

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
ARTE, VALORIZZAZIONE E MERCATO**
(LM-89 Classe delle lauree magistrali in STORIA DELL'ARTE)

I ANNO A. A. 2021/22

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Storia del collezionismo e del mercato antiquario	L-ART/02	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	6
Culture visuali	L-ART/06	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Il sistema dei musei <i>Cultura e gestione dei musei e delle istituzioni d'arte</i> <i>Comunicazione dei musei e delle istituzioni d'arte</i>	L-ART/04 SPS/08	<i>Caratterizzante</i> <i>Affine</i>	<i>Discipline storico-artistiche</i> <i>Discipline affini e integrative</i>	12 <i>6</i> <i>6</i>
Elementi di storytelling	L-FIL-LET/11	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storiche e letterarie	6
Management e Start-up per l'arte	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Economia e gestione dei beni culturali	9
Le professioni dell'arte <i>Teorie del mercato d'arte</i> <i>Strategie delle fondazioni</i> <i>Strategie delle case d'asta</i> <i>Strategie delle gallerie</i>	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Economia e gestione dei beni culturali	9
Diritto dei Beni Culturali in Italia e in Europa	IUS/10	<i>Caratterizzante</i>	Economia e gestione dei beni culturali	6

II ANNO A. A. 2022/23

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Curatorial Studies				12
<i>Storia e teoria delle mostre contemporanee</i>	L-ART/06	<i>Affine</i>	<i>Discipline affini e integrative</i>	<i>6</i>
<i>Art Direction di eventi artistici e culturali</i>	L-ART/04	<i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline metodologiche</i>	<i>6</i>
Digital Media curatorship				12
<i>Social media Communication</i>	SPS/08	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<i>6</i>
<i>Arte e web</i>	L-ART/06	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<i>6</i>
Filosofia dell'arte	M-FIL/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline metodologiche	6
Laboratorio di progettazione, produzione e comunicazione artistica e culturale		<i>Altre attività formative</i>	<i>Tirocini formativi e di orientamento</i>	12
			<i>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>	<i>6</i>
				<i>6</i>
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12
PROVA FINALE		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12