

**STUDY PLAN**  
**DEGREE COURSE IN CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS**  
 (Classe L-20 Scienze della comunicazione)  
**A. A. 2021/22**

**I ANNO**

| <b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>                   | <b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b> | <b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b> | <b>AMBITO DISCIPLINARE</b>                          | <b>CFU</b> |
|---|---|--------------------------------------|---|------------|
| <b>Sociology of Media</b>                             | <b>SPS/08</b>                           | <i>Di base</i>                       | Discipline sociali e mediologiche                   | <b>9</b>   |
| <b>Management</b>                                     | <b>SECS-P/07</b>                        | <i>Caratterizzante</i>               | Scienze umane ed economico-sociali                  | <b>9</b>   |
| <b>Corporate Communication</b>                        | <b>SECS-P/08</b>                        | <i>Caratterizzante</i>               | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | <b>9</b>   |
| <b>Information Systems and Digital Trends</b>         | <b>INF/01</b>                           | <i>Di base</i>                       | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche  | <b>6</b>   |
| <b>Sociology of Consumption and Corporate Culture</b> | <b>SPS/09</b>                           | <i>Di base</i>                       | Discipline sociali e mediologiche                   | <b>6</b>   |
| <b>Advertising</b>                                    | <b>L-ART/06</b>                         | <i>Caratterizzante</i>               | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | <b>6</b>   |
| <b>Semiotics</b>                                      | <b>M-FIL/05</b>                         | <i>Di base</i>                       | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche  | <b>6</b>   |
| <b>Professional English III</b>                       | <b>L-LIN/12</b>                         | <i>Altre attività formative</i>      | Ulteriori conoscenze linguistiche                   | <b>6</b>   |

II ANNO A. A. 2022/23

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE  | SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA   | AMBITO DISCIPLINARE                                | CFU       |
|---|----------------------------------|---------------------------------|--|-----------|
| <b>Consumer Psychology and Neuromarketing</b>                             | <b>M-PSI/06</b>                  | <i>Caratterizzante</i>          | Scienze umane ed economico-sociali                 | <b>6</b>  |
| <b>Marketing</b>  | <b>SECS-P/08</b>                 | <i>Caratterizzante</i>          | Scienze umane ed economico-sociali                 | <b>9</b>  |
| <b>Statistics and Market Research</b>                                     | <b>SECS-S/03</b>                 | <i>Affine</i>                   | Discipline affini e integrative                    | <b>9</b>  |
| <b>Social Change in the Digital Age</b>                                   | <b>SPS/07</b>                    | <i>Di base</i>                  | Discipline sociali e mediologiche                  | <b>9</b>  |
| <b>Professional Writing (workshop)</b>                                    | <b>L-LIN/10</b>                  | <i>Affine</i>                   | Discipline affini e integrative                    | <b>6</b>  |
| <b>Professional English IV</b>  | <b>L-LIN/12</b>                  | <i>Di base</i>                  | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | <b>6</b>  |
| <b>French/Spanish/German/Russian/Chinese/Italian language and culture</b> |                                  | <i>Altre attività formative</i> | Ulteriori conoscenze linguistiche                  | <b>6</b>  |
| <b>ELECTIVE COURSES</b>   |                                  | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente                            | <b>12</b> |

III ANNO A. A. 2023/24

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE  | SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI | TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA   | AMBITO DISCIPLINARE                                    | CFU      |
|---|----------------------------------|---------------------------------|--|----------|
| <b>Public Relations (workshop)</b>  | <b>SECS-P/08</b>                 | <i>Caratterizzante</i>          | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | <b>6</b> |
| <b>Economics</b>  | <b>SECS-P/01</b>                 | <i>Di base</i>                  | Discipline sociali e mediologiche                      | <b>9</b> |
| <b>Communication Management in Public Sector (workshop)</b>                                     | <b>SECS-P/08</b>                 | <i>Caratterizzante</i>          | Scienze umane ed economico-sociali                     | <b>6</b> |
| <b>Organizational Theories &amp; HR Management</b>  | <b>SECS-P/10</b>                 | <i>Caratterizzante</i>          | Scienze umane ed economico-sociali                     | <b>6</b> |
| <b>Introduction to Public and Private law</b>   | <b>IUS/01</b>                    | <i>Caratterizzante</i>          | Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | <b>6</b> |
| <b>Creativity workshop</b><br><i>Creativity and design</i><br><i>Creativity and advertising</i> | <b>ICAR/13</b>                   | <i>Affine</i>                   | Discipline affini e integrative                        | <b>9</b> |
| <b>Professional English: Public Speaking</b>  |                                  | <i>Altre attività formative</i> | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera       | <b>6</b> |
| <b>ELECTIVE COURSES</b>   |                                  | <i>Altre attività formative</i> | A scelta dello studente                                | <b>6</b> |
| <b>GRADUATION PROJECT</b>   |                                  | <i>Altre attività formative</i> | Per la prova finale                                    | <b>6</b> |