FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC COMMUNICATION
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTELLIGENZA ARTIFICIALE, IMPRESA E SOCIETA'

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE A. A. 2022/2023

1. Caratteristiche della Prova finale

La Prova finale consiste nella redazione e nella discussione di una tesi di laurea, con i caratteri tipici di una pubblicazione scientifica, in cui il laureando dovrà dimostrare di saper applicare le conoscenze teorico-critiche apprese nel percorso formativo e di possedere un'autonoma metodologia di ricerca, in modo da elaborare un approccio problematico e approfondito a uno dei temi caratterizzanti del corso di laurea magistrale. La tesi di laurea, vista come ideale completamento del percorso formativo, potrà eventualmente essere integrata con immagini, filmati o altre appendici multimediali che documentino, accanto alle conoscenze scientifiche, anche le competenze tecnico-professionali e metodologiche acquisite dal laureando. La tesi, fermi restandone gli obblighi di originalità, di aggiornamento bibliografico, di capacità di valutazione critica e di rigore metodologico, potrà declinarsi o come ricerca condotta sulla letteratura scientifica corrente o come un'opera più marcatamente originale capace di configurare un contributo personale alla ricerca sull'argomento.
Gli studenti laureandi presso il Corso di laurea magistrale in Strategic communication dovranno produrre un elaborato in lingua inglese. La discussione è prevista altresì in lingua inglese.

Per l'organizzazione della discussione, lo studente potrà avvalersi, d'intesa con il Relatore, dell'ausilio di supporti multimediali.

2. Assegnazione e deposito del titolo della tesi di laurea magistrale

Il titolo di tesi di laurea magistrale viene assegnato - su richiesta dello studente che abbia acquisito e verbalizzato almeno 60 CFU, presentata all'inizio dell'ultimo anno di corso e comunque almeno sei mesi prima dell'inizio della sessione di laurea nella quale lo studente intende sostenere la Prova finale - da un Professore ufficiale (il "Relatore") di un insegnamento compreso nel Piano degli studi dello studente richiedente, anche tra quelli "a scelta" purché in coerenza con il proprio percorso formativo. Il modulo per il deposito del titolo è disponibile dalla pagina personale online nella sezione Laurea – *Conseguimento titolo.*
Dopo aver concordato il titolo con il Relatore lo studente, attraverso i Servizi online, nella sezione Laurea > Conseguimento titolo, potrà completare la procedura di deposito, secondo le seguenti scadenze:

- 16 febbraio 2023 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2023
- 31 maggio 2023 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2023
- 5 ottobre 2023 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di aprile 2024

Il Professore che ha assegnato il titolo della tesi di laurea magistrale è altresì responsabile dell'approvazione dell'elaborato scritto nel quale lo studente sintetizza i risultati della ricerca svolta e funge – insieme a un Correlatore nominato dal Preside della Facoltà – da Relatore della tesi in sede di Prova finale.

Gli studenti il cui titolo sia stato approvato da oltre cinque anni (titoli approvati prima del **1° luglio 2018**) sono tenuti a contattare il Docente Relatore per verificarne la non obsolescenza, pena la sua decadenza.

3. Ammissione alla Prova finale

Lo studente che ha ottenuto l'approvazione del titolo e che ha acquisito (o pensi di acquisire) tutti i CFU previsti dalle attività formative del proprio Piano degli studi è tenuto a presentare alla Segreteria studenti la domanda di ammissione alla prova finale ("domanda di laurea") almeno due mesi prima dell'inizio della sessione di laurea nella quale lo studente intende sostenere la Prova finale. La domanda di laurea è disponibile dalla pagina personale online nella sezione Laurea – *Conseguimento titolo.* Dopo aver concordato il deposito della domanda di laurea con il Relatore lo studente, attraverso i

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC COMMUNICATION
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTELLIGENZA ARTIFICIALE, IMPRESA E SOCIETA'

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE A. A. 2022/2023

Servizi online, nella sezione Laurea > Conseguimento titolo, potrà completare la procedura di deposito, secondo le seguenti scadenze:

- 15 giugno 2023 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2023
- 21 settembre 2023 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2023
- 15 febbraio 2024 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di aprile 2024

Il deposito della domanda di laurea comporta il versamento della tassa di laurea e la compilazione del questionario Almalaurea.
Le Commissioni giudicatrici della Prova finale e del conferimento del titolo di studio sono nominate dal Preside della Facoltà. Le Commissioni sono presiedute dal Preside della Facoltà o, in sua assenza, dal Docente di più alto ruolo o dal Docente con maggiore anzianità di ruolo.
La Commissione esprime una valutazione qualitativa sintetica in merito alla Prova finale (insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente), che tenga conto sia della valutazione della tesi espressa dal Relatore e dal Correlatore, sia della discussione della tesi sostenuta dallo studente. Tale valutazione dà diritto all'acquisizione dei CFU previsti. In caso di valutazione negativa, lo studente è tenuto a ripetere la Prova finale.
Il voto di laurea magistrale viene espresso collegialmente dalla Commissione in centodecimi sulla base dei seguenti criteri:

4. Criteri di valutazione della Prova finale e del voto di laurea

Ferma restando la responsabilità e l'autonomia decisionale della Commissione, il Consiglio di Facoltà – in quanto struttura didattica con compiti di coordinamento – delibera i seguenti criteri di valutazione:

Schema dei punteggi relativi alla valutazione della tesi magistrale

- insufficiente: lo studente è tenuto a ripetere la Prova finale
- sufficiente: da 0 a 1 punto
- discreto: 2 punti
- buono: 3 punti
- ottimo: da 4 a 5 punti
- eccellente: 6 punti

Schema dei punteggi derivanti dal curriculum

- Programmi di mobilità internazionale che prevedono il riconoscimento di CFU (Erasmus, Study Abroad, Exchange programme, Summer session ecc...): 1 punto
- Numero di lodi*: 1 punto per almeno 2 lodi
- Partecipazione (remunerata e non) per non meno di 12 mesi a Organi collegiali e/o a organismi del sistema di Assicurazione Qualità: Commissioni paritetiche; Gruppi AQ dei Corsi di studio; Rappresentanti eletti dagli studenti in Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Consigli delle Facoltà, Presidio di Qualità; Nucleo di Valutazione (delibera del Senato Accademico del 22 febbraio 2023): 1 punto
- Partecipazione al Comitato per le Pari Opportunità dell'Università IULM, se di durata pari almeno a 12 mesi: 1 punto
- Partecipazione certificata alle iniziative culturali "Badge of Honour" (come da Regolamento): 1 punto (assegnato a discrezione della Commissione – delibera del Senato Accademico del 16 marzo 2022)

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC COMMUNICATION
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTELLIGENZA ARTIFICIALE, IMPRESA E SOCIETA'

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE A. A. 2022/2023

**per gli insegnamenti articolati in moduli, il conteggio delle lodi terrà conto delle valutazioni parziali a prescindere dalla valutazione media dell'esame complessivo*

In ogni caso i punteggi curriculari non potranno superare i 2 punti complessivi.

Il Consiglio di Facoltà delibera infine la possibilità di attribuire anche punteggi negativi (fino a -2 punti) nel caso di presenza di provvedimenti disciplinari o sospensione esami per irregolarità dello svolgimento.

Il numero massimo di punti attribuibili è pari a 8. In caso di votazione massima (110/110), la Commissione può concedere, con giudizio motivato e voto unanime, l'attribuzione della lode

5. Consegna dell'elaborato finale da parte del Centro Stampa

Le copie stampate dell'elaborato finale verranno consegnate in aula il giorno della discussione (ovvero non saranno da ritirare nei giorni antecedenti la discussione); è prevista la stampa di n. 4 copie con copertina rigida e di n. 1 copia con copertina morbida che verrà fornita alla Commissione.

Il Preside
Prof. Luca Barbarito

Milano, 14 novembre 2022
(rev. all'8 maggio 2023)