

## Corso di Laurea in Moda e industrie creative

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

### Associazione insegnamenti alle aree di apprendimento - Quadro A4b.2 SUA-CdS

I ANNO A.A. 2025/2026					
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline e attività laboratoriali in ambito artistico-visuale-mediale	Discipline e attività laboratoriali linguistiche, semiologiche socio-antropologiche e della comunicazione	Discipline economiche, gestionali e giuridiche
<b>Arti visive contemporanee</b>					
Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03	ARTE-01/C	X		
Arte e media	L-ART/06	PEMM-01/B	X		
<b>Laboratorio di advertising per la moda e il design</b>	SPS/08	GSPS-06/A		X	
<b>Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace I (comunicazione scritta)</b>	L-FIL-LET/12	LIFI-01/A		X	
<b>Web communication e social media</b>	SPS/08	GSPS-06/A		X	
<b>Storia della moda e del design</b>					
Storia della moda	L-ART/03	ARTE-01/C	X		
Storia del design	ICAR/13	CEAR-08/D	X		

Storia e cultura del Made in Italy	SECS-P/12	STEC-01/B			X
<b>Culture e linguaggi delle industrie creative</b>					
Semiotica della creatività	M-FIL/05	PHIL-04/B		X	
Archivi delle industrie creative	L-ART/04	ARTE-01/D	X		
<b>Informatica per la comunicazione creativa</b>	INF/01	INFO-01/A	X		

II ANNO (Immatricolati A. A. 2024/2025)					
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline e attività laboratoriali in ambito artistico-visuale-mediale	Discipline e attività laboratoriali linguistiche, semiologiche socio-antropologiche e della comunicazione	Discipline economiche, gestionali e giuridiche
Estetica della moda e del design	M-FIL/04	PHIL-04/A		X	
Interculturalità, sostenibilità, inclusività	M-DEA/01	SDEA-01/A		X	
Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace II (comunicazione orale)	M-PSI/06	PSIC-03/B		X	
Marketing della moda e del design <i>Fondamenti di marketing Marketing della moda e del design</i>	SECS-P/08	ECON-07/A			X

Economia e gestione delle industrie creative	SECS-P/08	ECON-07/A			X
Data and Trend Analysis	SECS-S/03	STAT-02/A			X
Budgeting e Reporting per la moda e il design	SECS-P/07	ECON-06/A			X
Diritto, Brand, Copyright	IUS/02	GIUR-11/A			X
Professional English II	L-LIN/12	ANGL-01/C		X	

III ANNO (Immatricolati A. A. 2023/2024)						
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SSD		Discipline e attività laboratoriali in ambito artistico-visuale-mediale	Discipline e attività laboratoriali linguistiche, semiologiche socio-antropologiche e della comunicazione	Discipline economiche, gestionali e giuridiche	
Innovation fashion design	ICAR/13	CEAR-08/D	X			
Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace III (comunicazione visiva) (a gruppi di indirizzo unificati)	L-ART/06	PEMM-01/B	X			
Laboratorio di Visual Merchandising	ICAR/13	CEAR-08/D	X			

<b>Laboratorio di ideazione e creazione degli eventi di moda</b>					
Ideazione e creazione degli eventi di moda	L-ART/05	PEMM-01/A	X		
Regia della sfilata	L-ART/06	PEMM-01/B	X		
<b>Professional English III</b>	L-LIN/12	ANGL-01/C		X	
<b>Design thinking</b>	ICAR/13	CEAR-08/D	X		
<b>Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace III (comunicazione visiva) (a gruppi di indirizzo unificati)</b>	L-ART/06	PEMM-01/B	X		
<b>Laboratorio di Visual Design</b>	ICAR/13	CEAR-08/D	X		
<b>Laboratorio di ideazione e creazione degli eventi di design</b>					
Ideazione e creazione degli eventi di design	ICAR/13	CEAR-08/D	X		
Design Retail	ICAR/13	CEAR-08/D	X		

Professional English III	L-LIN/12	ANGL-01/C		X	

#### INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO

##### Descrizione Area Discipline e attività laboratoriali in ambito artistico-visuale-mediale

##### Conoscenza e comprensione

Conoscenza della storia dell'arte contemporanea e del rapporto tra le arti e i media.

Comprensione del binomio arte-cultura

Comprensione del binomio arte-immagine.

Conoscenza della storia della moda, del design, del Made in Italy.

Conoscenza e comprensione degli archivi delle industrie creative.

Comprensione delle dinamiche specifiche ai settori menzionati, delle pratiche interne al loro funzionamento e della loro comunicazione artistica, visuale e mediale

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di interpretare la moda e le produzioni delle industrie creative attraverso l'arte e l'espressione artistica.

Capacità di collegare moda e industrie creative a saperi come arte, fotografia e cinema.

Capacità di interpretare in modo corretto i materiali storici che costituiscono la memoria della storica delle aziende di moda.

Capacità di valorizzare gli archivi di moda quale ispirazione i creativi contemporanei e per far conoscere al pubblico la storia della moda.

Capacità di utilizzare strumenti informatici per la comunicazione artistica, visuale e mediale nei settori di riferimento

#### INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO

##### Descrizione Area Discipline e attività laboratoriali linguistiche, semiologiche socio-antropologiche e della comunicazione

##### Conoscenza e comprensione

Conoscenza avanzata dell'inglese in forma scritta e orale.

Comprensione della grammatica e dei vocaboli.

Conoscenza delle tecniche comunicative e pubblicitarie.

Conoscenza e comprensione dell'intreccio tra processi culturali, creativi e produttivi che caratterizzano l'ambito della moda in analogia con altre espressioni estetiche.

Comprensione delle tecniche di ideazione dei concept di eventi per la moda e per le industrie creative.

Conoscenza degli approcci e delle tematiche della comunicazione per le industrie creative.

Comprensione dei processi comunicativi nei diversi media.

Conoscenza di base delle teorie semiologiche e comunicative relative a creatività, innovazione e pubblicità.

Comprensione delle dinamiche specifiche ai settori menzionati e delle pratiche interne al loro funzionamento.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di comunicare in lingua inglese.

Capacità di applicare le tecniche acquisite ai contesti in continua evoluzione delle industrie creative.

Capacità di applicare le conoscenze acquisite per l'elaborazione di contenuti per la comunicazione della moda, anche per il web e i social media..

Capacità di applicare in maniera autonoma, originale e critica le conoscenze acquisite al fine di ideare concept di eventi e sfilate di moda.

Capacità di progettare visual creativi per le aziende di moda e le industrie creative.

## **INSEGNAMENTI ASSOCIATI ALL'AREA APPRENDIMENTO**

### **Descrizione Area Discipline economiche, gestionali e giuridiche**

#### **Conoscenza e comprensione**

Conoscenza di base dei settori delle industrie creative, nonché dei loro attori fondamentali.

Comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra moda e industria creativa.

Conoscenza dei fondamentali paradigmi organizzativi, economico-gestionali e di marketing delle organizzazioni creative.

Comprensione di base di bilanci, budget e altre forme di report.

Comprensione delle dinamiche di sviluppo dei trend culturali e dei temi emergenti nei settori della moda e delle industrie creative.

Conoscenza e comprensione dei diritti di proprietà intellettuale per la protezione delle creazioni di moda e dei prodotti creativi soprattutto in contesti internazionali.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite in modo chiaro e sicuro, oltre che di comprensione e utilizzo degli strumenti appresi in contesti nuovi (problem solving) anche riferiti in maniera trasversale ai mercati della moda e delle industrie creative.

Capacità di sviluppare strategie di marketing e di comunicazione per le industrie creative e le aziende della moda.

Capacità di ricerca, analisi e interpretazione di dati quantitativi e qualitativi per l'anticipazione delle tendenze culturali e di stile nella moda e nelle industrie creative.

Capacità di orientarsi nelle norme anche internazionali per la tutela dei prodotti delle industrie creative.