

**Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM  
Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità**

**Corso di Laurea magistrale in Televisione, cinema e new media  
Classe di appartenenza LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale  
Nome inglese del corso: Television, cinema and new media**

**REGOLAMENTO DIDATTICO – ANNO ACCADEMICO 2018/2019**

**PRESENTAZIONE**

Il corso di laurea magistrale in *Televisione, cinema e new media* fornisce una preparazione teorica e pratica alla progettazione e produzione audiovisiva per i media: siano essi "tradizionali" (cinema, televisione) oppure "nuovi" (web). Entrambi gli ambiti sono intesi come luoghi di espressione creativa e di comunicazione sociale e imprenditoriale.

Il piano di studi si articola in:

- 1) un I anno comune;
- 2) un II anno che si divide in 3 indirizzi:
  - *Cinema e nuove tecnologie,*
  - *Televisione e cross-media,*
  - *New media e arte digitale.*

**OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO**

Il corso di laurea magistrale in *Televisione, cinema e new media* mira a formare studenti dotati di una solida preparazione teorica e pratica nell'ideazione, nella progettazione e nella realizzazione di progetti comunicativi e prodotti audiovisivi per la televisione, il cinema e i new media.

La peculiarità del corso di laurea nel panorama nazionale dei corsi attivati nella classe ministeriale di appartenenza (LM-65), la maggior parte dei quali di impianto quasi esclusivamente teorico-critico, risiede nel fatto che il suo progetto formativo si declina in due tipi di insegnamenti equamente dosati:

- (a) quelli a carattere teorico-critico, nella modalità della didattica frontale per la trasmissione di un sapere scientifico altamente specialistico,
- (b) quelli a carattere pratico-laboratoriale, nella modalità dell'esercitazione in spazi e con strumenti dedicati per la trasmissione di un saper fare tecnologico altamente specializzato.

L'apprendimento trasversale degli strumenti essenziali per l'analisi dei mercati di riferimento (della televisione, del cinema e dei new media) mira a sviluppare negli studenti le conoscenze adeguate per orientarsi in modo attivo all'interno dei trend nazionali e internazionali dell'odierno mondo del lavoro.

Il I ANNO COMUNE è imperniato:

- (a) in ambito teorico-critico, su insegnamenti che forniscono allo studente strumenti per una riflessione approfondita e articolata sulla sfera del visivo, sul rapporto visivo/sonoro e sugli immaginari della contemporaneità quanto al cinema, alla tv e ai new media;
- (b) in ambito pratico-laboratoriale, su insegnamenti finalizzati a maturare competenze tecniche nel campo della ripresa visiva e sonora, della regia, del montaggio digitale, dell'illuminotecnica e della fotografia.

Il II ANNO si suddivide in 3 indirizzi:

- 1) *Cinema e nuove tecnologie*, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e critica sul cinema contemporaneo, gli elementi strategici dell'economia del cinema, della sua diffusione e conservazione; (b) le tecniche di regia cinematografica e le tecniche del cinema digitale e dell'animazione;

2) *Televisione e cross-media*, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e critica sulla televisione e sulla crossmedialità, gli strumenti per l'ideazione e la progettazione di prodotti televisivi seriali, gli elementi strategici del marketing televisivo, (b) le tecniche della regia per la televisione via cavo e per la web tv, le tecniche dello streaming;

3) *New media e arte digitale*, dove si approfondiscono: (a) la riflessione teorica e storico-sociologica sugli immaginari digitali e social, la creatività applicata al digitale, gli elementi strategici dell'economia dell'arte digitale, (b) gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di prodotti audiovisivi e/o interattivi per la rete e per l'universo del videogame.

La formazione viene completata attraverso un'attività obbligatoria di stage o workshop nell'area professionale circoscritta dall'indirizzo di riferimento, finalizzata a dare agli studenti della possibilità di mettere alla prova le loro competenze teoriche e tecniche, sottoponendole alla valutazione di un tutor aziendale.

La quota riservata a disposizione dello studente per lo studio personale o per altre attività formative di tipo individuale è pari al 68% dell'impegno orario complessivo, salvo nel caso in cui siano previste attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

### **1) Scenari mediali: teorie e tecniche di base (I anno)**

*Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)*

L'area di apprendimento, che può essere fatta coincidere con il primo anno del corso di laurea, si fonda sulla conoscenza e sulla comprensione approfondita degli aspetti teorici e tecnici dei linguaggi mediali contemporanei, con particolare attenzione agli ambiti che verranno approfonditi nel secondo anno del corso di laurea: il cinema nell'era del digitale, la televisione e le nuove tecnologie, le nuove forme di creatività richieste dalla rete. Tale conoscenza e comprensione viene conseguita sia attraverso insegnamenti classicamente accademici (teorico-storici), sia attraverso insegnamenti pratici (laboratori): in entrambi i casi sono previsti interventi e testimonianze di professionisti che mettano gli studenti in contatto con le nuove tendenze e le ricerche innovative emergenti nel panorama culturale, artistico ed economico dei media attuali.

Declinazione degli obiettivi.

Gli studenti acquisiscono conoscenza e comprensione adeguate nei seguenti campi:

- modelli dell'immaginario mediale contemporaneo,
- declinazioni del visivo (fotografia, cinema, televisione, rete)
- rapporti fra visivo e sonoro nei media,
- elementi di regia, ripresa audio-video, fotografia, illuminotecnica e montaggio digitale.

*Conoscenza e capacità di comprensione applicate (Applying knowledge and understanding)*

La capacità di applicazione delle conoscenze e di utilizzo degli strumenti viene stimolata attraverso un'offerta intensiva di opportunità operative (workshop interni ed esterni all'ateneo che consistono nella realizzazione di prodotti audiovisivi mirati). Obiettivi specifici.

Gli studenti sono in grado di:

- utilizzare il corpus di conoscenze teoriche e storiche acquisite applicandole alla sfera della produzione audiovisiva;
- utilizzare autonomamente e con piena consapevolezza tecnica i più avanzati strumenti di registrazione ed elaborazione del suono e dell'immagine;
- utilizzare i più recenti software di montaggio.

### **2) Cinema e nuove tecnologie (II anno)**

*Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)*

L'area di apprendimento, che può essere fatta coincidere con l'indirizzo del secondo anno del corso di laurea nel campo del cinema e delle nuove tecnologie, si fonda sulla conoscenza e la comprensione approfondita degli aspetti teorici e tecnici del linguaggio cinematografico contemporaneo, con particolare attenzione alle nuove tecnologie del digitale. Tale conoscenza e comprensione viene conseguita sia attraverso insegnamenti classicamente accademici (teorico-storici), sia attraverso insegnamenti pratici (laboratori): in entrambi i casi sono previsti interventi e testimonianze di professionisti che mettano gli studenti in contatto con le nuove tendenze e le ricerche innovative emergenti nel panorama culturale, artistico ed economico del cinema attuale.

Declinazione degli obiettivi.

Gli studenti acquisiscono conoscenza e comprensione adeguate nei seguenti campi:

- forme e tecniche del racconto cinematografico,
- analisi filmologica e critica cinematografica,
- regia cinematografica avanzata,
- forme e tecniche del cinema d'animazione,
- elaborazione di effetti visivi,
- economia del cinema,
- gestione di archivi, mostre e musei del cinema

*Conoscenza e capacità di comprensione applicate (Applying knowledge and understanding)*

La capacità di applicazione delle conoscenze e di utilizzo degli strumenti nel campo del cinema in relazione alle nuove tecnologie viene stimolata attraverso un'offerta intensiva di opportunità operative (workshop interni ed esterni all'ateneo che consistono nella realizzazione di progetti e/o prodotti cinematografici mirati).

Obiettivi specifici.

Gli studenti sono in grado di:

- ideare racconti per il cinema,
- produrre e dirigere film,
- scrivere testi di critica cinematografica,
- progettare e realizzare film di animazione,
- elaborare effetti visivi digitali,
- gestire archivi, mostre e musei del cinema.

### **3) Televisione e cross-media (II anno)**

*Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)*

L'area di apprendimento, che può essere fatta coincidere con l'indirizzo del secondo anno del corso di laurea nel campo della televisione e delle sue ibridazioni cross-mediali, si fonda sulla conoscenza e sulla comprensione approfondita degli aspetti teorici e tecnici del linguaggio televisivo contemporaneo, con particolare attenzione al web, ai social media e ai linguaggi digitali. Tale conoscenza e comprensione viene conseguita sia attraverso insegnamenti classicamente accademici (teorico-storici), sia attraverso insegnamenti pratici (laboratori): in entrambi i casi sono previsti interventi e testimonianze di professionisti che mettano gli studenti in contatto con le nuove tendenze e le ricerche innovative emergenti nel panorama culturale, artistico ed economico della televisione attuale.

Declinazione degli obiettivi.

Gli studenti acquisiscono conoscenze adeguate nei seguenti campi:

- forme e tecniche del racconto televisivo,
- elementi di serialità televisiva e cross-mediale,
- regia televisiva (trasmissione via cavo e in streaming),
- rapporti fra televisione e social media,
- strategie di produzione televisiva e cross-mediale.

*Conoscenza e capacità di comprensione applicate (Applying knowledge and understanding)*

La capacità di applicazione delle conoscenze e di utilizzo degli strumenti nel campo della televisione cross-mediale viene stimolata attraverso un'offerta intensiva di opportunità operative (workshop interni ed esterni all'ateneo che consistono nella realizzazione di progetti e/o prodotti televisivi mirati).

Obiettivi specifici.

Gli studenti sono in grado di:

- ideare o adattare un format televisivo e cross-mediale,
- ideare e produrre una serie per la tv via cavo o per il web,
- curare la regia di un prodotto televisivo,
- occuparsi della programmazione strategica di un prodotto televisivo.

### **4) New media e arte digitale (II anno)**

*Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)*

L'area di apprendimento, che può essere fatta coincidere con l'indirizzo del secondo anno del corso di laurea nel campo del new media e dell'arte digitale, si fonda sulla conoscenza e sulla comprensione approfondita degli aspetti teorici e tecnici del linguaggio ipertestuale e audiovisivo interattivo specifico per le piattaforme digitali e i new media. Tale

conoscenza e comprensione viene conseguita sia attraverso insegnamenti classicamente accademici (teorico-storici), sia attraverso insegnamenti pratici (laboratori): in entrambi i casi sono previsti interventi e testimonianze di professionisti che mettano gli studenti in contatto con le nuove tendenze e le ricerche innovative emergenti nel panorama culturale, artistico ed economico dei new media.

Declinazione degli obiettivi.

Gli studenti acquisiscono conoscenze adeguate nei seguenti campi:

- forme e tecniche del racconto videoludico,
- tecniche del design interattivo,
- linguaggi creativi per la rete,
- analisi dei fenomeni della rete,
- teorie dei social media e dei device mobili,
- strategie di e-business

*Conoscenza e capacità di comprensione applicate (Applying knowledge and understanding)*

La capacità di applicazione delle conoscenze e di utilizzo degli strumenti nel campo dei new media viene stimolata attraverso un'offerta intensiva di opportunità operative (workshop interni ed esterni all'ateneo che consistono nella realizzazione di progetti e/o prodotti specifici per i new media).

Obiettivi specifici.

Gli studenti sono in grado di:

- ideare e progettare un videogame,
- realizzare un racconto interattivo digitale,
- analizzare i fenomeni della rete e dei social media
- realizzare progetti e/o prodotti creativi per la rete,
- ideare e gestire strategie di e-business

## **AUTONOMIA DI GIUDIZIO - ABILITÀ COMUNICATIVE - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO**

### **Autonomia di giudizio (Making judgements)**

Contenuti generali.

I laureati del corso di laurea devono acquisire la capacità di formulare giudizi autonomi tenendo conto dell'elevata complessità dei linguaggi mediali di riferimento (televisione, cinema e new media) e delle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e delle loro valutazioni. A tale obiettivo, sia nel campo del cinema in relazione alle nuove tecnologie, sia in quello della televisione in ambito cross-mediale, sia in quello dei new media e della creatività digitale, concorrono tutti gli insegnamenti di ordine teorico-critico e gli insegnamenti laboratoriali del corso di laurea, con il coinvolgimento attivo di operatori del settore, chiamati a mettere a fuoco le problematiche legate all'esercizio concreto del sapere e alla deontologia professionale. La relazione docente-studente, la lezione frontale, le attività di laboratorio, lo studio e l'esercizio autonomo saranno gli strumenti per il conseguimento della detta autonomia di giudizio.

Obiettivi specifici.

I laureati del corso di laurea, grazie alle conoscenze acquisite mediante gli insegnamenti teorici e pratici e grazie agli stage o workshop svolti durante il percorso formativo, sono in grado di:

- assumere la responsabilità e rispondere del proprio operato durante la pratica professionale in conformità agli obiettivi comunicativi stabiliti;
- elaborare una sensibilità critica rispetto alla funzione pubblica della propria professione;
- cogliere i principali nodi dell'evoluzione culturale e tecnologica per riuscire a intuirne gli sviluppi futuri;
- adeguare la propria professionalità al mutamento del mercato del lavoro.

Il raggiungimento della detta autonomia di giudizio viene verificato in sede di esame durante il biennio del corso di laurea e durante la stesura e la discussione della prova finale.

### **Abilità comunicative (Communication skills)**

Contenuti generali.

Le esercitazioni che gli studenti sono tenuti a svolgere nell'ambito degli insegnamenti e dei laboratori del corso di laurea prevedono la presentazione di relazioni e di prodotti multimediali (film, spot pubblicitari, format televisivi, serie tv, prodotti videoludici, prodotti audiovisivi per la rete, progetti di rassegne o mostre cinematografiche, piani di business cinematografico, televisivo e/o crossmediale ecc.) che devono servire come verifica della capacità di comunicare in modo chiaro e sintetico i risultati della propria ricerca e della propria creatività, anche a interlocutori non specialisti. All'acquisizione delle suddette abilità concorrono tutti gli insegnamenti di ordine teorico-critico afferenti ad alcuni settori scientifico-disciplinari caratterizzanti e affini e gli insegnamenti laboratoriali, con il coinvolgimento attivo di operatori del settore, chiamati a valutare la capacità degli studenti del corso di laurea di comunicare i loro progetti e/o prodotti in ambito professionale. La relazione docente-studente, la lezione frontale, le attività di laboratorio, lo studio e l'esercizio autonomo, le stesse prove d'esame saranno gli strumenti per il conseguimento delle dette abilità comunicative.

Obiettivi specifici.

I laureati del corso di laurea, grazie alle conoscenze acquisite mediante gli insegnamenti teorici e pratici e grazie agli stage o workshop svolti durante il percorso formativo, sono in grado di

- utilizzare strategie di comunicazione appropriate con i propri colleghi di lavoro, in forma sia orale sia scritta;
- concepire la propria attività innanzi tutto come un lavoro collettivo, entro il quale ogni competenza sia adeguatamente condivisa e valorizzata;
- comunicare in modo corretto ed efficace compiti specifici a operatori sottoposti, la cui attività si sia chiamati a coordinare o dirigere;
- insegnare contenuti qualificanti del proprio lavoro all'interno di momenti di stage;
- relazionarsi con i committenti nel modo più ricettivo possibile, interpretandone operativamente le intenzioni e finalità.

Il raggiungimento delle dette abilità comunicative viene verificato in sede di esame durante il biennio del corso di laurea e durante la discussione della prova finale.

### **Capacità di apprendere (Learning skills)**

Contenuti generali.

I laureati del corso di laurea devono sviluppare capacità di apprendimento autonome circa la complessità dei linguaggi medial di riferimento (televisione, cinema e new media) e dei mercati di riferimento. A tale obiettivo, sia nel campo del cinema in relazione alle nuove tecnologie, sia in quello della televisione in ambito cross-mediale, sia nell'ambito dei new media e della creatività digitale, concorrono in particolare gli insegnamenti di ordine teorico-critico afferenti a settori scientifico-disciplinari caratterizzanti e affini. Il momento di verifica per eccellenza è quello della redazione e poi della discussione della tesi di laurea, durante il quale vengono messe alla prova la capacità di studio e di ricerca autonoma degli studenti del corso di laurea, oltre che la loro capacità di applicare le conoscenze apprese in modo critico e personale, anche in vista di progetti di ricerca futuri.

Obiettivi specifici.

I laureati del corso di laurea, grazie alle conoscenze acquisite mediante gli insegnamenti teorici e pratici e grazie agli stage o workshop svolti durante il percorso formativo, sono in grado di:

- studiare in modo autonomo utilizzando una metodologia efficace e pertinente;
- svolgere ricerche scientificamente ortodosse secondo protocolli adeguati, che in particolare distinguano con chiarezza tra: a. procedure di natura eminentemente compilativa; b. procedure di indagine 'pura', intese all'acquisizione di contenuti innovativi;
- autovalutare le proprie competenze e delineare i propri bisogni di sviluppo e apprendimento rispetto alla professione;
- cercare le informazioni necessarie per risolvere problemi o incertezze della pratica professionale, selezionando criticamente gli strumenti adeguati

### **SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI PREVISTI**

### **Regista cinematografico, televisivo e per il web**

a) funzione in un contesto di lavoro:

Progetta e realizza film, programmi per la tv e contenuti audiovisivi per il web

b) competenze associate alla funzione:

Ha competenze teoriche e pratiche concernenti la costruzione di un racconto audiovisivo, la sua messa in immagini e la sua post-produzione, unite a capacità di lavoro in team e a un'approfondita conoscenza delle dinamiche produttive

c) sbocchi occupazionali:

Regista per il cinema (analogico e digitale)

Regista per la tv

Regista per il web

### **Soggettista e sceneggiatore per il cinema, autore per la tv e per il web**

a) funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa dell'ideazione e della scrittura di soggetti e/o sceneggiature per il cinema. Si occupa dell'ideazione e della scrittura di programmi (serie, fiction, intrattenimento, sport, informazione ecc.) per la tv e per il web

b) competenze associate alla funzione:

Ha competenze di tipo ideativo/creativo, orientate allo storytelling per il cinema, per la tv, per il web, unite a capacità di lavoro in team e a un'approfondita conoscenza delle dinamiche produttive.

c) sbocchi occupazionali:

Sceneggiatore cinematografico

Autore televisivo

Autore di contenuti per il web

### **Autore videoludico**

a) funzione in un contesto di lavoro:

Progetta videogames, relativamente alla loro dimensione 'narrativa'

b) competenze associate alla funzione:

Sviluppatore di prodotti videoludici, di cui mette a fuoco in particolare la struttura

c) sbocchi occupazionali:

Game designer

Level designer

Interactive designer

### **Tecnico della produzione audiovisiva**

a) funzione in un contesto di lavoro:

È un tecnico altamente qualificato che sa farsi carico di mansioni specifiche connesse alla produzione audiovisiva

b) competenze associate alla funzione:

Le competenze riguardano per lo più l'utilizzazione di apparecchiature e software specialistici e la capacità di interazione con la funzione registica e le funzioni tecniche di pari livello

c) sbocchi occupazionali:

Segretario di produzione

Segretario di redazione

Assistente alla regia

Direttore della fotografia

Tecnico della ripresa sonora

Addetto post-produzione visiva, sonora e grafica

Addetto riprese esterne

Esperto controllo camere tv

Esperto riproduzione supporti registrati

Montatore digitale

Tecnico dell'animazione

### **Project manager della comunicazione audiovisiva**

a) funzione in un contesto di lavoro:

È responsabile dell'avvio, della pianificazione, dello svolgimento, del controllo e della chiusura di un progetto di realizzazione di uno o più prodotti audiovisivi

b) competenze associate alla funzione:

Alle competenze legate al business e all'economia del medium di riferimento (tv, cinema e web) unisce capacità di lavorare in team entro un progetto creativo si cui è consapevole

c) sbocchi occupazionali:

Marketing del prodotto audiovisivo per la tv

Marketing del prodotto audiovisivo per il cinema

Marketing del prodotto audiovisivo per il web

### **Creatore di contenuti per il web**

a) funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa dell'ideazione e della realizzazione di contenuti audiovisivi e interattivi per il web

b) competenze associate alla funzione:

È capace di ideare e realizzare progetti comunicativi, testi e prodotti audiovisivi per il web

c) sbocchi occupazionali:

Web designer

Copy per il Web

New Media Content Creator

### **Critico cinematografico, televisivo, musicale**

a) funzione in un contesto di lavoro:

Opera all'interno di redazioni editoriali (stampa, tv e web) occupandosi della presentazione critica di prodotti audiovisivi.

b) competenze associate alla funzione:

Segue la produzione nel campo di sua competenza; ne sa mettere a fuoco le principali caratteristiche, comunicandole in modo chiaro ed efficace al suo pubblico di riferimento.

c) sbocchi occupazionali:

Redattore (stampa, tv, web).

Autori per testate online e blog.

Critico cinematografico.

Critico televisivo.

Critico musicale.

### **Social media manager**

a) funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa della gestione strategica dei contenuti testuali e audiovisivi dei social media

b) competenze associate alla funzione:

Ha competenze nella realizzazione di prodotti testuali e audiovisivi specifici per i social media

c) sbocchi occupazionali:

Social media manager

## **NORME RELATIVE ALL'ACCESSO**

A partire dal **19 febbraio 2018** potranno presentare domanda di ammissione attraverso i [Servizi online](#) le seguenti tipologie di candidati:

- *laureati e laureandi interni*: laureati in *Comunicazione, media e pubblicità* o iscritti al Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* per l'a.a. 2017/18 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2017/18 (ovvero entro il 31 dicembre 2018);
- *laureati e laureandi esterni*: laureati presso altri Atenei o presso IULM in Corsi diversi da *Comunicazione, media e pubblicità*; iscritti presso altri Atenei o presso IULM in Corsi diversi da *Comunicazione, media e pubblicità* per l'a.a. 2017/18 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2017/18 (ovvero entro il 31 dicembre 2018);
- *laureati stranieri*: cittadini italiani o stranieri (UE e/o extraUE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero. Verranno valutate caso per caso le carriere di studenti che prevedano di laurearsi entro il 31 dicembre 2018.

### **Requisiti curriculari di ammissione**

La Segreteria studenti verificherà che il laureato o il laureando sia in possesso dei seguenti requisiti curriculari:

1. avere conseguito o stare per conseguire il **titolo di laurea triennale** in una delle seguenti **Classi di laurea (o equipollenti)** o titolo straniero equivalente:

- L-1 Beni culturali
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-4 Disegno industriale
- L-5 Filosofia
- L-8 Ingegneria dell'informazione
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-24 Scienze e tecniche psicologiche
- L-31 Scienze e tecnologie informatiche
- L-33 Scienze economiche
- L-40 Sociologia
- L-42 Storia

oppure:

per gli studenti che hanno conseguito o stanno per conseguire il **titolo di laurea triennale in classi diverse da quelle elencate al punto 1)** avere acquisito o stare per acquisire almeno **60 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari:**

- ING-INF/01, ING-INF/03, ING-INF/04, ING-INF/05
- IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/10, IUS/13, IUS/14, IUS/20
- L-ART/01, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07
- L-FIL-LET/02, L-FIL-LET/04, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12, L-FIL-LET/13, L-FIL-LET/14
- L-LIN/01, L-LIN/02, L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/07, L-LIN/08, L-LIN/09, L-LIN/10, L-LIN/11,
- L-LIN/12, L-LIN/13, L-LIN/14, L-LIN/15, L-LIN/16, L-LIN/17, L-LIN/18, L-LIN/19, L-LIN/20, L-LIN/21
- L-OR/07, L-OR/08, L-OR/09, L-OR/10, L-OR/11, L-OR/12, L-OR/13, L-OR/14, L-OR/23
- M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03, M-STO/04, M-STO/05
- M-DEA/01
- M-GGR/01, M-GGR/02
- M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-FIL/06
- M-PSI/01, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06
- SECS-P/01, SECS P/02, SECS-P/04, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, SECS-P/12, SECS-P/13
- SECS-S/04, SECS-S/05
- SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/12, SPS/13, SPS/14

Verranno valutate caso per caso, sulla base dei piani di studio, le domande di **studenti provenienti dalle istituzioni AFAM** (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica) secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento.

2. Conoscenza della lingua inglese. Il laureato o laureando deve alternativamente:

- essere in possesso di almeno 12 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-LIN/12 (maturati nella carriera precedente);
- possedere – da non più di 3 anni - una certificazione linguistica internazionale che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 (secondo lo standard del Common European Framework ad es. un punteggio incluso nell'intervallo 5.5-6.5 per IELTS; 87-109 per TOEFL iBT).

Per gli studenti in difetto del requisito linguistico sarà prevista una prova supplementare di accertamento da effettuarsi in occasione del test di ammissione.



Poiché il Corso di laurea in Comunicazione, media e pubblicità dell'Università IULM fa parte della classe di laurea L-20 Scienze della comunicazione e prevede nel piano di studi 18 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-LIN/12, i laureati e laureandi interni si ritengono in possesso dei requisiti curriculari richiesti per l'ammissione.

### **Sessioni di svolgimento dei test di ammissione e termini di presentazione della domanda di ammissione**

- I sessione **17 maggio 2018 ore 14.00** (solo per questa sessione è previsto un contingente riservato agli studenti interni pari alla metà dei posti disponibili)
- II sessione **14 giugno 2018 ore 14.00** (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- III sessione **7 settembre 2018 ore 14.00** (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE).

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro:

- I sessione: 10 maggio 2018
- II sessione: 7 giugno 2018
- III sessione: 31 agosto 2018

Gli studenti che non abbiano superato il test in una sessione potranno candidarsi in una delle successive facendone esplicita richiesta alla Segreteria studenti.

### **Criteri di ammissione**

*Laureati e laureandi interni:* i laureati in *Comunicazione, media e pubblicità* e gli studenti del Corso di laurea in *Comunicazione, media e pubblicità* in possesso di almeno 110 CFU verbalizzati alla data del 15 febbraio 2018 e con media aritmetica dei voti almeno pari a 25/30 **che presenteranno domanda di ammissione per la prima sessione saranno inseriti (senza sostenere alcun test) in una graduatoria di ammissione ordinata in base alla media aritmetica dei voti**, considerando:

- per i laureandi, la media aritmetica dei voti degli esami verbalizzati al 15 febbraio 2018;
- per i laureati, la media aritmetica di laurea espressa in trentesimi (voto medio di presentazione all'esame di laurea).

Verranno ammessi i candidati in graduatoria fino al numero corrispondente alla metà dei posti complessivamente disponibili per la prima sessione.

Gli studenti interni in difetto dei predetti requisiti di merito (ovvero che non abbiano acquisito almeno 110 CFU e/o con media dei voti inferiore a 25/30 al 15 febbraio 2018) sosterranno il medesimo test di ammissione previsto per gli studenti esterni e, se lo supereranno, verranno inclusi nella medesima graduatoria degli studenti esterni (si veda più sotto).

Gli studenti interni coinvolti in periodi di mobilità internazionale nel primo semestre che intendono partecipare al test della prima sessione dovranno segnalarlo all'atto della presentazione della domanda di ammissione, onde potere tenere conto (ai fini della verifica del requisito del possesso dei 110 CFU) dei CFU conseguiti all'estero in attesa di riconoscimento.

**Nelle sessioni successive alla prima anche gli studenti interni sosterranno il medesimo test di ammissione previsto per gli studenti esterni, e verrà di conseguenza definita una unica graduatoria, basata sull'esito del test.**

*Laureati e laureandi esterni:* è previsto un test di ammissione. I candidati che supereranno il test verranno inseriti in una graduatoria di ammissione basata sull'esito della prova. A parità di esito del test i candidati ammissibili saranno ordinati:

- se laureandi in base alla media aritmetica della votazione ottenuta per gli esami verbalizzati fino al 15 febbraio 2018. A tal fine ai candidati esterni sarà richiesto un certificato degli esami sostenuti o autocertificazione, da trasmettere contestualmente alla domanda di ammissione;
- se laureati, in base al voto di laurea convertito in trentesimi.

Verranno ammessi i candidati in graduatoria fino al numero corrispondente ai posti disponibili per ogni sessione.

*Laureati stranieri:* è previsto un colloquio individuale (da effettuarsi anche a distanza e non necessariamente nelle date previste nelle sessioni), il cui esito è un giudizio di idoneità o non idoneità. Agli studenti stranieri idonei verranno

assegnati, fuori graduatoria, i posti disponibili per i candidati esterni nella prima sessione o della graduatoria unica nelle successive sessioni. Tutti i laureati stranieri devono produrre la Certificazione GPA, rilasciata dall'Università di provenienza o da Agenzie esterne competenti.

### **Conferma dell'iscrizione**

#### **L'immatricolazione è confermata con il pagamento della prima rata.**

Gli ammessi nella prima sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **31 maggio 2018**.

Gli ammessi nella seconda sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **30 giugno 2018**.

Gli ammessi nella terza sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **20 settembre 2018**.

Per gli studenti non ancora in possesso del diploma di laurea l'immatricolazione è da considerarsi "con riserva" fino al conseguimento del titolo. Gli ammessi "con riserva" sono tenuti a comunicare l'esito e la votazione dell'esame di laurea non appena gli stessi verranno resi noti e comunque entro e non oltre il 31 dicembre 2018.

Agli studenti che non perfezioneranno l'iscrizione per mancato ottenimento del titolo di laurea triennale entro il 31 dicembre 2018 l'iscrizione verrà annullata d'ufficio. In nessun caso è previsto il rimborso della prima rata versata.

#### **Modalità di svolgimento del test e bibliografia consigliata per la preparazione al test**

La prova di ammissione consiste in un test scritto composto da domande a risposta aperta finalizzate a verificare la loro preparazione di base nelle tre aree disciplinari caratterizzanti il corso di laurea: la televisione, il cinema e i new media.

#### **Testi utili alla preparazione del test:**

GRASSO A. SCAGLIONI M., *Che cos'è la televisione*

BERNARDI S., *L'avventura del cinematografo*

MANOVICH L., *Il linguaggio dei nuovi media*

Per le informazioni relative alle modalità di presentazione della domanda di ammissione e ai relativi aspetti amministrativi è possibile consultare la pagina internet: Iscrizioni – Corsi di Laurea Magistrale 2018/2019, oppure rivolgersi alla Segreteria Studenti: email [segreteria.magistrali@iulm.it](mailto:segreteria.magistrali@iulm.it) Tel. 02/891412669 - ore 9.30/12.00 e ore 14.30/17.00.

### **Organizzazione del Corso di laurea**

Il corso di laurea si articola in tre indirizzi che prevedono l'attribuzione di crediti formativi.

**PIANO DEGLI STUDI  
I ANNO**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>CFU</b>
<b>Laboratorio di regia</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	<b>9</b>
<b>Laboratorio di montaggio digitale</b>	<b>ING-INF/01</b>	<i>Affine</i>	<b>12</b>
<b>Laboratorio di illuminotecnica e di ripresa cinetelevisiva</b>	<b>ING-INF/01</b>	<i>Affine</i>	<b>6</b>
<b>Paesaggi sonori nei media</b>			<b>12</b>
<i>Musica e immagine</i>	<b>L-FIL-LET/14</b>	<i>Caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Laboratorio di suono in presa diretta</i>	<b>FIS/01</b>	<i>Affine</i>	<i>6</i>
<b>Visual studies</b>			<b>12</b>
<i>Teoria, storia e tecnica della fotografia</i>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Laboratorio di videoarte e installazioni audiovisive</i>	<b>L-ART/03</b>	<i>Caratterizzante</i>	<i>6</i>
<b>Immaginari dell'era digitale</b>	<b>M-FIL/01</b>	<i>Affine</i>	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	<b>6</b>

**II ANNO**  
**INDIRIZZO: CINEMA E NUOVE TECNOLOGIE**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO – DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b>	<b>CFU</b>
<b>Laboratorio avanzato di regia cinematografica</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	<b>6</b>
<b>Cinema digitale</b> <i>Effetti visivi e digitali</i> <i>Laboratorio d'animazione</i>	<b>INF/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	<b>9</b>
<b>Film Studies</b> <i>Filmologia</i> <i>Laboratorio di scrittura critica per il cinema e lo spettacolo</i>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	<b>9</b>
<b>Cinema espanso e elementi di business</b> <i>Economia del cinema: strategie e strumenti</i> <i>Archivi, mostre e musei del cinema</i>	<b>SECS-P/08</b> <b>SECS-P/07</b>	<i>Affine</i> <i>Affine</i>	<b>12</b> 6 6
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	<b>6</b>
<b>Stage/Workshop professionale</b>		<i>Altre attività formative</i>	<b>3</b>
<b>PROVA FINALE</b> <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Prova finale</i>	<b>12</b>

**II ANNO**  
**INDIRIZZO: TELEVISIONE E CROSS MEDIA**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>CFU</b>
<b>Laboratorio avanzato di regia televisiva</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	<b>6</b>
<b>Serialità cross-mediale</b> <i>Format e serie tv</i> <i>Laboratorio di progettazione e produzione di web series</i>	<b>SPS/08</b> <b>L-FIL-LET/11</b>	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i>	<b>12</b> 6 6
<b>Web TV</b> <i>TV, social media e web</i> <i>Laboratorio di streaming</i>	<b>SPS/08</b> <b>ING-INF/01</b>	<i>Caratterizzante</i> <i>Affine</i>	<b>12</b> 6 6
<b>Business televisivo e cross-mediale</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Affine</i>	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	<b>6</b>
<b>Stage/Workshop professionale</b>		<i>Altre attività formative</i>	<b>3</b>
<b>PROVA FINALE</b> <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Prova finale</i>	<b>12</b>

**II ANNO**  
**INDIRIZZO: NEW MEDIA E ARTE DIGITALE**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>CFU</b>
<b>New media and Digital Entertainment</b> <i>Gaming and Video Games</i> <i>Laboratorio di Interaction Design</i>	<b>SPS/08</b> <b>ICAR/13</b>	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i>	<b>12</b> 6 6
<b>Digital Art</b> <i>Identità, cultura e tecnologia</i> <i>Laboratorio di arte digitale</i>	<b>L-FIL-LET/14</b> <b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i>	<b>12</b> 6 6
<b>Social and Mobile Media Studies</b>	<b>ING-INF/01</b>	<i>Affine</i>	<b>6</b>
<b>E-World</b> <i>Business, E-Creativity and Digital Copyright</i> <i>Web Analytics</i>	<b>INF/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	<b>6</b>
<b>Stage/Workshop professionale</b>		<i>Altre attività formative</i>	<b>3</b>
<b>PROVA FINALE</b> <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Prova finale</i>	<b>12</b>

\* Per l'acquisizione dei 12 CFU non vincolati lo studente può scegliere, prioritariamente, fra i seguenti insegnamenti a scelta consigliati:

<b>ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA CONSIGLIATE ATTIVATE NELL'A.A. 2018/2019</b>	<b>SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Elementi di musica e discografia</b>	<b>L-ART/06 L-ART/07</b>	<b>6</b>
<b>Intelligenza artificiale</b>	<b>M-FIL/01</b>	<b>6</b>
<b>Laboratorio di cinema documentario</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>6</b>
<b>Laboratorio di organizzazione e gestione di festival e rassegne</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>6</b>
<b>Laboratorio di recitazione e direzione dell'attore</b>	<b>L-ART/05</b>	<b>6</b>
<b>Laboratorio di scenografia e location management</b>	<b>L-ART/05</b>	<b>6</b>
<b>Laboratorio di sviluppo App</b>	<b>ING-INF/05</b>	<b>6</b>
<b>Mind, media and modern culture</b>	<b>M-FIL/01</b>	<b>6</b>
<b>Prodotti TV: analisi e scenari</b>	<b>L-ART706</b>	<b>6</b>
<b>Teatro nel mondo, teatro del mondo</b>	<b>L-ART/05</b>	<b>6</b>
<b>Teoria e tecniche del racconto</b>	<b>L-FIL-LET/11</b>	<b>6</b>
<b>Teorie della creatività</b>	<b>M-FIL/05</b>	<b>6</b>
<b>Digital storytelling</b>	<b>L-LIN/10</b>	<b>6</b>

o la possibilità di opzionare non più di un insegnamento attivato presso Corsi di laurea magistrale, diversi dal proprio, della stessa o di altre Facoltà.

L'approvazione dei piani di studio individuali è subordinata all'esame da parte di specifiche Commissioni referenti, a ciò delegate dai Consigli delle strutture didattiche interessate, e che fungono altresì da strutture di orientamento in materia. Lo studente, nel caso in cui la sua proposta non sia ritenuta approvabile, ha diritto ad essere ascoltato dalla Commissione.

#### **TIPOLOGIE E FORME DIDATTICHE**

Gli insegnamenti sono impartiti mediante lezioni di tipo frontale, che possono essere integrate da esercitazioni, seminari e/o corsi integrativi, e laboratori di alta specializzazione.

#### **FREQUENZA**

Seppure non obbligatoria, la frequenza è fortemente consigliata.

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO**

Ciascun insegnamento può essere costituito da uno o più corsi/laboratori (moduli didattici). Il profitto può essere valutato anche in corso d'anno e per parte di moduli, secondo modalità riportate in ciascun programma o comunicate dai responsabili dei corsi/laboratori all'inizio delle lezioni, secondo quanto stabilito dalle strutture didattiche competenti. I crediti totali per ciascun insegnamento si intendono definitivamente acquisiti nel curriculum dello studente solo successivamente alla registrazione della valutazione complessiva finale.

La modalità di verifica del profitto è regolamentata dall'art. 18 del Regolamento Didattico di Ateneo che recita:

1. Le Facoltà disciplinano le modalità di verifica del profitto dirette ad accertare l'adeguata preparazione degli studenti iscritti ai corsi di studio, ai fini della prosecuzione della loro carriera scolastica e della acquisizione da parte loro dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite. Tali accertamenti, sempre individuali, devono avere luogo in condizioni che garantiscano l'approfondimento, l'obiettività e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento o l'attività seguita e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova.
2. Gli accertamenti possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o a un semplice giudizio di approvazione o non approvazione (test di idoneità).
3. Le prove di valutazione del profitto possono essere orali e/o scritte, anche con l'ausilio di supporti informatici purché non integralmente sostitutivi delle prove. In caso di valutazione del profitto basata su prova scritta e prova orale, l'esito della prima non può essere preclusivo della seconda. In caso di valutazione del profitto basata su sola prova scritta, lo studente ha diritto di richiedere una ulteriore valutazione orale. In ogni caso, deve essere garantita la pubblicità delle prove, se orali, e la possibilità dello studente di prendere visione dell'elaborato relativo alla prova scritta.
4. In ogni anno di corso sono previste tre sessioni di esami di profitto. E' quindi esclusa la possibilità di svolgere esami al di fuori delle suddette sessioni o registrare esiti d'esami sostenuti in periodi precedenti.
5. Non è consentito ripetere un esame di profitto verbalizzato con esito positivo.
6. La votazione finale dell'esame di profitto è espressa in trentesimi e l'esame si intende superato se la votazione finale è almeno pari a 18/30. La Commissione, in aggiunta al punteggio massimo di 30/30, può concedere la lode all'unanimità.
7. Qualora lo studente si sia ritirato o non abbia conseguito una valutazione di sufficienza, la relativa annotazione è riportata nel registro dei verbali degli esami di profitto e nella carriera scolastica dello studente ed è evidenziata negli atti trasmessi alle Commissioni degli esami di laurea, senza incidere sulla media finale.

### **Organizzazione delle attività didattiche e appelli d'esame**

L'organizzazione della didattica è su base semestrale.

Il calendario didattico è pubblicato sul portale dell'università alla pagina

<http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Studiare-alla-IULM/Calendario-Didattico>

e l'orario delle lezioni nella pagina

<http://orari.iulm.it/Orario/index.php>

### **Modalità di svolgimento delle attività didattiche**

#### **Corso di 24 ore (3 CFU)**

2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche,  
distribuite su 2/3 giorni all'interno di un ciclo didattico.

#### **Corso di 48 ore (6 CFU)**

semestre.

2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche,  
distribuite su 2/3 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso

#### **Corso di 72 ore (9 CFU)**

semestre.

3/4 lezioni settimanali di 2 ore accademiche,  
distribuite su 3/4 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso



**Corso di 96 ore (12 CFU)**

semestre

4/5 lezioni settimanali di 2 ore accademiche,  
distribuite su 4/5 giorni all'interno di due cicli didattici dello stesso

o 2/3 lezioni settimanali di 2 ore accademiche, distribuite su  
2/3 giorni in entrambi i semestri.

*Per specifiche esigenze didattiche - opportunamente motivate dai Docenti - il Preside può autorizzare modalità di svolgimento delle attività didattiche diverse da quelle previste dal suddetto format.*

## **PROVA FINALE**

Caratteristiche.

La prova finale, cui nel piano di studi del CdS vengono attribuiti 12 CFU, consiste nella redazione e nella discussione di una tesi di laurea sotto la guida di un relatore.

La tesi deve avere i caratteri tipici di una dissertazione scientifica, in cui lo studente dimostri di saper applicare in modo originale le conoscenze teorico-critiche apprese nel percorso formativo e di possedere una metodologia di ricerca autonoma e rigorosa (analisi delle fonti, uso della letteratura critica, conoscenza dei linguaggi tecnici), in modo da elaborare un approccio problematico e approfondito a uno dei temi affrontati nel CdS o a un tema inedito e innovativo.

La tesi di laurea, vista come ideale completamento del percorso formativo sull'universo mediale, può eventualmente essere integrata da immagini, filmati o altre appendici ipertestuali e/o multimediali che documentino, accanto alle conoscenze scientifiche, anche le competenze tecnico-professionali e creative acquisite dallo studente.

Svolgimento.

La prova finale consiste nell'esposizione orale della tesi di laurea redatta dallo studente davanti a una Commissione di docenti del CdS, due dei quali, il relatore (che seguito la redazione passo passo) e il controrelatore (che ha letto il lavoro già redatto), son chiamati a condurre la discussione.

Dati contenuti formativi del CdS, l'esposizione della tesi di laurea potrà eventualmente essere integrata dalla presentazione di immagini, filmati o altre appendici ipertestuali e/o multimediali che documentino, accanto alle conoscenze scientifiche, anche le competenze tecnico-professionali e creative acquisite dallo studente.

La Commissione che giudica la prova finale e decide il conferimento del titolo di studio è nominata dal Preside della Facoltà di cui il CdS fa parte.

La Commissione esprime una valutazione qualitativa sintetica in merito alla prova finale (insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente), che tenga conto sia della valutazione della tesi espressa dal relatore e dal controrelatore, sia della discussione della tesi sostenuta dallo studente. Tale valutazione dà diritto all'acquisizione dei 12 CFU previsti. In caso di valutazione negativa, lo studente è tenuto a ripetere la prova finale.

Il voto di laurea magistrale viene espresso collegialmente dalla Commissione in centodecimi, tenendo conto, oltre che della valutazione della prova finale, anche del curriculum degli studi (CFU e voti acquisiti sostenendo gli esami relativi alle attività formative curriculari ed extra-curriculari, anni di corso, eventuali stage non obbligatori, periodi di studio all'estero nell'ambito dei programmi europei).