

Dettaglio descrittori Quadro A4.b.2
Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale

Primo anno			
Insegnamenti vincolati a.a. 2025/2026- Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale	Dettaglio descrittori Quadro A4.b.2		
	Area Linguistico- tecnica	Area Linguistico- interculturale	Area aziendale e marketing
Cultura italiana contemporanea -Registri e tecniche di oralità e scrittura -Laboratorio di scrittura	x		
Scienze del linguaggio per la mediazione - Teoria della mediazione, della traduzione e dell'interpretariato - Prassi della mediazione, della traduzione e dell'interpretariato - Linguistica generale	x		
Cultura inglese I		x	
Cultura francese I		x	
Cultura spagnola I		x	
Cultura tedesca I		x	

<p>Laboratorio di lingua inglese e tecniche di mediazione, interpretariato e traduzione I</p> <p>-Competenze comunicative lingua inglese I -Laboratorio di mediazione, interpretariato e traduzione inglese I</p>	<p>x</p>		
<p>Laboratorio di lingua inglese e tecniche di mediazione, interpretariato e traduzione I</p> <p>-Competenze comunicative lingua francese I -Laboratorio di mediazione, interpretariato e traduzione francese I</p>	<p>x</p>		
<p>Laboratorio di lingua inglese e tecniche di mediazione, interpretariato e traduzione I</p> <p>-Competenze comunicative lingua spagnolo I -Laboratorio di mediazione, interpretariato e traduzione spagnolo I</p>	<p>x</p>		
<p>Laboratorio di lingua inglese e tecniche di mediazione, interpretariato e traduzione I</p> <p>(Competenze comunicative lingua tedesco I -Laboratorio di mediazione, interpretariato e traduzione tedesco I</p>	<p>x</p>		

AREA LINGUISTICO-TECNICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenze approfondite in due lingue straniere e perfezionamento della competenza in lingua italiana; conoscenza e comprensione dei registri e degli stili che caratterizzano le diverse situazioni pragmatiche della comunicazione; conoscenza del funzionamento e dell'acquisizione delle lingue naturali e degli strumenti di analisi linguistica; conoscenze relative alle tecniche di mediazione orale e di traduzione di base di varie tipologie di testi informativi; conoscenza e comprensione della deontologia e delle pratiche riguardanti le attività di mediazione orale e scritta; conoscenza e comprensione delle tecnologie digitali e di intelligenza artificiale per le attività di mediazione orale e scritta.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sa usare attivamente le lingue straniere e la lingua italiana, giungendo a un alto livello di competenza multilingue; sa utilizzare le lingue straniere studiate e la lingua italiana nei suoi registri e varietà a seconda delle situazioni comunicative; sa gestire e adattare la comunicazione a livello interpersonale, sociale, internazionale o d'impresa a seconda degli interlocutori e delle esigenze; sa usare gli strumenti di analisi linguistica per decodificare autonomamente testi e discorsi nelle varie situazioni pragmatiche; sa usare le tecniche di mediazione orale, dopo essersi preparato e documentato autonomamente, seguendo la deontologia professionale; sa interpretare e tradurre un'ampia gamma di testi di tipo informativo; sa produrre testi e comunicazioni orali diversi per genere e per contesto in italiano e nelle lingue straniere studiate, adattandoli alle diverse culture e situazioni comunicative; usa e padroneggia le tecnologie digitali e di intelligenza artificiale per le attività di mediazione orale e scritta, sapendone adattare i contenuti alle diverse culture e ai diversi pubblici, internazionali o globalizzati; sa come e dove raccogliere i dati e le informazioni linguistiche necessarie per gestire i processi comunicativi.

AREA LINGUISTICO-INTERCULTURALE

Conoscenza e comprensione

Conoscenze approfondite nelle culture delle lingue straniere studiate e capacità di comprensione della loro varietà di espressione culturale, diastratica e diatopica; conoscenza e comprensione delle dinamiche storico-politiche delle relazioni internazionali e dei contesti globalizzati; conoscenza e comprensione dei processi comunicativi sociali interculturali; conoscenza e comprensione delle dinamiche di tipo antropologico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sa muoversi e relazionarsi con persone di cultura diversa, in Italia e all'estero, in contesti complessi molto marcati culturalmente, internazionali, multiculturali e/o globalizzati; sa adattare la sua comunicazione alle varie preferenze, specificità ed espressioni culturali delle lingue studiate, anche secondo variazioni di tipo sociale o geografico; sa intervenire in contesti di relazione internazionale e multiculturale, anche prevenendo e risolvendo situazioni comunicative conflittuali; sa trattare con le persone e con i gruppi sociali di lingue e culture diverse e sa consigliare gli interlocutori sulle strategie comunicative più efficaci o facilitando la reciproca comprensione; sa adattare contenuti linguistici (ma anche relativi ad altri linguaggi) di testi o di discorsi dall'italiano alle lingue straniere studiate e viceversa; sa come e dove raccogliere i dati e le informazioni culturali necessarie per gestire i diversi processi comunicativi.

AREA AZIENDALE E MARKETING

Conoscenza e comprensione

Conoscenza dell'economia delle aziende e dei mercati internazionali e comprensione delle complesse dinamiche ad essi sottese; conoscenza delle basi del marketing e della comunicazione d'impresa; conoscenza e capacità di comprensione delle dinamiche psicologiche che investono gli ambienti lavorativi di aziende e di enti pubblici e privati; conoscenza e comprensione delle esigenze specifiche di comunicazione di diverse tipologie di aziende ed enti lavorativi; conoscenza e comprensione degli ambienti lavorativi internazionali o inseriti in contesti multiculturali e/o globali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sa presentarsi, muoversi e collaborare in contesti aziendali internazionali, multiculturali e/o globali, sapendo interagire a livello interpersonale; sa progettare campagne comunicative e/o di marketing, specialmente rivolte a persone di altre lingue e culture, in contesti internazionali, multilinguistici, multiculturali e/o globali; cura la comunicazione d'impresa rivolta a utenti e pubblici immersi in contesti complessi dal punto di vista linguistico, evitando fraintendimenti e sapendo adattare la comunicazione alle diverse culture e provenienze; sa come e dove raccogliere i dati e le informazioni linguistiche necessarie per gestire i processi comunicativi delle imprese e dei mercati.