

## La gestione dei collaboratori

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

**Direttori scientifici:** Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

**Docente:** Daniela Bregantin, *professional coach*

### Programma del corso

Compito di chi riveste funzioni manageriali è quello di realizzare gli obiettivi organizzativi col vitale contributo delle persone che riportano a lui. Il laboratorio formativo si pone l'obiettivo di fornire stimoli di natura teorica e strumenti concreti per ingaggiare, coinvolgere e motivare le proprie persone.

Il corso adotta strumenti formativi di natura eminentemente attiva. I momenti teorici saranno funzionali alla sperimentazione e all'acquisizione, attraverso role playing, esercitazioni, analisi di casi aziendali, di nuove modalità di approccio e di comportamento in relazione ai temi trattati. Lo sforzo costante dell'intervento formativo sarà quello di rendere i modelli teorici facilmente declinabili e coniugabili con l'esperienza organizzativa.

Principali temi trattati:

LA SERVANT-LEADERSHIP:

- Il modello della Servant leadership;
- La piramide rovesciata;
- Il modello S.E.R.V.I.;
- Scruta il futuro
- Effettua le scelte giuste, fai crescere le persone;
- Rinnova sempre;
- Valuta sia i risultati sia le relazioni;
- Incarna i valori in cui credi.

COME "SERVIRE" LE PERSONE:

- Aiutare le persone a riconoscere i propri talenti;
- Dare informazioni promuovendo il sensemaking;
- Attribuire responsabilità;
- Dalla regola all'obiettivo;
- La delega;
- Perché, come, cosa, quando, a chi delegare.

GLI STRUMENTI:

- La leadership situazionale;
- Il feedback;
- Il coaching.

### Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 22 aprile 2021

Monte ore complessivo: 8, online

## Riunioni e presentazioni online: cos'abbiamo imparato in questi mesi

*Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)*

**Direttori scientifici:** Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

**Docente:** Alessandro Lucchini, Palestra della Scrittura

### **Programma del corso**

Che sia one-to-one, one-to-few o one-to-many, tutto avviene ormai in rete.

E sarà così per molto tempo. O sarà in buona parte così, anche dopo.

Nel corso del 13 maggio, un confronto su che cosa resta e che cosa cambia, e un allenamento su come gestire/aggirare le difficoltà del nuovo formato, su come gestire il ritmo dell'evento (in plenaria, in sottogruppi...), su come suscitare interazione e raggiungere l'efficacia.

- Allineamento su progetti
- Eventi motivazionali
- Colloqui di feedback
- Momenti di confronto/sondaggio
- Corsi di formazione

### **Ulteriori informazioni**

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 13 maggio 2021

Monte ore complessivo: 8, online

## Public Speaking

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

**Direttori scientifici:** Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

**Docente:** Daniela Bregantin, *professional coach*

### Programma del corso

Il corso si rivolge a tutti coloro – manager, specialisti di relazioni pubbliche e politici – che possedendo già conoscenze di base dei principi del public speaking e dovendo per ruolo fare presentazioni in contesti e occasioni diverse (discorsi, videoconferenze, interviste televisive, conferenza stampa, simposio, dibattito) desiderino acquisire tecniche e strumenti per gestire al meglio le varie situazioni comunicative che l'esercizio del ruolo richiede loro.

Il corso affianca a momenti teorici una intensa sperimentazione pratica. L'utilizzo della videocamera consente di aumentare il grado di consapevolezza circa le strategie comunicative utilizzate e di definire quali siano i punti di forza di ogni partecipante e gli aspetti da monitorare e/o sviluppare.

### Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 27 maggio 2021

Monte ore complessivo: 8, online

### Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA.

Per iscrizioni inviare una mail a: [master.rpimpresa@iulm.it](mailto:master.rpimpresa@iulm.it)



## Scrivere per i social media

*Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)*

**Direttori scientifici:** Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

**Docente:** Bianca Borriello, CMF Storytelling

### **Programma del corso**

Il corso si rivolge ai professionisti della comunicazione che desiderano approfondire le proprie competenze di scrittura social. I social media hanno trasformato il modo di apprendere, conversare, discutere e argomentare delle persone. Lo stanno facendo anche nelle grandi organizzazioni, pubbliche e private, che però si dibattono in un dilemma: i social sono solo una vetrina necessaria o sono veri strumenti di business?

L'obiettivo del corso è quello di far sperimentare ai partecipanti, attraverso momenti di confronto ed esercitazioni concrete quanto la scrittura social possa incidere nel costruire, alimentare, mettere a frutto le relazioni. Le principali tematiche affrontate saranno i nuovi capisaldi per scrivere sui social, cioè semplicità, efficacia, immediatezza, vicinanza, condivisione e personalizzazione del messaggio. Non è più l'epoca della comunicazione generica e one to many, la relazione che si instaura nell'ambiente digitale presuppone vicinanza e simmetria tra le parti, fino a consentire la migliore gestione del dibattito e del flame; la scrittura social deve condividere informazioni vere, utili e in quantità sufficienti a creare goodwill, ossia consenso, atteggiamento e tono favorevoli.

### **Ulteriori informazioni**

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 10 giugno 2021

Monte ore complessivo: 8, online

### **Costi e iscrizioni**

Costo complessivo: 400 euro + IVA.

Per iscrizioni inviare una mail a: [master.rpimpresa@iulm.it](mailto:master.rpimpresa@iulm.it)