

Master Universitario di I livello in Lingue e Culture Orientali

X edizione – a.a. 2024/2025

Master Universitario di I livello in Lingue e Culture Orientali promosso dalla Fondazione Roma e dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Obiettivi e contenuti del Master

Il progetto di un Master universitario di I livello in Lingue e Culture Orientali, promosso dalla Fondazione Roma e dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, origina dall'esigenza di fornire un'elevata competenza culturale in contesti socio-professionali di ambito extraeuropeo. In una formula unica nel panorama accademico italiano, Il Master si basa sullo studio specialistico dell'arabo, del cinese e dell'inglese. Il percorso formativo proposto tiene conto dei cambiamenti geopolitici e del relativo nuovo assetto che viene delineandosi nel XXI secolo. I nuovi attori dell'economia globale occuperanno, secondo le attuali stime economiche fornite dalla Banca Mondiale e dal Fondo Monetario Internazionale (FMI), la scena mondiale, statuendo l'esigenza di avviare e consolidare rapporti istituzionali ed economici con i Paesi del Vecchio Continente. In tale prospettiva, l'Italia e l'indotto generabile dal made in Italy costituiscono una fonte inevitabile di interesse per i mercati extraeuropei. Alla luce di tali considerazioni, il Master mirerà non soltanto a fornire le basi linguistiche e culturali per leggere e interpretare le realtà dei Paesi del Medio e dell'Estremo Oriente, bensì anche a rafforzare le competenze nell'ambito della mediazione linguistica e interculturale. Il Master propone un'offerta formativa omogenea e specialistica, mirante a formare mediatori linguistici capaci di integrare cognizioni linguistico-culturali, sociopolitiche ed economico-finanziarie peculiari dei paesi oggetto di studio con le basilari conoscenze tecnico-professionali richieste dal mercato, indispensabili per operare in ambito internazionale.

Al termine del corso viene rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in Lingue e Culture Orientali, il quale consente di acquisire 60 crediti formativi universitari (CFU).

Sbocchi professionali

Il Master si propone di formare professionisti in grado di coniugare un'elevata competenza linguistica e tecnico-professionale nell'ambito delle aree prescelte e la conoscenza precipua delle realtà economiche e commerciali dei relativi Paesi.

Le aree di interesse lavorativo dove gli studenti possono essere inseriti sono: commercio, cooperazione allo sviluppo, diplomazia internazionale, editoria, import-export, mass-media e comunicazione, giornalismo, migrazione, moda, ricerca scientifica, turismo.

Requisiti di ammissione

Il Master si rivolge a partecipanti in possesso di una laurea triennale conseguita presso Università italiane o europee, ai diplomati presso le Scuole Superiori per Mediatori Linguistici riconosciute *ex lege*, nonché a laureati presso Università di Paesi extraeuropei, interessati ad acquisire specifiche competenze linguistico-culturali necessarie a lavorare nell'ambito della comunicazione e delle relazioni con i paesi arabo-islamici e la Cina. Potranno inoltre essere ammessi a frequentare il “Master” anche i candidati che conseguiranno il diploma di laurea triennale entro il termine dell'anno accademico precedente quello di attivazione del “Master”.

In fase di selezione i partecipanti devono dimostrare di possedere un'ottima padronanza della lingua inglese e una buona conoscenza di una lingua a scelta tra arabo e cinese.

Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana a livello C1.

Prova di ammissione

La prova di ammissione è volta a valutare le abilità linguistiche del candidato, e in particolare, ad accertare la conoscenza della lingua inglese (lingua obbligatoria) e della lingua straniera (a scelta fra arabo e cinese) o della lingua italiana per candidati stranieri. Inoltre, il/la candidato/a dovrà sostenere un colloquio di tipo conoscitivo e motivazionale con una Commissione di valutazione composta da membri del Comitato promotore e scientifico nonché da docenti del Master.

Comitato promotore:

Presidente: Prof. Cesare Imbriani

Componenti: Avv. Sebastiano Fidotti; Prof. Paolo Proietti

Comitato scientifico:

Presidente: Prof. Giovanni Puglisi

Componenti: Avv. Giovanni Ciarrocca; Prof.ssa Roberta Denaro

Direttore del Master: Dott. Gianluca Sorrentino

Coordinamento: Avv. Francesca Gabrielli

Tutor: Dott.ssa Gaia Parrini (area lingua araba); Dott. Alessio Lucarelli (area lingua cinese)



FONDAZIONE ROMA



università
iulm

Programma didattico¹

Il Master ha durata annuale (2 semestri) e il suo completamento dà diritto all'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU). La didattica è articolata in lezioni frontali, laboratori di didattica assistita, seminari e conferenze e prova finale. Al termine di ogni modulo o unità didattica gli studenti dovranno sostenere una prova di valutazione del profitto per l'acquisizione dei crediti.

PIANO FORMATIVO Master in Lingue e Culture Orientali MiLCO X edizione – a.a. 2024-2025

Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula e docenti	Ore di studio individuale	CFU
Sezione A: insegnamenti linguistici professionalizzanti					
1	Lingua e traduzione (lingua inglese)	L-LIN/12	40	85	5
2	Lingua e traduzione (a scelta tra arabo e cinese)	L-OR/12	88 (arabo)	187	11
		L-OR/21	88 (cinese)	187	11
3	Mediazione linguistica scritta e orale - lingua inglese	L-LIN/12	40	85	5
4	Mediazione linguistica scritta e orale (a scelta tra arabo e cinese)	L-OR/12	64 (arabo)	136	8
		L-OR/21	64 (cinese)	136	8

**Sezione B: insegnamenti caratterizzanti non linguistici**

5	Fondamenti di storia e civiltà dei paesi arabi e della Cina	L-OR/10	24	51	3
		L-OR/23	24	51	3
6	Diritto internazionale	IUS/13	16 Diritto commerciale e doganale della Cina	34	4
			16 Diritto comparato dell'area mediterranea	34	
7	Elementi di economia e gestione d'impresa Dall'idea al business plan	SECSP/08	24	51	3
8	Media, linguaggi e comunicazione in uno scenario globale	SPS/08	10 Scenario globale	34	2
			6 a scelta tra Area Cina e mondo arabo		
9	Cooperazione Internazionale	M-GGR/02	32	68	4
10	International business management	SECS-P/08	40	85	5
			582 totali (424 a persona)	1224 totali (901 a persona)	53

¹ Si specifica che il programma didattico potrà subire variazioni in base a quanto stabilito annualmente dai Comitati promotore e scientifico del Master

Le attività seminariali: un completamento ideale della didattica frontale:

L'offerta formativa include la proposta di seminari, momenti di formazione extra-didattica e di approfondimento di tematiche correlate alla mediazione scritta e orale, alla traduzione e alla comunicazione in ambito internazionale, alla gestione della comunicazione digitale nelle realtà geografico-culturali indagate dal Master, che vedranno alternarsi accademici e referenti di realtà aziendali, enti, organizzazioni, professionisti ed esperti in grado di illustrare esperienze sul campo ed eventuali case study in corso.

Inoltre, il Master prevede un ciclo seminariale di orientamento in cui gli studenti, guidati da due esperti d'area, verranno accompagnati nell'individuare capacità personali, ambizioni e obiettivi per indirizzare il proprio futuro.

Docenti

La Faculty è composta da docenti provenienti da Università e centri di ricerca italiani, nonché visiting professor provenienti da Università e centri di ricerca internazionali.

Posti disponibili

Il Master viene attivato con un numero minimo di almeno 15 iscritti e fino a un massimo di 25.

Modalità di svolgimento e ore di lezione

Il Master è di I livello universitario e ha durata annuale a partire dal mese di gennaio 2025.

Il corso prevede una durata complessiva di 1500 ore, di cui circa 450 di didattica frontale, articolata in moduli di formazione generale (lezioni teoriche) e in moduli di specializzazione tematica (seminari e conferenze). È inoltre prevista la possibilità di stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolarle scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso.

Le lezioni si terranno dal lunedì al mercoledì tra le 9.30 e le 17.30 per un massimo di venti ore settimanali (in alcuni casi – come ad esempio per le uscite didattiche - potrebbe essere richiesta la presenza degli studenti in giorni e orari diversi).

Crediti formativi

La frequenza al Master - per non meno dell'80% delle attività complessive - e il superamento della prova finale consentono il riconoscimento di 60 crediti formativi (CFU), così ripartiti:

- 53 CFU per la frequenza dei moduli di formazione generale;



FONDAZIONE ROMA



- 5 CFU per lo stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso;
- 2 CFU per la realizzazione di un elaborato finale, che sarà oggetto di un esame conclusivo del Master, su un argomento concordato con i docenti.

Costo

La quota di iscrizione al Master è di Euro 5.000,00 per ciascun partecipante.

Borse di studio

Sono previste 20 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma, di cui 15 a copertura totale della quota di iscrizione al Master, (Euro 5.000,00 ciascuna) e 5 a copertura parziale (Euro 3.000,00 ciascuna), che saranno assegnate da una Commissione di valutazione nominata dagli Enti Promotori, sulla base dei titoli scientifici e delle motivazioni.

In fase di selezione i partecipanti devono dimostrare di possedere un'ottima padronanza della lingua inglese e una buona conoscenza di una lingua a scelta tra arabo e cinese.

Per gli studenti stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana (livello C1).

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA	SEGRETERIA DIDATTICA
02 89141 2330	06 80308520
master@iulm.it	master.milco@iulm.it