



Executive Master in RP d'Impresa (XXIII edizione)

Marzo – Novembre 2025

	Moduli	Date
1	I modelli e le strategie di RP per la competitività dell'impresa <i>Emanuele Invernizzi e Stefania Romenti</i>	7-8 marzo presenza
2	La comunicazione interpersonale e la gestione dei conflitti <i>Consuelo Casula</i>	21-22 marzo presenza
3	Il public speaking nei diversi contesti professionali <i>Daniela Bregantin</i>	4-5 aprile presenza
4	Il Corporate Storytelling: strategie e strumenti <i>Andrea Fontana</i>	9 e 10 maggio presenza
5	Social media relations, base <i>Grazia Murtarelli</i>	23-24 maggio online
6	I modelli e le pratiche di business writing nell'era social <i>Alessandro Lucchini</i>	6-7 giugno presenza
7	Internal Stakeholder Engagement & Change Management <i>Matteo Barone</i>	20-21 giugno online
8	La misurazione dei risultati della comunicazione <i>Stefania Romenti</i>	4-5 luglio presenza
9	La creazione di valore per l'impresa attraverso la CSR <i>Giampaolo Azzoni</i>	18-19 luglio online
10	La comunicazione in stato di crisi <i>Alessandro Iozzia</i>	5-6 settembre presenza
11	Public affairs e lobbying <i>Vittorio Cino</i>	19-20 settembre online
12	Marketing e brand communication <i>Stefania Boleso</i>	3 -4 ottobre presenza
13	Corporate Reputation Management, <i>Sara Fargion</i>	17-18 ottobre online
14	Social Media e Digital Transformation <i>Grazia Murtarelli</i>	7 e 8 novembre presenza
15	La comunicazione economico-finanziaria <i>Massimiliano Bruni</i>	21-22 novembre presenza