

Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea A.A. 2020/21

Il presente Regolamento, approvato dal Senato Accademico nella seduta del 15 novembre 2019 disciplina l'ammissione ai Corsi di laurea dell'Università IULM per l'a.a. 2020/21.

Considerato che si tratta della sua prima applicazione, alla data di emanazione alcuni aspetti potranno essere ancora oggetto di integrazione e precisazione da parte dei rispettivi Consigli delle Facoltà, al fine di disciplinare eventuali fattispecie emergenti dopo la 1° sessione di test.

1. Posti disponibili per l'a.a. 2020/21

Il Senato Accademico ha deliberato, per l'a.a. 2020/21, i seguenti numeri programmati per i Corsi di laurea in:

Facoltà di Arti, turismo e mercati

- *Arti, spettacolo, eventi culturali* 250
- *Moda e industrie creative¹* 150
- *Turismo, management e cultura²* 240

Facoltà di Interpretariato, traduzione e studi linguistici e culturali

- *Interpretariato e comunicazione* 250

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità

- *Comunicazione, media e pubblicità* 530
- *Comunicazione d'impresa e Relazioni pubbliche* 600
- *Corporate communication and Public relations (in lingua inglese)* 140

2. Requisiti di accesso

Possono candidarsi a sostenere il test di ammissione le seguenti tipologie di candidati:

- cittadini italiani o comunitari in possesso di Diploma di Scuola secondaria superiore quinquennale di ordinamento italiano o titolo equivalente;
- cittadini italiani o comunitari in possesso di un titolo di studio equivalente al Diploma di Scuola secondaria superiore conseguito al termine di un periodo scolastico non inferiore a 12 anni;
- cittadini extra-UE previa presentazione della domanda di ammissione secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni in materia di ingresso, soggiorno e immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali, nonché della valutazione della documentazione e della situazione specifica;
- cittadini italiani che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano - fatta eccezione per il Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quinto anno;
- cittadini italiani che frequentano il quinto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano;
- cittadini comunitari o extra-UE che stanno frequentando l'ultimo anno della Scuola secondaria del Paese di provenienza o un *Foundation Year* (corso propedeutico destinato a studenti internazionali non in possesso dei 12 anni di scolarità pregressa), previa valutazione della documentazione e della situazione specifica.

Per l'accesso al test di ammissione al Corso di laurea in *Corporate communication and Public Relations* è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). I candidati non in possesso di tale certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) dovranno sostenere un apposito test di accertamento linguistico (*Assessment test*) con le modalità più sotto indicate.

¹ Corso di laurea in attesa di approvazione ministeriale

² Denominazione in corso di approvazione ministeriale

3. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione

Per l'ammissione ai Corsi di laurea dell'a.a. 2020/21 sono previste le seguenti sessioni di test:

- 1° sessione: 29 e 30 novembre 2019³
- 2° sessione: 17 e 24 aprile 2020
- 3° sessione: 22, 23, 25, 26, 28 maggio 2020
- 4° sessione: 15, 16, 17, 20, 21, 22 luglio 2020

Le date delle sessioni potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

L'apertura delle sessioni potrà essere scaglionata, ovvero la possibilità di iscriversi per le diverse sessioni verrà attivata man mano che procedono le immatricolazioni.

Nell'ambito delle diverse sessioni verranno aperte solo le candidature ai test per i quali è ancora disponibile un congruo numero di posti.

4. Modalità e termini di iscrizione ai test di ammissione

Per iscriversi ai test di ammissione occorre presentare apposita domanda attraverso i [Servizi online](#).

Prima dell'iscrizione al test occorre [registrarsi](#) ed effettuare il completamento dei dati anagrafici. La registrazione può essere effettuata una sola volta. Al termine della registrazione il nome utente e la password assegnati dal sistema consentono di effettuare l'accesso e procedere innanzitutto con il completamento dei dati anagrafici.

Dopo la registrazione e il completamento dei dati anagrafici è possibile accedere alla funzione Segreteria > Test di ammissione e iscriversi al test.

Nel corso dell'iscrizione al test saranno richiesti:

- le pagelle di terza e di quarta superiore (in un unico file in formato pdf) per i candidati che stanno frequentando il quinto anno o già diplomati, mentre sarà richiesta solo la pagella di terza superiore per quanti stanno frequentando il quarto anno;
- le medie dei voti del terzo e/o del quarto anno (a seconda dell'anno di frequenza - escludendo i voti di educazione fisica/motoria, religione e condotta/comportamento). Il risultato deve essere arrotondato ad un solo decimale (es. 7,53 = 7,5; 6,55 = 6,6; 6,96 = 7,0);
- eventuali certificazioni per la lingua inglese di livello almeno B2 (solo se ottenute negli ultimi tre anni).

I candidati iscritti ad una scuola italiana che hanno frequentato il quarto anno all'estero potranno inserire solo la pagella del terzo anno; la frequenza del quarto anno all'estero (che andrà opportunamente certificata allegando idonea documentazione) costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria.

I candidati che frequentano una scuola straniera inseriranno solo l'ultima pagella disponibile; la frequenza di una scuola straniera costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria.

I candidati in possesso di titolo di studio straniero, di titolo di studio conseguito in Italia presso istituti di scuola superiore ad ordinamento estero o scuole internazionali, dovranno preventivamente (possibilmente con ulteriore anticipo rispetto alla data di chiusura delle iscrizioni al test) segnalarlo all'indirizzo e-mail: admission@iulm.it onde verificare la validità del titolo ai fini dell'ammissione ai Corsi di studio universitari. A tal fine, al predetto indirizzo, dovranno essere trasmessi il certificato degli esami sostenuti dell'ultimo anno (*transcript of records*), il diploma di scuola secondaria superiore (ove in possesso) e altra documentazione rilevante come indicato nella sezione del sito web di Ateneo dedicata alle [procedure di iscrizione per gli studenti stranieri](#).

³ Ad esclusione dell'istituendo Corso di laurea in Moda e industrie creative

Gli studenti in possesso di titolo straniero o frequentanti una scuola di ordinamento non italiano che non ne daranno preventiva comunicazione secondo le modalità sopra indicate non saranno ammessi al sostenimento del test per quella sessione.

Qualora la verifica da parte della Segreteria studenti evidenzia la non validità del titolo posseduto ai fini dell'ammissione ad un Corso di studio di livello universitario, la quota di partecipazione al test verrà rimborsata (al netto dei diritti di segreteria).

L'iscrizione comporta il versamento della tassa di partecipazione al test pari a € 120,⁴ che verrà detratta (una sola volta per il solo Corso di immatricolazione) dalla prima rata in caso di conferma dell'iscrizione.

Nell'a.a. 2020/21 è possibile partecipare a più test per più Corsi di laurea versando la tassa di partecipazione di € 120 per ciascun Corso. Fanno eccezione i Corsi di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* e *Corporate Communication and Public Relations* per i quali non è possibile iscriversi a entrambi i test nella medesima sessione (trattandosi del medesimo Corso, l'uno la replica in lingua inglese dell'altro).

Gli studenti che non supereranno il test in una sessione potranno candidarsi ad una delle successive dell'a.a. 2020/21 presentando una nuova domanda di ammissione tramite i Servizi online, senza il versamento di una ulteriore tassa di partecipazione al test.

La tassa di partecipazione non viene rimborsata in nessun caso.

Il mancato pagamento della tassa di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

La domanda di ammissione alle sessioni di test dovrà essere presentata online secondo le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dal 4 al 21 novembre 2019
- 2° sessione: dal 22 novembre 2019 all'8 aprile 2020
- 3° sessione: dal 9 aprile al 14 maggio 2020
- 4° sessione: dal 15 maggio al 9 luglio 2020

Le scadenze indicate potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

5. Norme per lo svolgimento del test

I candidati dovranno presentarsi il giorno del test muniti:

- della copia della ricevuta del pagamento della tassa di partecipazione al test;
- di un documento di identità in corso di validità (carta di identità, patente o passaporto; permesso di soggiorno obbligatorio per candidati di cittadinanza extra UE);
- di eventuale certificazione linguistica internazionale di conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2 conseguita da non più di tre anni in originale;
- per i candidati del Corso di laurea in *Interpretariato e comunicazione* è consigliato presentarsi muniti di eventuali certificazioni linguistiche per la lingua inglese e / o per ulteriori lingue straniere in originale;
- per i candidati del Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* non madrelingua italiana è consigliato presentarsi muniti di eventuale certificazioni di conoscenza della lingua italiana.

L'orario di convocazione e l'aula verranno comunicati tramite email entro tre giorni dalla data del test.

Il test avrà inizio dopo le necessarie operazioni di riconoscimento dei candidati.

⁴ Fanno eccezione gli studenti residenti all'estero, che sostengono (previa specifica autorizzazione e/o per tramite di un agente reclutatore) i test di ammissione presso altra sede estera, per i quali può essere prevista una differente quota di partecipazione.

Nell'effettuazione del test i candidati dovranno attenersi scrupolosamente alle norme comunicate in aula, pena l'annullamento della prova.

6. Test di ammissione e graduatorie

Per i Corsi di Laurea in:

- *Arti, spettacolo, eventi culturali*
- *Turismo, management e cultura*
- *Interpretariato e comunicazione*

il test non è selettivo, ma finalizzato unicamente alla verifica delle competenze personali. Solo in caso di esaurimento dei posti disponibili sarà definita una graduatoria sulla base dell'esito del test finalizzata all'assegnazione dei posti residui.

Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti, laddove previsto, Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Per i Corsi di Laurea in:

- *Moda e industrie creative*
- *Comunicazione, media e pubblicità*
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata (solo per i candidati già in possesso di diploma o frequentanti la quinta superiore):

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 40% dal curriculum scolastico (media dei voti di terza e quarta superiore);
- per il 10% dal livello di conoscenza della lingua inglese rilevato con il test di ammissione.

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test. In particolare:

- per la 1° e 2° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per la 4° e ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero verranno determinati con successiva delibera del Consiglio di Facoltà;
- per la 3° sessione verrà adottato il medesimo criterio della 2° oppure della 4°, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea. Il criterio adottato per la 3° sessione verrà comunicato entro cinque giorni prima della data del test.

Per il Corso di Laurea in:

- *Corporate communication and Public relations (in lingua inglese)*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata (solo per i candidati già in possesso di diploma o frequentanti la quinta superiore):

- per il 50% dall'esito del test;

- per il 50% dal curriculum scolastico (media dei voti di terza e quarta superiore).

Per accedere al test è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). In particolare:

- i candidati in possesso di una certificazione linguistica internazionale conseguita da non più di tre anni potranno accedere direttamente al test. Copia digitale della certificazione andrà allegata durante il processo di iscrizione online al test, mentre il documento originale andrà esibito in occasione del test di ammissione;
- i candidati non in possesso di una certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) sosterranno un test di accertamento linguistico (*Assessment test*) il cui esito positivo (ovvero attestante un livello di conoscenza della lingua inglese uguale o superiore a B2) consentirà l'accesso al test.

I candidati che non supereranno tale accertamento linguistico potranno, se lo desiderano anche nella medesima giornata, accedere al test di ammissione al Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana) senza il versamento di una ulteriore tassa di partecipazione; viceversa l'*Assessment test* potrà essere ripetuto senza costi aggiuntivi anche nelle sessioni successive.

I candidati che non avendo superato l'*Assessment test* in una sessione lo ripetano con successo in una successiva dovranno effettuare anche il test per l'accesso al Corso di laurea in *Corporate communication and Public relations*. A questo scopo non potrà essere considerato valido il test eventualmente già superato per il Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana).

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test. In particolare:

- per la 1° e 2° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per la 4° e ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero verranno determinati con successiva delibera del Consiglio di Facoltà;
- per la 3° sessione verrà adottato il medesimo criterio della 2° oppure della 4°, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea. Il criterio adottato per la 3° sessione verrà comunicato entro cinque giorni prima della data del test.

L'articolazione e la durata dei test per i diversi Corsi di laurea sono riportati nell'allegato 2 del presente Regolamento.

Nei giorni successivi all'effettuazione del test al candidato potrà essere sottoposto in via telematica un questionario conoscitivo, la cui compilazione è obbligatoria ma che non concorre in alcun modo alla determinazione della graduatoria né ha alcuna incidenza sui criteri di ammissione.

7. Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)

A seconda dell'esito del test e del Corso di laurea di iscrizione potranno essere attribuiti Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. L'attribuzione di OFA non compromette in alcun modo la possibilità di immatricolarsi.

I criteri di attribuzione, le modalità e i tempi di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Il recupero degli OFA dovrà comunque avvenire entro e non oltre il termine del primo anno di corso (entro settembre 2021).

Agli ammessi al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* non madrelingua italiana (o non in possesso di certificazione di conoscenza della lingua italiana pari almeno al livello B2) saranno successivamente indicate le modalità per conseguire, entro il termine del percorso di studi, un livello di conoscenza della lingua italiana pari almeno al B2.

8. Pubblicazione esiti test di ammissione

La pubblicazione degli esiti è prevista nelle seguenti date:

- 1° sessione: 13 dicembre 2019
- 2° sessione: 8 maggio 2020
- 3° sessione: 5 giugno 2020
- 4° sessione: 29 luglio 2020

Le scadenze indicate potranno subire eventuali variazioni.

Di norma la comunicazione dell'esito avverrà via e-mail all'indirizzo comunicato dal candidato in fase di registrazione.

9. Conferma dell'iscrizione e immatricolazione

L'immatricolazione potrà essere effettuata attraverso i [Servizi online](#) e si intende confermata solo con la ricezione da parte dell'Università IULM del pagamento della prima rata.

Gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione entro le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dal 13 gennaio al 29 febbraio 2020⁵
- 2° sessione: dall'8 al 29 maggio 2020
- 3° sessione: dall'8 al 30 giugno 2020
- 4° sessione: dal 30 luglio al 25 agosto 2020

Per ciascuna sessione il candidato ammesso che non confermerà l'immatricolazione entro la rispettiva scadenza perderà ogni priorità derivante dalla sua posizione in graduatoria per quella sessione (e il posto a lui riservato potrà essere assegnato ad un altro candidato). Successivamente il candidato potrà chiedere, presentando apposita domanda attraverso i [Servizi online](#):

- di essere inserito nella graduatoria di una sessione successiva, mantenendo il punteggio ottenuto in precedenza (fatta salva la disponibilità dei posti);
- oppure di ripetere il test. In questo caso il punteggio ottenuto in precedenza per quel Corso di studi si intende automaticamente azzerato.

Tutti gli immatricolati in attesa del superamento dell'esame di maturità si intendono iscritti "con riserva" e dovranno confermare, tramite i [Servizi online](#), l'avvenuto conseguimento del Diploma indicando data e voto entro il 31 luglio 2020. Agli studenti che non provvederanno alla comunicazione dell'esito dell'esame di maturità entro il 31 luglio 2020 verrà annullata l'immatricolazione senza il diritto al rimborso della prima rata versata.

La prima rata versata verrà rimborsata solo in caso di mancato superamento dell'esame di maturità opportunamente documentato.⁶

In caso di superamento del test di ammissione i candidati che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore potranno mantenere il punteggio ottenuto ed accedere ad una finestra di immatricolazione loro dedicata

⁵ Ad eccezione del Corso di laurea in Moda e industrie creative

⁶ Per il Corso di laurea in Moda e industrie creative questa disposizione potrà essere derogata in ragione dell'esito dell'iter di approvazione ministeriale

(novembre 2020) per iscriversi prioritariamente per l'a.a. 2021/22, con modalità che verranno comunicate a partire dal mese di settembre 2020. Corre l'obbligo di precisare che l'offerta formativa e/o le rette di iscrizione dell'a.a. 2021/22 potrebbero differire da quelle in essere per l'a.a. 2020/21.

10. Scorrimento della graduatoria

Nel caso in cui il numero degli ammessi superi quello dei posti disponibili, gli ammessi in eccedenza verranno inseriti, mantenendo la posizione della graduatoria, in una lista d'attesa. Successivamente alla data di chiusura delle immatricolazioni per la specifica sessione, eventuali posti lasciati liberi da candidati ammessi che non abbiano proceduto all'iscrizione potranno essere assegnati agli ammessi in lista d'attesa secondo l'ordine di graduatoria (scorrimento della graduatoria).

In particolare lo scorrimento della graduatoria, qualora se ne verifichi l'eventualità, verrà effettuato a partire dalle seguenti date:

- 1° sessione: 9 marzo 2020⁷
- 2° sessione: 4 giugno 2020
- 3° sessione: 26 giugno 2020
- 4° sessione: 31 agosto 2020

In occasione dello scorrimento della graduatoria agli ammessi in lista d'attesa verrà comunicato il numero di posti resisi disponibili e le tempistiche entro le quali confermare l'iscrizione, di norma non superiori a tre giorni lavorativi dalla comunicazione.

Con analoghe modalità, ulteriori scorrimenti potranno essere previsti a cascata qualora la lista d'attesa non si sia ancora esaurita e risultino ancora posti disponibili.

Al pari dei candidati ammessi, anche per quelli in lista d'attesa che non confermeranno l'iscrizione entro i termini previsti la posizione in graduatoria perderà ogni validità.

11. Effettuazione del test a distanza

I candidati cittadini stranieri residenti all'estero in possesso di titolo straniero potranno sostenere il test a distanza facendone richiesta a admission@iulm.it, previa valutazione del titolo di studio e seguendo la procedura loro dedicata.

Per eccezionali e comprovati motivi (es. domiciliazione all'estero per motivi di lavoro o studio nel periodo di svolgimento dei test, gravi motivi di salute che pregiudicano il trasferimento presso la sede dell'Ateneo, ricoveri ospedalieri, gravi motivi familiari, ecc.), opportunamente documentati, anche i cittadini italiani o stranieri residenti in Italia e in possesso di titolo italiano o straniero (in questo caso previa valutazione del titolo) potranno sostenere il test a distanza facendone richiesta al Preside della Facoltà di afferenza del Corso di interesse, utilizzando il modulo allegato al presente Regolamento (allegato 3). La richiesta può essere indirizzata a segreteria.studenti@iulm.it, specificando nell'oggetto "richiesta test a distanza" e allegando:

- modulo di richiesta compilato e sottoscritto;
- copia della carta di identità;
- documenti comprovanti le motivazioni alla base della richiesta.

La richiesta deve essere presentata almeno 7 giorni prima della data di scadenza della presentazione della domanda di ammissione al test. La valutazione del Preside della Facoltà è insindacabile.

A valle dell'autorizzazione del Preside il candidato potrà procedere all'iscrizione al test di ammissione secondo la procedura standard, salvo in specifici casi che verranno opportunamente indicati.

Lo svolgimento del test a distanza avverrà con il medesimo calendario e nelle medesime giornate previste per i test presso la sede dell'Ateneo, con una procedura che verrà per tempo comunicata ai diretti interessati. Si sottolinea la necessità, nelle giornate di svolgimento del test (in orari concordati compatibilmente con il fuso

⁷ Ad eccezione del Corso di laurea in Moda e industrie creative

orario), di disporre continuativamente del tempo necessario (il test, una volta avviato, non può essere interrotto) e di un PC con connessione a Internet.

La possibilità di effettuazione di test a distanza per candidati ricadenti in eventuali altre casistiche (es. cittadino italiano residente all'estero e in possesso di titolo italiano) verranno valutate caso per caso.

12. Candidati con disabilità e candidati con DSA

I candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92 e i candidati con Disturbo Specifico di Apprendimento (DSA), in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 potranno caricare la documentazione in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test.

Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge. Per richiedere le misure compensative/dispensative dovranno presentare, almeno 7 giorni prima dello svolgimento della prova, apposita istanza inviando una mail al servizio diversAMENTE all'indirizzo: diversamente@iulm.it.

13. Trasferimenti da altri Atenei

Di norma i trasferimenti al primo anno, specie per i Corsi di laurea per il cui accesso è previsto un test selettivo, non sono ammessi. Potranno tuttavia essere valutate caso per caso specifiche richieste il cui accoglimento dipenderà anche dalla compatibilità tra la tempistica della richiesta di congedo dall'Università di provenienza e il calendario dei test di ammissione presso l'Università IULM.

In ogni caso, qualora vi siano le condizioni per accogliere la richiesta di trasferimento in ingresso al primo anno, il richiedente dovrà necessariamente sostenere il test di ammissione (e superarlo nel caso di test selettivi).

Qualora lo studente voglia sostenere il test anticipatamente rispetto alla data di deposito della richiesta di congedo dall'Università di provenienza, dovrà obbligatoriamente darne preventiva comunicazione (almeno dieci giorni prima della data del test a segreteria.studenti@iulm.it) pena l'annullamento della prova. In ogni caso il candidato potrà essere inserito nella graduatoria di ammissione solo successivamente al rilascio del nulla osta da parte dell'Ateneo di provenienza, previa verifica della disponibilità dei posti e su sua esplicita richiesta; fino ad allora non potrà essere né inserito in graduatoria né avere un posto preventivamente riservato.

Il trasferimento in ingresso ad anni successivi al primo è invece sempre possibile, non prevede l'effettuazione del test e dipenderà unicamente dallo stato di avanzamento della carriera valutato dalla Segreteria studenti.

È possibile l'ammissione al primo anno di studenti rinunciatari in altri Atenei, con possibilità (da valutare caso per caso) di convalida degli esami già sostenuti. Gli studenti già in possesso del certificato di rinuncia agli studi potranno sostenere il test di ammissione con modalità del tutto analoghe a quello dei candidati ordinari.

14. Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati sono trattati ai sensi del GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati) art. 13, Reg. UE 2016/679.

15. Contatti

Ufficio Orientamento

Numero Verde: 800.363363

Tel. 02/891412590

Per informazioni sui Corsi di laurea: infopoint@iulm.it

Per informazioni sulla procedura di ammissione ai test: segreteria.studenti@iulm.it

Allegato 1 Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2020/21

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	dal 4 novembre al 21 novembre 2019	Interpretariato e comunicazione	29 novembre 2019	13 dicembre 2019	dal 13 gennaio al 29 febbraio 2020
		Arti, spettacolo, eventi culturali Turismo, management e cultura	29 novembre 2019		
		Comunicazione, media e pubblicità Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Corporate Communication and Public relations	30 novembre 2019		
2° sessione	dal 22 novembre 2019 all'8 aprile 2020	Interpretariato e comunicazione	17 aprile 2020 (accertamento linguistico orale a seguire)	8 maggio 2020	dall'8 al 29 maggio 2020
		Arti, spettacolo, eventi culturali Moda e industrie creative* Turismo, management e cultura	17 aprile 2020		
		Comunicazione, media e pubblicità Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Corporate communication and Public relations	24 aprile 2020		
3° sessione	dal 9 aprile al 14 maggio 2020	Interpretariato e comunicazione	22 maggio 2020 (accertamento linguistico orale a seguire)	5 giugno 2020	dall' 8 al 30 giugno 2020
		Moda e industrie creative	25 maggio 2020		
		Arti, spettacolo, eventi culturali Turismo, management e cultura	28 maggio 2020		
		Comunicazione, media e pubblicità	22 maggio 2020		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	23 maggio 2020		
		Corporate communication and Public relations	26 maggio 2020		
4° sessione	dal 15 maggio al 9 luglio 2020	Interpretariato e comunicazione	15 luglio 2020 (accertamento linguistico orale a seguire)	29 luglio 2020	dal 30 luglio al 25 agosto 2020
		Comunicazione, media e pubblicità	16 luglio 2020		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	17 luglio 2020		
		Corporate communication and Public relations	20 luglio 2020		

	Arti, spettacolo, eventi culturali Turismo, management e cultura	21 luglio 2020		
	Moda e industrie creative	22 luglio 2020		

*Corso di laurea in attesa di approvazione ministeriale

Allegato 2 Tabella riepilogativa con i dettagli del test

Corso di Laurea	Materie	Totale domande	Durata test
Comunicazione, media e pubblicità	Inglese, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico, ragionamento logico e cultura generale	90 (60 Test di ammissione + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	Inglese, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico, ragionamento logico e cultura generale	90 (60 Test di ammissione + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Corporate Communication and Public Relations (test in lingua inglese)	Comprensione del testo, inglese, ragionamento numerico, ragionamento critico verbale, ragionamento logico e cultura generale	60	50 minuti <i>Computer</i>
	Assessment test Inglese B2 (Use of English + Listening) Oxford English Test (solo per gli studenti non in possesso di idonea certificazione della conoscenza dell'inglese di livello almeno B2)	45	80 minuti <i>Computer</i>
Arti, spettacolo, eventi culturali	Inglese, storia, storia dell'arte, economia applicata all'arte e ad eventi culturali, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico	90 (60 Test di ammissione + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Moda e industrie creative*	Inglese, storia contemporanea, storia dell'arte, cultura della moda e del design, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico	90 (60 Test di ammissione + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Turismo, management e cultura	Inglese, storia, geografia, economia del turismo, comprensione del testo, grammatica italiana, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico	90 (60 Test di ammissione + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Interpretariato e comunicazione	Inglese, storia, educazione civica, geografia, lingua italiana, ragionamento logico, ragionamento critico verbale e cultura generale + accertamento linguistico orale di entrambe le lingue	124 (54 Test di ammissione + 70 English Placement Test)	120 minuti + colloquio orale a seguire nella stessa giornata <i>Computer</i>

*Corso di laurea in attesa di approvazione ministeriale

Allegato 3**Ammissione ai Corsi di laurea per l'a.a. 2020/21
Richiesta di sostenere il test a distanza**

Al Preside della Facoltà di _____

___ l ___ sottoscritt ___ _____

nat_a _____ il _____ Codice Fiscale N. _____

CHIEDE

di poter sostenere “a distanza” il test di ammissione per l'a.a. 2020/2021 per il Corso di laurea in

- ARTI, SPETTACOLO, EVENTI CULTURALI
- COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE
- MODA E INDUSTRIE CREATIVE
- COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITA'
- CORPORATE E COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS
- INTERPRETARIATO E COMUNICAZIONE
- TURISMO, MANAGEMENT E CULTURA

per il seguente motivo:

- temporaneamente domiciliato in (specificare nazione estera) _____ dal _____ al _____ per (specificare motivazione: studio, lavoro, stage, ecc.) _____
- impossibilità a partecipare al test presso la sede dell'Università IULM per i seguenti motivi personali (specificare i motivi: familiari, di salute, ecc.) _____

Si allegano:

- copia del documento di identità (Carta d'identità o passaporto)
- Documenti comprovanti le motivazioni del soggiorno all'estero (contratto di lavoro, iscrizione a Corsi di studio, ecc.) oppure comprovanti l'impossibilità a partecipare al test presso la Sede dell'Università IULM per motivi personali

Dichiaro di aver preso visione del Regolamento di ammissione ai corsi di laurea a.a. 2020/2021.

In fede

Data _____