

**IL RETTORE**

- VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168 e in particolare l'art. 6 in base al quale le Università sono dotate di autonomia regolamentare;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 concernente "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali e successive modificazioni;
- VISTA** la Legge 3 luglio 1998, n. 210 e in particolare l'art. 4 in materia di dottorato di ricerca;
- VISTA** la Legge 15 aprile 2004, n. 106 concernente "Norme relative al deposito legale dei documenti di interesse culturale destinati all'uso pubblico" e il relativo D.P.R. 3 maggio 2006, n. 252;
- VISTA** la Legge 12 novembre 2011, n. 183 e in particolare l'art. 15 recante "Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive e divieto di introdurre, nel recepimento di direttive dell'Unione europea, adempimenti aggiuntivi rispetto a quelli previsti dalle direttive stesse";
- VISTA** la Legge 12 aprile 2022, n. 33 e i D.D. M.M. 29 luglio 2022 n. 930 e 2 agosto 2022, n. 933 relativi alla possibilità di contemporanea iscrizione a due corsi di istruzione superiore;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO** il D.lgs. 29 marzo 2012, n. 68 recante norme in materia di diritto allo studio;
- VISTO** il D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di dati personali" e successive modificazioni;
- VISTO** il D.lgs. 11 aprile 2006, n. 198 "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna a norma dell'art. 6 della Legge 28 novembre 2005, n. 246" e successive modificazioni;
- VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 recante "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con D.M. 3 novembre 1999, n.509";
- VISTO** il Regolamento ministeriale recante "Modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati" emanato con D.M. 14 dicembre 2021, n. 226 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n. 308 del 29 dicembre 2021;
- VISTO** il D.M. 23 febbraio 2022, n. 247 recante "Incremento delle borse di dottorato" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n. 80 del 5 aprile 2022;

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



- VISTO** il D.M. 22 marzo 2022, n. 301 recante “Linee Guida per l’accreditamento dei dottorati di ricerca ai sensi dell’art. 4, comma 3, del regolamento di cui al D.M. 14 dicembre 2021, n. 226”;
- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 11738 in data 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per i Dottorati di ricerca emanato con Decreto Rettorale n. 19653 in data 11 marzo 2022 e successive modificazioni;
- VISTO** il Codice Etico dell’Università IULM emanato con Decreto Rettorale n. 14661 in data 22 aprile 2008 e successive modificazioni;
- VISTA** la nota MUR del 2 maggio 2024, prot. n. 8660 recante indicazioni sulla “*Missione 4 – Componente 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università”, Investimento 3.4 “Didattica e competenze universitarie avanzate” e Investimento 4.1 “Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale” e Componente 2 “Dalla Ricerca all’Impresa”, Investimento 3.3 “Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l’assunzione dei ricercatori da parte delle imprese” D.M. 629/2024 e D.M. 630/2024 – a.a. 2024/2025 – Istruzioni operative.” con la quale viene indicata la data del 7 giugno p.v. quale termine per la chiusura della procedura di accreditamento dei corsi di dottorato per il XL Ciclo;*
- VISTO** il Decreto del Ministero dell’Università e della Ricerca del 2 maggio 2024, n. 639 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale, n. 107 in data 9 maggio 2024 recante “*Determinazione dei gruppi scientifico-disciplinari e delle relative declaratorie, nonché la razionalizzazione e l’aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e la riconduzione di questi ultimi ai gruppi scientifico-disciplinari, ai sensi dell’art. 15, della Legge 30 dicembre 2010 n. 240”;*
- VISTO** il parere favorevole al rinnovo del corso di dottorato di ricerca in *Communication Markets and Society*, cod. DOT1934ZFL espresso dall’ANVUR relativamente al XXXIX Ciclo;
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20718 del 30 maggio 2024 con il quale è stato emanato il bando relativo al concorso pubblico, per titoli ed esami, per l’ammissione – tra gli altri – al Corso di dottorato di ricerca in *Communication, Markets and Society – XL Ciclo*;
- RILEVATO** che il termine per la presentazione delle domande di ammissione al sopra citato bando di concorso pubblico è fissato in data 8 luglio 2024 alle ore 12.00;
- VALUTATA** l’opportunità - in conformità con gli obiettivi strategici del corso di dottorato di ricerca volti a promuovere e valorizzare l’alta formazione e la specializzazione post-laurea - di riaprire i termini della presentazione delle candidature al fine di



consentire la più ampia partecipazione al concorso pubblico di ammissione al Corso di dottorato di ricerca in *Communication, Markets and Society – XL Ciclo*;

ACQUISITO il parere della Giunta Dottorale della PHD School

DECRETA

Art. 1

Per le ragioni esposte in premessa, il termine di scadenza del Bando di concorso pubblico per titoli ed esami limitatamente all'ammissione al Corso di dottorato di ricerca: *Communication, Markets and Society – XL Ciclo* è prorogato al giorno **31 luglio 2024 alle ore 12.00 (ora italiana)**.

Art. 2

La domanda di ammissione, nonché i titoli posseduti, i documenti e le pubblicazioni ritenute utili per la selezione **devono essere presentati, a pena di esclusione, per via telematica**, utilizzando l'applicazione informatica dedicata (PICA) alla pagina: <https://pica.cineca.it/iulm/>

Art. 3

L'esame di ammissione consiste in una prova orale preceduta dalla valutazione dei titoli e delle pubblicazioni; l'esito della valutazione sarà pubblicato sul portale di Ateneo unitamente al calendario della prova, che avrà luogo presso l'Università IULM di Milano. Il giorno e ora del colloquio saranno resi noti almeno 15 giorni prima con avviso pubblicato sul portale di Ateneo ai seguenti link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/dottorati-di-ricerca/communication-markets-and-society/ammissioni/> sezione bandi.

Eventuali variazioni saranno pubblicate alla medesima pagina web.

Il calendario delle prove ha valore di convocazione a tutti gli effetti di legge. Non farà quindi seguito alcuna convocazione scritta ai candidati.

Tutte le comunicazioni relative al presente bando saranno fornite tramite e-mail esclusivamente attraverso l'indirizzo e-mail indicato dal candidato in fase di presentazione della domanda attraverso piattaforma PICA.

Nel caso di impossibilità a recarsi in sede, il candidato potrà presentare al Rettore tramite e-mail (dottorati@iulm.it) motivata richiesta di svolgere la prova orale in modalità telematica entro il **31 luglio 2024 alle ore 12.00 (ora italiana)**.

Il Rettore
Prof. Gian Battista Canova



Firmato digitalmente da
Gian Battista Canova
Università IULM

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.