

23-24 Ottobre 2024

Università IULM di Milano – Sala dei 146

Progetto Speciale di Ateneo “Digital Gender Hub”

"Gender Cultures. Multidisciplinary Conference"

Call for papers – Emerging Scholars

Introduction.

The conference “Gender Cultures” aims to provide an important platform for reflection and discussion on “gender” as a universal tool of invisible yet powerful organization of daily life, family, education, work, and sports. This is an essential theme that permeates and structures the entire society, defining its current form as well as its future evolution and direction.

The goal is to recognize and value the multiple expressions and nuances of the concept of gender, enriching the social fabric and challenging stereotypes and prejudices that hinder full individual and collective realization. This conference aims to raise awareness on gender issues by addressing discrimination and violence often associated with them through open dialogue and constructive debate. It is crucial to understand how integrating gender perspectives can lead to the overcoming of obsolete and discriminatory cultural norms, promoting a freer and more authentic society. Through a series of academic presentations, interactive workshops, and plenary discussions, we will explore how gender issues influence various aspects of contemporary life and how we can work together to promote equality and inclusion. The conference is not only a place for academic exchange but also a meeting point for researchers, professionals, and activists working in the field to share experiences, methodologies, and research results. This event represents a unique opportunity to create synergies and collaborations that can continue to develop even after the conference concludes.

Hosted by IULM University, the conference aims to establish itself in its tradition of studying communication and social phenomena as a center of observation on gender issues in its contemporary manifestation.

Session for Emerging Scholars.

The conference seeks to provide a dedicated and valued space for the voices of emerging scholars. We invite PhD students, post-docs to submit contributions for a session dedicated to emerging scholars, where they will have the opportunity to discuss their papers or abstracts on gender issues from an academic perspective. This afternoon session will offer a platform to receive feedback from peers and discuss ongoing projects. Participants can present their works

in progress and receive constructive suggestions to improve their research. The goal is to create a collaborative learning environment where young scholars can grow academically and professionally, benefiting from the experiences and expertise of their colleagues. This occasion will also be useful for informal discussions with colleagues and mentors, creating networking opportunities and future collaborations. Contributions can address any aspect of gender issues, including but not limited to: case studies, literature reviews, empirical research, and theoretical discussions.

On the occasion, the IULM Doctoral School will propose a panel dedicated to the two PhD programs "Communication Markets and Society" and "Visual Culture and Media Studies" where PhD students will present reflections and research intersections on the theme of gender and how the concept of gender can also be analyzed in the dynamics of academic life and the university path.

Call for Papers: Themes and Topics

We invite contributions that address but are not limited to the following themes:

- The role of media and communication in perpetuating or countering gender distinctions and discrimination.
- Organizational perspectives: management and implementation of gender policies.
- Strategic communication and gender: brand activism, communication strategies.
- Consumer culture and gender.
- Various shades of washing: pinkwashing, rainbowwashing, and commodified identities.
- Gender: construction and deconstruction in the philosophical tradition.
- Intersections between gender, social class, ethnicity, and other dimensions of human identity.
- Visual cultures and gender.
- Media forms and gender analysis: platforms, content, and effects.
- Analysis of gender biases in user-generated content and AI.
- International approaches to data and statistics.
- Impacts of gender policies in organizations and institutions.
- Case studies on gender inclusion and diversity initiatives in work and academic contexts.
- Evolution of gender norms in digital society and the role of social platforms.

Conference Structure:

Wednesday, October 23 Afternoon:

Session dedicated to emerging scholars and panel in collaboration with the IULM Doctoral School.

Introduced by Luisa Damiano, Director of the PhD School for Communication Studies.
Followed by parallel panels.



Thursday, October 24 Morning:

Opening of the conference and plenary session

Thursday, October 24: Parallel sessions and closing of the conference.

Submission Guidelines:

We invite PhD students, post-docs, and early-career researchers to submit a participation proposal for the conference section dedicated to valuing their contributions. Please send an abstract of 150 to 300 words along with a brief biography to denis.simunovic@studenti.iulm.it and matteo.anichini@studenti.iulm.it by August 30, 2024.

Presentations can be in Italian or English.

Important Dates:

Abstract Submission Deadline: August 30, 2024

Notification of Acceptance: September 20, 2024

"Gender Cultures. Convegno multidisciplinare sulle culture di genere"

Call for papers – Emerging Scholars

Introduzione

Il convegno "Gender Cultures" si propone di offrire un'importante piattaforma di riflessione e confronto sul "genere", quale strumento universale di organizzazione, invisibile ma potente, della vita quotidiana, della famiglia, dell'educazione, del lavoro, dello sport. Un tema imprescindibile che attraversa e struttura l'intera società definendone la forma attuale, ma anche l'evoluzione e la direzione futura. L'obiettivo è riconoscere e valorizzare le molteplici espressioni e sfumature del concetto di genere, arricchendo il tessuto sociale e sfidando stereotipi e pregiudizi che ostacolano la piena realizzazione individuale e collettiva. Questo convegno mira a sensibilizzare sulle questioni di genere, affrontando la discriminazione e la violenza che spesso le accompagnano attraverso un dialogo aperto e un confronto costruttivo. È fondamentale comprendere come l'integrazione di prospettive di genere possa portare al

superamento di norme culturali obsolete e discriminatorie, promuovendo una società più libera e autentica. Attraverso una serie di presentazioni accademiche, workshop interattivi e discussioni plenarie, esploreremo come le questioni di genere influenzano vari ambiti della vita contemporanea e come possiamo lavorare insieme per promuovere l'uguaglianza e l'inclusione.

Il convegno si propone non solo come un luogo di scambio accademico, ma anche come un punto di incontro tra ricercatori, professionisti e attivisti che lavorano sul campo, per condividere esperienze, metodologie e risultati di ricerca. Questo evento rappresenta un'opportunità unica per creare sinergie e collaborazioni che possano continuare a svilupparsi anche dopo la conclusione del convegno. Il convegno è ospitato dall'Università IULM, e vuole stabilire nella sua tradizione di studio sulla comunicazione e i fenomeni sociali un centro di osservazione sulle tematiche di genere nella sua manifestazione contemporanea.

Sessione dedicata a Emerging Scholars

Il convegno vuole dare uno spazio dedicato e valorizzato alle voci degli studiosi emergenti. Invitiamo dottorandi, post-doc/assegnisti e studenti al secondo anno di magistrale che stanno scrivendo la tesi a inviare contributi per una sessione dedicata agli emerging scholars, durante la quale avranno l'opportunità di discutere i loro paper o abstract relativi ai temi di genere dal punto di vista accademico. Questa sessione pomeridiana offrirà una piattaforma per ricevere feedback dai loro pari e per discutere progetti in corso. I partecipanti potranno presentare i loro lavori in corso e ricevere suggerimenti costruttivi per migliorare le loro ricerche. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di apprendimento collaborativo dove i giovani studiosi possano crescere accademicamente e professionalmente, beneficiando delle esperienze e delle competenze dei loro colleghi. L'occasione sarà utile anche per discutere in modo informale con colleghi e mentori, creando opportunità di networking e collaborazioni future. I contributi possono riguardare qualsiasi aspetto delle questioni di genere, inclusi ma non limitati a: studi di caso, revisioni della letteratura, ricerche empiriche e discussioni teoriche.

In occasione della sessione dedicata agli emerging scholars, la Scuola Dottorale IULM proporrà un panel dedicato ai due dottorati di ricerca "Communication, Markets and Society" e "Visual Culture and Media Studies" dove dottorandi esporranno riflessioni e intersezioni di ricerca sul tema del genere e di come il concetto di genere sia anche analizzabile nelle dinamiche della vita accademica e del percorso universitario.

Call for Papers: temi e argomenti

Invitiamo contributi che affrontano, ma non si limitino, ai seguenti temi:

- Il ruolo dei media e della comunicazione nel perpetuare o contrastare le distinzioni di genere e le discriminazioni.

- Prospettive organizzative: gestione, management e implementazione di policy per il genere.
- La comunicazione strategica e il genere: brand activism, strategie comunicative.
- Consumer culture e gender.
- Diverse sfumature di washing: pinkwashing, rainbowwashing e identità mercificate.
- Gender: costruzione e decostruzione nella tradizione filosofica.
- Le intersezioni tra genere, classe sociale, etnia e altre dimensioni dell'identità umana.
- Visual cultures e gender.
- Forme mediali e analisi di genere: piattaforme, contenuti ed effetti.
- Analisi dei gender biases nei contenuti generati dagli utenti e dall'IA.
- Approcci internazionali ai dati e alla statistica.
- Impatti delle politiche di genere nelle organizzazioni e nelle istituzioni.
- Studi di caso su iniziative di inclusione e diversità di genere in contesti lavorativi e accademici.
- Evoluzione delle norme di genere nella società digitale e il ruolo delle piattaforme social.

Linee Guida per la Submission

Si invitano dottorande/i, assegniste/i, ricercatrici e ricercatori all'inizio del percorso di carriera accademica a sottoporre una proposta di partecipazione al Convegno, nella sezione dedicata a valorizzare i loro contributi. Si prega di inviare un abstract tra le 150 e le 300 parole, insieme a una breve biografia, a denis.simunovic@studenti.iulm.it e matteo.anichini@studenti.iulm.it entro il 30 Agosto 2024. Le presentazioni potranno essere in italiano o in inglese.

Date Importanti

- Scadenza per l'Invio degli Abstract: 30 Agosto 2024
- Notifica di Accettazione: 20 Settembre 2024
- Data del Convegno: 23 e 24 Ottobre 2024