



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

## CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE REGOLAMENTO DEL WORKSHOP CURRICULARE

1. La frequenza ai workshop curriculari previsti al secondo anno della laurea Magistrale in Marketing Consumi e Comunicazione è obbligatoria e il relativo monte ore costituisce parte integrante dei crediti necessari all'acquisizione del titolo. Casi motivati di impossibilità a frequentare potranno essere valutati e approvati dal Coordinatore della laurea magistrale.
2. I gruppi di aula per ciascun indirizzo saranno suddivisi in gruppi di lavoro composti da un massimo di 6 studenti.
3. Agli studenti di ogni indirizzo sarà assegnato un numero massimo di tre brief aziendali, diversi per ciascun indirizzo.
4. I workshop saranno di tipo competitivo. Alla fine le aziende daranno una valutazione agli elaborati realizzati dai gruppi di lavoro e produrranno una gerarchia di merito.
5. I workshop si svolgeranno:
  - a. nel primo modulo del secondo semestre con incontri di 4 ore ciascuna per due volte la settimana (per un totale di 48 ore);
  - b. ciascun gruppo di lavoro dovrà concludere il progetto entro le date stabilite in fase di calendarizzazione dai Docenti responsabili di ciascun laboratorio, e produrre un documento/elaborato che verrà presentato e discusso in aula alla fine del laboratorio stesso entro la fine del I ciclo del II semestre.
6. Lo stesso documento, o altro costruito ad hoc in base alle indicazioni che saranno eventualmente indicate dalle aziende a tutela della riservatezza dei contenuti generati dai gruppi di lavoro, sarà fatto pervenire all'azienda committente che, di concerto con il team didattico, valuterà tutti i progetti individuando quello che ha raggiunto o più si avvicina agli obiettivi del brief a suo tempo fornito.
7. La presentazione finale dei lavori migliori e la relativa premiazione avverrà in un momento pubblico congiunto da tenersi in una data da stabilirsi, orientativamente all'inizio del secondo modulo nel secondo semestre. In tale evento i gruppi vincitori avranno la possibilità di presentare pubblicamente i propri lavori. Per motivi di riservatezza, la comunicazione dei risultati raggiunti avverrà nella modalità concordata con l'azienda.
8. I gruppi d'aula saranno gestiti e supportati sul piano formativo da:
  - a. un docente titolare del workshop;
  - b. un tutor d'aula;
  - c. docenti della magistrale eventualmente chiamati dal docente titolare del workshop a fare interventi ad hoc per richiamare i contenuti formativi da loro trattati in aula;
  - d. uno o più rappresentanti delle aziende che hanno fornito i brief.



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

9. La partecipazione al workshop darà origine a un giudizio di idoneità con una valutazione che sarà formulata con le stesse modalità di quella utilizzata per la tesi di laurea (insufficiente; sufficiente; discreto; buono; ottimo; eccellente). Saranno previsti degli appelli ad hoc per la verbalizzazione dei risultati dei workshop all'interno delle sessioni di esame. Il presidente della commissione di esame che verbalizzerà ufficialmente gli esiti delle aule di ciascun indirizzo sarà il docente di riferimento dello stesso. Tale giudizio sarà trasmesso alla commissione di tesi e andrà a concorrere alla valutazione finale della stessa.

Milano, 15 novembre 2017

Il Preside  
(Prof. Luca Pellegrini)

