

SCHEDA SUA-CDS

TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA

A4.a Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il CdS mira a formare studenti dotati di una solida preparazione teorica e pratica nell'ideazione, nella progettazione e nella realizzazione di progetti comunicativi e prodotti audiovisivi per la televisione, il cinema e i new media.

La peculiarità del CdS nel panorama nazionale dei corsi attivati nella classe ministeriale di appartenenza (LM-65), la maggior parte dei quali di impianto quasi esclusivamente teorico-critico, risiede nel fatto che il suo progetto formativo si declina in due tipi di insegnamenti equamente dosati:

- (a) quelli a carattere teorico-critico, nella modalità della didattica frontale per la trasmissione di un sapere scientifico altamente specialistico,
- (b) quelli a carattere pratico-laboratoriale, nella modalità dell'esercitazione in spazi e con strumenti dedicati per la trasmissione di un saper fare tecnologico altamente specializzato.

L'apprendimento trasversale degli strumenti essenziali per l'analisi dei mercati di riferimento (della televisione, del cinema e dei new media) mira a sviluppare negli studenti le conoscenze adeguate per orientarsi in modo attivo all'interno dei trend nazionali e internazionali dell'odierno mondo del lavoro.

Il PRIMO ANNO COMUNE è imperniato:

- (a) in ambito teorico-critico, su insegnamenti che forniscono allo studente strumenti per una riflessione approfondita e articolata sulla sfera del visivo, sul rapporto visivo/sonoro e sugli immaginari della contemporaneità quanto al cinema, alla tv e ai new media;
- (b) in ambito pratico-laboratoriale, su insegnamenti finalizzati a maturare competenze tecniche nel campo della ripresa visiva e sonora, della regia, del montaggio digitale, dell'illuminotecnica e della fotografia.

Il SECONDO ANNO si suddivide in TRE INDIRIZZI:

- 1) quello nell'area disciplinare del cinema in relazione alle nuove tecnologie, dove si approfondiscono:
 - (a) la riflessione teorica e critica sul cinema contemporaneo, gli elementi strategici dell'economia del cinema, della sua diffusione e conservazione;
 - (b) le tecniche di regia cinematografica e le tecniche del cinema digitale e dell'animazione;
- 2) quello nell'area disciplinare della televisione e delle sue ibridazioni crossmediali, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e critica sulla televisione e sulla crossmedialità, gli strumenti per l'ideazione e la progettazione di prodotti televisivi seriali, gli elementi strategici del marketing

televisivo, (b) le tecniche della regia per la televisione via cavo e per la web tv, le tecniche dello streaming;

3) quello nell'area disciplinare dei new media e dell'arte digitale, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e storico-sociologica sugli immaginari digitali e social, la creatività applicata al digitale, gli elementi strategici dell'economia dell'arte digitale, (b) gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di prodotti audiovisivi e/o interattivi per la rete e per l'universo del videogame.

La formazione viene completata attraverso un'attività obbligatoria di stage o workshop nell'area professionale circoscritta dall'indirizzo di riferimento, finalizzata a dare agli studenti del CdS la possibilità di mettere alla prova le loro competenze teoriche e tecniche, sottoponendole alla valutazione di un tutor aziendale.