

## 1. Public engagement

Il public engagement si riferisce a tutte le attività rivolte alla comunità, con finalità educative, culturali e di sviluppo sociale comprese, a titolo esemplificativo, l'organizzazione o la partecipazione ad iniziative culturali e di divulgazione scientifica, l'organizzazione o la promozione di iniziative che coinvolgano i cittadini e il mondo della scuola nelle attività di ricerca dipartimentale.

Tali attività di disseminazione sono presenti nelle ricerche dei docenti dei Dipartimenti, molti dei quali sono riconosciuti come leader nelle rispettive discipline e interlocutori qualificati della società civile sui temi i più diversi.

L'attività di public engagement del Dipartimento si esprime nei seguenti campi di azione di TM:

### 1.1. Divulgazione scientifica:

- Pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico
  - Intervista "Per il progresso" sul mensile "La Parola", a cura di Stefano Pasini, pp. 8-9.
- Pubblicazione di articoli su testate di livello nazionale
  - Intervista online sul Quotidiano Nazionale "Ecco che legame c'è tra economia e felicità"
  - Intervista sul quotidiano online VastoWeb "Stop a benzina e diesel entro il 2035: qual è il futuro del nostro indotto industriale?"
- Collaborazione con Think Tank
- International Communication Hub

La prof.ssa Romenti, direttrice del Centro di Comunicazione Strategica, ha siglato una partnership scientifica e di ricerca con l'International Corporate Communication Hub (HUB) iniziata nel dicembre 2020, tuttora in essere. L'International Corporate Communication Hub (HUB) è un think tank che raccoglie al suo interno alcuni fra i più importanti Chief Communication Officer delle principali aziende italiane, sia private che pubbliche (quali per esempio: Intesa San Paolo, Pirelli, Leonardo, Snam, Enel, A2A, Ferrovie dello Stato, ENI, Google, Mediobanca, Bank of America, Vodafone, IKEA, TIM). Il Centro dipartimentale CECOMS ha il compito di produrre rapporti di ricerca e una serie di articoli di divulgazione dei risultati su tematiche chiave rispetto alla comunicazione strategica seguendo le indicazioni delle aziende partecipanti all'International Communication Hub.

Le presentazioni delle ricerche hanno visto la presenza ad ogni evento di più di 100 manager delle maggiori aziende italiane, così come importanti figure istituzionali, quali il Senatore Enrico Giovannini, allora Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibili, il dott. Antonio Parenti, capo Rappresentanza in Italia della Commissione Ue, la dott.ssa Paola Ansuini, Portavoce dell'allora Presidente del Consiglio Mario Draghi, il Senatore Pierpaolo Sileri, Vice Ministro della Salute. I risultati delle ricerche sono stati usati non solo dai manager delle diverse aziende facenti parte dell'HUB per orientare strategicamente la loro comunicazione, ma anche dai partner istituzionali (un esempio fra tutti, il rapporto di Ricerca sulla comunicazione del PNRR che è stato utilizzato dalla dott.ssa Paola Ansuini, per aiutare il Governo Draghi a migliorare la comunicazione rispetto alle possibilità offerte dal PNRR).

- Produzione di programmi radiofonici e televisivi
  - Marketing alle Casse e neuromarketing - servizio Mi Manda Rai 3

- RaiStoria “La grande sfida - L'uomo e l'ambiente (1800-1972)”, da parte del Prof. Emanuele Felice
- "Carne coltivata, divieto del Governo a produzione in Italia", trasmissione andata in onda in diretta su Sky
- Intervista per la trasmissione Pubblica di Radio Popolare, a cura di Raffaele Liguori

## 1.2. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca

- Partecipazione a dibattiti e festival

- Partecipazione come relatore agli Stati Generali della Transizione Ecologica Solidale nel panel “Carbon Tax per il clima e il lavoro”
- Dibattito “Dignità del lavoro, giusto salario. A partire dal reddito di cittadinanza”
- Dibattito “Bilancio di Sostenibilità: tra accountability e reputation management. Tendenze, sfide e opportunità”
- Dibattito “Dialoghi con la modernità 2023. Cgil Camera del Lavoro di Biella. ‘Più disuguaglianze, meno diritti. La ricetta economica della Destra in Europa e nel Mondo’”