

**GIOVEDÌ 25 OTTOBRE - ORE 9.30**  
**SALA DEI 146 - IULM OPEN SPACE**

Decennale Assotemporary 2008-2018

Convegno

**“IL TEMPORARY SHOP NEL NUOVO SCENARIO DEL RETAIL”**

Programma

**Ore 9.00**

*registrazione partecipanti*

**Ore 9.20**

*saluto introduttivo*

**Raffaelli Paletti**, Presidente Assotemporary

**Ore 9.30**

*L'evoluzione del fenomeno “temporary shop” nell'ultimo decennio*

□ **Massimo Costa**, Segretario Generale Assotemporary

*Il Temporary Shop: le nuove opportunità nell'era dell'omnicanalità*

□ **Luca Pellegrini**, Preside della Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità,

*Temporary Store e Shopping Mall*

□ **Monica Cannalire**, National director - Head of Retail Agency Italy - JLL

*Container Shop & Showroom: Dove, come e perchè vengono utilizzati*

□ **Luca Parrino**, Ceo Luca Parrino Retail, brand Your Temporary

**Ore 11.30**

*tavola rotonda*

Moderata da **Luigi Rubinelli**, Direttore Retail Watch

*Partecipanti*

**Alessia Palmieri**, Brand Manager Corona

**Luca Quagliano**, Ceo and Founder - Nio Cocktails

**Paco Salvini**, Ceo Brandstorming

**Sandro Scetti**, General Manager Spazio Edit

**Stefano Pessina**, Presidente ADCC - Associazione Direttori Centri Commerciali

**Paolo Putrino**, Area Manager CBRE

Per partecipare registrarsi sul sito **iulm.it**

Media Partner