

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE**
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)
A. A. 2022/23

I ANNO A.A. 2022/23

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Sociologia dei media	SPS/08	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	9
Economia aziendale	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	9
Comunicazione d'impresa	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9
Sistemi informativi e trend digitali	INF/01	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Sociologia dei consumi e cultura d'impresa	SPS/09	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	6
Linguaggi della pubblicità	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6
Semiotica	M-FIL/05	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Professional English I	L-LIN/12	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6

II ANNO A.A. 2023/24

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Psicologia dei consumi e neuromarketing	M-PSI/06	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Marketing	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	9
Statistica e ricerche di mercato	SECS-S/03	<i>Affine</i>	Scienze umane ed economico-sociali	9
Sociologia del cambiamento nell'era digitale	SPS/07	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	9
Laboratorio di scrittura professionale	L-FIL-LET/10	<i>Affine</i>		6
Professional English II		<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Lingua e cultura seconda lingua straniera		<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12

III ANNO A. A. 2024/25

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Laboratorio di Relazioni pubbliche	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6
Economia politica	SECS-P/01	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	9
Laboratorio di Comunicazione pubblica	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Istituzioni di diritto pubblico e privato	IUS/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	6
Laboratorio di creatività <i>Uno a scelta tra: Creatività e progettazione Tecniche di creatività pubblicitaria</i>	ICAR/13	<i>Affine</i>		9
Professional English III		<i>Altre attività formative</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
PROVA FINALE		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	6