

## IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, pubblicato sulla G.U. n. 47 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento didattico d'Ateneo emanato dal Rettore con Decreto n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per i Master universitari emanato dal Rettore con Decreto n. 12115 del 26 marzo 2002 e successive modificazioni;
- VISTO** il D.P.C.M. 9 marzo 2020 "Io resto a casa" che adotta ulteriori misure di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-2019 sull'intero territorio nazionale;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione del 10 marzo 2020 che dispone la proroga della scadenza di versamento della terza rata di tasse e contributi universitari a.a. 2019/2020 per tutti gli studenti iscritti ad anni di corso regolari dei Corsi di laurea e dei Corsi di laurea magistrale, dal 31 marzo 2020 al 18 maggio 2020;
- RITENUTA** l'opportunità di intervenire analogamente a favore degli studenti iscritti nell'a.a. 2019/2020 ai Corsi Master di tutte le tipologie, prorogando la scadenza dei versamenti di pertinenza;
- FATTA SALVA** la ratifica da parte del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione,

## DECRETA

### Art. 1

Per gli studenti regolarmente iscritti nell'a.a. 2019/2020 a tutte le tipologie di Master le scadenze dei pagamenti dovuti sono posticipate secondo il seguente schema:

- per il Master in *Arti del racconto. Letteratura, cinema, televisione* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Comunicazione per le Relazioni Internazionali* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Editoria e produzione musicale* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Food & Wine Communication* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Game design* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Giornalismo* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 30 maggio 2020;

- per il Master in *International Tourism and Hospitality* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Management del made in Italy. Consumi e comunicazione della moda, del design e del lusso* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Management delle risorse artistiche e culturali* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Master in lingue e culture orientali* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Management e comunicazione del beauty e del wellness* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Marketing e comunicazione dello sport* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *MASTER.LAB Design Direction: Communication & Management. L'arte come matrice dell'impresa contemporanea* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Retail Brand & Sales Management* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Copywriting e comunicazione pubblicitaria* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Masterbook, Master di specializzazione nei mestieri dell'editoria* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Architettura dell'informazione e User Experience Design* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Communication & Human Resources* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Doppiaggio, adattamento e traduzione di opere cinetelevisive* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Data Management e Business Analytics* la scadenza per il pagamento della III rata è posticipata al 15 maggio 2020;
- per il Master in *Social media marketing & digital communication* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è mantenuta al 20 settembre 2020;
- per il Master in *International marketing and sales communication* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;

- per il Master in *Management e comunicazione degli eventi* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;
- per il Master in *Persuasion, decision and change management. Behavioral economics, behavioral finance e neuromarketing* la scadenza per il pagamento della II rata è posticipata al 15 maggio 2020 e la scadenza della III rata è posticipata al 15 luglio 2020;

Milano, 12 MAR 2020

IL RETTORE  
Prof. Gian Battista Carrozza

Reg.to al n. 18851