

**DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY****Orario delle lezioni 2019/2020**

<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>	<b>Giorno</b>	<b>Ora</b>	<b>Aula</b>
SECS-P/06	Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative (1°anno di corso)	Dott. Eugenio De Caro Docente a contratto Univ. Cattolica del Sacro Cuore – Estetica Vice-Direttore Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia	09/01/2020	15.00-18.00	135
SECS-P/06	Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative (1°anno di corso)	Dott. Eugenio De Caro Docente a contratto Univ. Cattolica del Sacro Cuore – Estetica Vice-Direttore Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia	10/01/2020	10.30-13.30	135
SECS-P/06	Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative (1°anno di corso)	Dott. Eugenio De Caro Docente a contratto Univ. Cattolica del Sacro Cuore – Estetica Vice-Direttore Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia	13/01/2020	15.00-18.00	135
SECS-P/06	Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative (1°anno di corso)	Dott. Eugenio De Caro Docente a contratto Univ. Cattolica del Sacro Cuore – Estetica Vice-Direttore Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia	14/01/2020	10.30-13.30	132

SECS-P/06	Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative (1°anno di corso)	Dott. Eugenio De Caro Docente a contratto Univ. Cattolica del Sacro Cuore – Estetica Vice-Direttore Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia	15/01/2020	15.00-18.00	135
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale	Prof. Vincenzo Russo Professore Associato presso Dip. Business, Law, Economics Consumer Behaviour.	16/01/2020	15.00-17.00	Laboratorio Neuromarketing
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale	Prof. Vincenzo Russo Professore Associato presso Dip. Business, Law, Economics Consumer Behaviour.	20/01/2020	15.00-17.00	Laboratorio Neuromarketing
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale	Prof. Vincenzo Russo Professore Associato presso Dip. Business, Law, Economics Consumer Behaviour.	22/01/2020	15.00-17.00	Laboratorio Neuromarketing
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale	Prof. Vincenzo Russo Professore Associato presso Dip. Business, Law, Economics Consumer Behaviour.	23/01/2020	15.00-17.00	Laboratorio Neuromarketing
SECS-P/07	Metodologia della ricerca qualitativa	Prof. Claudia Gabbioneta Senior Lecturer in Accounting and Finance presso la Newcastle University	29/01/2020	12.00-16.30	151
SECS-P/07	Metodologia della ricerca qualitativa	Prof. Claudia Gabbioneta Senior Lecturer in Accounting and Finance presso la Newcastle University	30/01/2020	10.30-13.30	155
SECS-P/08	Introduzione alla Ricerca nel Marketing	Prof Francesco Massara docente associato presso il Dip. Di Business Law Economics and Consumer behaviour IULM	03/02/2020	10.30-13.30	132

SECS-P/08	Pensiero Strategico	Prof Francesco Massara docente associato presso il Dip. Di Business Law Economics and Consumer behaviour IULM  Dott Emanuele Sacerdote Ceo presso AIFO Family Strategy	25/02/2020	14.30-17.30	157
SECS-P/06	Online Data Management	Francesco Della Beffa docente a contratto presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	02/03/2020	12.00-15.00	141
SECS-P/06	Online Data Management	Francesco Della Beffa docente a contratto presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	04/03/2020	10.30-13.30	141
SECS-P/06	Online Data Management	Francesco Della Beffa docente a contratto presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	09/03/2020	12.00-15.00	141
SECS-P/06	Online Data Management	Francesco Della Beffa docente a contratto presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	11/03/2020	10.30-13.30	141
SECS-P/06	Online Data Management	Francesco Della Beffa docente a contratto presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	18/03/2020	10.30-13.30	141
ICAR 13	Adaptive Leadership Theory and methods	Francesco Galli ricercatore presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	25/03/2020	10:30-13:00 14:30-17:30	155
ICAR 13	Adaptive Leadership Theory and methods	Francesco Galli ricercatore presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	31/03/2020	10:30-13:00 14:30-17:30	415
ICAR 13	Adaptive Leadership Theory and methods	Francesco Galli ricercatore presso il Dip. Business Law Economics and Consumer Behaviour IULM	01/04/2020	10:30-13:00 14:30-17:30	415

SPS/08	Comunicazione e Media I	Prof Federico Boni docente ordinario presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano	07/04/2020	13.30-19.30	144
SPS/08	Comunicazione e Media I	Prof. Guido Di Fraia docente associato presso il Dip. Di Comunicazione Arti e Media IULM	09/04/2020	9.00-16.30	152
<i>M-FIL/01</i>	<i>Techné mente e comunicazione</i>	Riccardo Manzotti docente associato presso Dip. Di Business Law Economics and Consumer behavior IULM	20/04/2020	10.30-13.30	153
<i>M-FIL/01</i>	<i>Techné mente e comunicazione</i>	Riccardo Manzotti docente associato presso Dip. Di Business Law Economics and Consumer behavior IULM	21/04/2020	10.30-13.30	411
<i>M-FIL/05</i>	<i>I social media e i luoghi comuni</i>	Stefano Bartezzaghi docente associato presso il Dip di Studi Umanistici IULM	21/04/2020	15.00-18.00	157
<i>IUS/10</i>	<i>Diritto della Cultura</i>	Prof. Carla Barbati	12/05/2020	10.30-13.30	147
<i>IUS/10</i>	<i>Diritto della Cultura</i>	Prof Carla Barbati	13/05/2020	15.00-18.00	147