



## RIPENSARE IL MARKETING IN CONDIZIONI D'INCERTEZZA - UNA PROSPETTIVA GLOBALE

La percezione di rischio e incertezza è cresciuta enormemente negli ultimi anni, mettendo in discussione numerosi approcci di marketing consolidati. Le imprese che si internazionalizzano sono pronte a questo cambiamento? Come possiamo rendere marketing e vendite più 'antifragili'?

### PROGRAMMA

---

#### Opening

*Giovanna Manzi* - Direttrice Generale Promos Italia

#### Presentazione dei risultati della ricerca

*Daniela Corsaro* - Professore Associato di Marketing Università IULM, Direttore Centro di Ricerca su International Marketing & Sales Communication (CIMASC)

*Isabella Maggioni* - Professore Associato di Marketing ESCP Business School

#### Commentary

*Stephan Henneberg* - Chair Professor of Marketing and Strategy, Queen Mary University of London

#### Come fare futuro: dirigere il futuro è un mestiere come un altro

*Thomas Bialas* - Futurist, Responsabile Future Management Tools di CFMT

#### Tavola rotonda con le imprese

*Luca Altieri* - Vice President Marketing and Communication IBM Technology EMEA

*Emanuela Vetere* - Head of Brand, Digital and People Communications SACE

*Alessandro Varisco* - CEO Twinset

*Carlo Giordano* - Board Member e Co-Founder Immobiliare.it

*Mario La Viola* - Direttore Commerciale e Sviluppo Gruppo Crai

Modera *Andrea Cabrini* - Direttore Class CNBC



**20 Aprile 2023**



**15:30 - 17:30**



**Sala dei 146,  
EDIFICIO 6  
Via Carlo Bo, 7**

**REGISTRATI QUI**

iulm  
cimasc

