIZIONE:

- ✓ pagelle di III e IV superiore (in un unico file in formato pdf) per i candidati che stanno frequentando il 5° anno o già diplomati, mentre solo la pagella di III per quanti stanno frequentando il 4° anno;
- ✓ le medie dei voti del 3° e/o del 4° anno (escludendo i voti di educazione fisica/motoria, religione e condotta/comportamento). Il risultato deve essere arrotondato ad un solo decimale (es. 7,53 = 7,5; 6,55 = 6,6).

I DOCUMENTI NECESSARI IL GIORNO DEL TEST:

- ✓ documento di identità in corso di validità;
- ✓ eventuale certificazione linguistica internazionale di conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2 (conseguita da non più di tre anni) e per i candidati al corso in Interpretariato e comunicazione anche per la seconda lingua straniera, in originale;
- ✓ copia della ricevuta del pagamento della tassa di partecipazione al test (solo se effettuato a ridosso della data del test).



STRUTTURA ED ESITO DEL TEST DI AMMISSIONE ONLINE

TEST VALUTATIVO

PER I CORSI DI LAUREA IN:

- ✓ **Arti, spettacolo, eventi culturali** (90 domande, 80 minuti)
- ✓ **Turismo, management e cultura** (90 domande, 80 minuti)
- ✓ **Interpretariato e comunicazione** (120 domande, 120 minuti, colloquio orale a seguire)

Il test non è selettivo, ma finalizzato unicamente alla verifica delle competenze personali. Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti, laddove previsto, Obblighi Formativi Aggiuntivi (**OFA**) in specifiche materie.

L'attribuzione di OFA non compromette in alcun modo la possibilità di immatricolarsi.

TEST SELETTIVO

PER I CORSI DI LAUREA IN:

- ✓ **Moda e industrie creative**
- ✓ **Comunicazione, media e pubblicità**
- ✓ **Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche**

Il test prevede 90 domande e il tempo totale a disposizione è di 80 minuti.

L'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico (per il 40% - media voti di III e IV superiore), dell'esito del test (per il 50%) e dal livello di conoscenza della lingua inglese rilevato con il test di ammissione (per il 10%).

▼ Corporate Communication and Public Relations

Il test prevede 60 domande e il tempo a disposizione è di 50 minuti.

L'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico (per il 50% - media voti di III e IV superiore) e dell'esito del test (per il 50%). Per accedere al test è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR).

I candidati non in possesso di tale certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) dovranno sostenere, precedentemente, un apposito test di accertamento linguistico (Assessment test—80 minuti) (verrà comunicata la data).

Qualora l'esito dell'Assessment fosse negativo, il candidato potrà accedere alla prova in lingua italiana (test per Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche) senza alcun onere aggiuntivo.

L'esito del test verrà inviato al candidato tramite email all'indirizzo indicato durante la procedura di registrazione.



I CONTENUTI DEL TEST DI AMMISSIONE

COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ

Materie:

Inglese, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico, ragionamento logico e cultura generale

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE

Materie:

Inglese, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico, ragionamento logico e cultura generale.

CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS (TEST IN LINGUA INGLESE)

Materie:

Assessment test Inglese B2 (Use of English + Listening) Oxford English Test (solo per gli studenti non in possesso di idonea certificazione della conoscenza dell'inglese di livello almeno B2).

ARTI, SPETTACOLO, EVENTI CULTURALI

Materie:

Inglese, storia, storia dell'arte, economia applicata all'arte e ad eventi culturali, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico.

MODA E INDUSTRIE CREATIVE

Materie:

Inglese, storia contemporanea, storia dell'arte, cultura della moda e del design, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico.

TURISMO, MANAGEMENT E CULTURA

Materie:

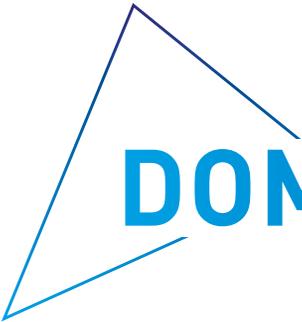
Inglese, storia, geografia, economia del turismo, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico.

INTERPRETARIATO E COMUNICAZIONE

Materie:

Inglese, storia, educazione civica, geografia, lingua italiana, ragionamento logico, ragionamento critico verbale e cultura generale + accertamento linguistico orale di entrambe le lingue.

[Clicca qui per scaricare un esempio del test di ammissione.](#)



DOMANDA E RISPOSTA

SE NON SUPERO IL TEST POSSO RIPETERLO?

Si può ripetere il test per lo stesso corso di laurea nella sessione successiva (se disponibili ancora posti), previa iscrizione alla nuova data, senza ripagare la tassa.

POSSO ISCRIVERMI A PIÙ TEST NELLA STESSA SESSIONE?

Si, facendo l'iscrizione online e versando la tassa di 120 euro per ogni singolo test, ad esclusione dei corsi in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche e Corporate communication and public relations (in quanto è lo stesso corso erogato in lingue diverse).

SE HO FREQUENTATO UN ANNO ALL'ESTERO COME FACCIO A INSERIRE LE PAGELLE?

I candidati iscritti ad una scuola italiana che hanno frequentato il quarto anno all'estero potranno inserire la pagella del terzo anno e un documento (certificato della scuola, pagella, attestato di frequenza etc.) che certifichi la frequenza del quarto anno all'estero; la frequenza del quarto anno all'estero costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria.

COME POSSO PREPARARMI PER IL TEST?

Non è prevista una bibliografia di riferimento. Consigliamo di fare riferimento ai classici test di selezione per facoltà umanistiche: possono essere utili come allenamento e possono essere integrati sicuramente dalla lettura di quotidiani. Le domande sono costruite con l'obiettivo di verificare le conoscenze pregresse e la sensibilità del candidato verso le discipline base del corso di laurea di riferimento.

CANDIDATI CON DISABILITÀ E CANDIDATI CON DSA

I candidati con disabilità e i candidati con Disturbo Specifico di Apprendimento potranno caricare la specifica documentazione (in corso di validità e rilasciata a norma di legge) in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test.

Per richiedere le misure compensative/dispensative dovranno presentare, almeno 7 giorni prima dello svolgimento della prova, apposita istanza inviando una mail a diversamente@iulm.it.

TRASFERIMENTI DA ALTRI ATENEI

I candidati dovranno contattare preventivamente la Segreteria Studenti, inviando mail a segreteria.studenti@iulm.it e allegando un certificato con gli esami sostenuti ed eventualmente da sostenere, completo di CFU e di settori scientifico disciplinari SSD (es. L-LIN12 per Inglese) per la valutazione della carriera accademica pregressa.



Università IULM

via Carlo Bo 1 - Milano

MM2 Romolo

INFOPOINT

Per ulteriori informazioni
è possibile contattare

infopoint@iulm.it

Numero verde: 800 363 363