

**L.M. MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE**  
**MOBILITA' I SEMESTRE ANNO 2022/23**

LE UNIVERSITA' PARTNER NON HANNO ANCORA COMUNICATO LA MODALITA' DI EROGAZIONE DEI CORSI PER IL  
 PRIMO SEMESTRE 2022/23

**DESTINAZIONI EXCHANGE**

LINGUA	PAESE	UNIVERSITA'	CITTA'	REQUISITI	DURATA MOBILITA'	DESTINATARI	POSTI	BORSA DI STUDIO IULM
INGLESE	AUSTRALIA	UTS	SYDNEY	IELTS ACADEMIC 6.5 (6.0 in writing) CAE: 176-184 TOEFL: 79-93/120 iBT (21 in writing) <b>Media 24/30</b>	LUGLIO- NOVEMBRE	Studenti in partenza nel Il anno (Brand e Digital)	1	1 borsa di studio da € 700