



OSSERVATORIO

social media marketing

la socialmediability delle aziende italiane

MILANO
DIGITAL
WEEK

13-17.03.2019

YESMILANO

LA SOCIALMEDIABILITY DELLE AZIENDE ITALIANE

V EDIZIONE

The Visual Data Era

Torna l'appuntamento con La SocialMediAbility delle Aziende Italiane, ricerca promossa dall'Osservatorio sui Social Media dell'Università IULM.

Il focus della V edizione è posto sui contenuti visivi, veri dominatori di questo tempo che, nel loro susseguirsi, danno vita a un intreccio di storie personali e aziendali destinate a creare la trama di un nuovo tessuto comunicativo e sociale.

Giovedì 14 marzo 2019 - ore 14:00

Sala dei 146, Edificio 6

Agenda

14.00 Accredito e registrazioni

14.10 La SocialMediAbility delle Aziende Italiane – The Visual Data Era
Il Prof. Guido Di Fraia presenta i risultati della V edizione

14.50 Panel di discussione dei principali risultati emersi dalla ricerca
Intervengono: Marco Scarsella – BNL BNP Paribas; Alberto Stracuzzi – Blogmeter; Salvatore Russo.

15.45 Fine lavori

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

La ricerca è stata realizzata anche attraverso l'utilizzo della piattaforma di monitoraggio e analytics dei social media di Blogmeter, partner tecnologico dell'Osservatorio.

#SMA19 #MilanoDigitalWeek



UNIVERSITÀ
IULM