

20.03.2025

IULM è per Milano: l'Università per una città strategica

Partecipa gratuitamente alle lezioni del 20 marzo

Lingue

ore 9.00 - Aula 156, IULM 1

Editoria, libri e riviste digitali

ore 13.30 - Aula 125, IULM 1

Letteratura inglese

ore 13.30 - Aula 522, IULM 5

**Lingua e cultura italiana
(con laboratorio di scrittura)**

ore 13.30 - Aula 521, IULM 5

**Laboratorio di traduzione specialistica:
comunicazione, manualistica, economia
e finanza inglese I**

Arte

ore 9.00 - Aula 532, IULM 5

Le professioni dell'arte

ore 10.30 - Aula 511, IULM 5

**Storia e teoria delle mostre
contemporanee**

ore 13.30 - Aula 133, IULM 1

Comunicare l'arte

Cinema e televisione

ore 10.30 - Aula 531, IULM 5

Immaginari dell'era digitale

ore 10.30 - Aula Informatica 1, IULM 1

Videogiochi: tecnologia e arte

ore 15.00 - Aula 401, IULM 4

Storia del cinema italiano

ore 15.00 - Aula 156, IULM 1

**Business televisivo
e cross-mediale**

Comunicazione e pubblicità'

ore 13.30 - Aula 401, IULM 4

**Comunicazione radiofonica -
Comunicazione radiofonica (gruppo 2)**

ore 15.00 - Aula 115, IULM 1

Critical thinking

ore 15.00 - Aula 151, IULM 1

Laboratorio di scrittura creativa

Giornata
delle Università

20.03.2025

IULM è per Milano: l'Università per una città strategica

Partecipa gratuitamente alle lezioni del 20 marzo

Marketing e comunicazione d'impresa

ore 9.00 - Aula 522, IULM 5

Strategic management

ore 9.00 - Aula 125, IULM 1

Creativity and advertising

ore 9.00 - Aula Meucci, IULM 2

Reportage televisivo

ore 9.00 - Aula 131, IULM 1

Raccontare la cronaca nel web

ore 9.00 - Auditorium, IULM 6

Marketing - Gruppo 1 (cognomi a-k)

ore 10.30 - Aula 125, IULM 1

Management

ore 10.30 - Aula 512, IULM 5

Public speaking - Public speaking

ore 12.00 - Aula Meucci, IULM 2

**Comunicazione d'impresa -
Comunicazione d'impresa (gruppo 2)**

ore 15.00 - Aula 501, IULM 5

Influencer marketing strategies

Moda e design

ore 10.30 - Aula 501, IULM 5

Storia e cultura del made in italy

ore 10.30 - Aula 113, IULM 1

**Ideazione e creazione
degli eventi di design**

ore 10.30 - Aula 144, IULM 1

**Ideazione e creazione
degli eventi di moda**

ore 12.00 - Aula 501, IULM 5

**Laboratorio di advertising
per la moda e il design**

ore 15.00 - Aula 113, IULM 1

Digital trends

Turismo e hospitality

ore 9.00 - Aula 151, IULM 5

**Managing hospitality and guest
services organizations**

ore 9.00 - Aula 114, IULM 1

Capitali europee della cultura

ore 15.00 - Aula 152, IULM 1

**Innovazione e imprenditorialità
turistica**

Giornata
delle Università