



Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2024/25

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Comunicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	Dall' 11 dicembre 2023 al 26 febbraio 2024	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic Communication Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies* Marketing, Consumer Behaviour and Communication**	14 febbraio e 6 marzo 2024	Non prima di 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 15 aprile 2024 ***
		Arte, valorizzazione e mercato	18 marzo 2024		
		Strategic Communication	19 marzo 2024		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	20 marzo 2024		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	20 marzo 2024		
		Marketing, consumi e comunicazione	21 marzo 2024		
		Marketing, Consumer Behaviour and Communication**	21 marzo 2024		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	22 marzo 2024		
		Televisione, cinema e new media	25 marzo 2024		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	27 marzo 2024		
		Fashion Communication and Luxury Strategies*	28 marzo 2024		

2° sessione	Dal 9 marzo al 17 aprile 2024	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic Communication Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies* Marketing, Consumer Behaviour and Communication**	10 e 23 aprile 2024	Non prima di 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 30 maggio 2024***
		Arte, valorizzazione e mercato	29 aprile 2024		
		Marketing, consumi e comunicazione	30 aprile 2024		
		Marketing, Consumer Behaviour and Communication**	30 aprile 2024		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	3 maggio 2024		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	3 maggio 2024		
		Televisione, cinema e new media	6 maggio 2024		
		Fashion Communication and Luxury Strategies*	7 maggio 2024		
		Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	8 maggio 2024		
		Strategic Communication	9 maggio 2024		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	10 maggio 2024		
3° sessione	Dal 6 maggio**** al 11 giugno 2024	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic communication Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies*	18 giugno 2024	Non prima di 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 29 luglio 2024

	Marketing, Consumer Behaviour and Communication**		
	Arte, valorizzazione e mercato	24 giugno 2024	
	Strategic Communication	25 giugno 2024	
	Marketing, consumi e comunicazione	26 giugno 2024	
	Marketing, Consumer Behaviour and Communication**	26 giugno 2024	
	Intelligenza Artificiale, impresa e società	27 giugno 2024	
	Hospitality and Tourism Management (scritto)	27 giugno 2024	
	Televisione, cinema e new media	1 luglio 2024	
	Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	2 luglio 2024	
	Fashion Communication and Luxury Strategies*	3 luglio 2024	
	Hospitality and Tourism Management (orale)	4 luglio 2024	

* nuova attivazione in corso di approvazione ministeriale

** replica in lingua inglese del Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione, in corso di approvazione ministeriale

*** in base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della graduatoria

**** in base al numero degli ammessi della seconda sessione la data potrebbe essere posticipata