

CORSI BREVI

- 
1. Comunicazione per l'e-commerce
 2. Visual Storytelling
 3. Il diritto delle big tech
 4. Lo storytelling per l'employer branding
 5. La gestione dei collaboratori
 6. Scrivere per i social media
 7. Public Speaking
 8. La misurazione dei risultati della comunicazione
 9. Il No positivo
 10. La misurazione della comunicazione interna
 11. Data Visualization
 12. Raccontare con le slide
 13. La comunicazione efficace e la gestione del conflitto
 14. Corporate Reputation Management



Comunicazione per l'e-commerce

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Enrico Fantaguzzi, 7 for all mankind

Programma del corso

Il corso si propone di formare i partecipanti sulla gestione della comunicazione finalizzata ai processi di vendita attraverso piattaforme digitali.

Nello specifico il corso si propone di affrontare i seguenti argomenti:

- L'impostazione di un piano di comunicazione a supporto di un'attività di e-commerce
- Le strategie di comunicazione a pagamento a supporto dell'attività di e-commerce
- La gestione della Communication Automation e del funnel omnicanale
- Gli strumenti e le piattaforme digitali per sviluppare strategie di e-commerce

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 10 marzo 2022

Monte ore complessivo: 8, online

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it



Visual Storytelling

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Viola Giacometti, *Storyfactory*

Programma del corso

Il corso si propone di sviluppare le competenze di comunicazione visiva, focalizzandosi su due aree di formazione: le modalità di costruzione di un racconto visivo; le strategie e le tecniche di comunicazione di visiva.

Nel primo caso l'obiettivo è quello di fornire principi teorici e metodi di progettazione strategica della narrazione visiva. Nel secondo caso, l'obiettivo è formare i partecipanti sulle principali tecniche e strumenti di visualizzazione di dati, come per esempio l'uso delle infografiche.

Il corso pertanto si compone di due parti, in cui il confronto teorico sarà integrato con sperimentazioni ed esercitazioni pratiche, in modo da arricchire la cassetta degli attrezzi dei professionisti.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 24 marzo 2022

Monte ore complessivo: 8, online

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

Diritto delle Big Tech

Focus su social network e motori di ricerca e sulla tutela del brand e personal reputation.

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Stefania Romenti e Emanuele Invernizzi

Docenti del Corso: Avv. Riccardo Lanzo e Avv. Massimo Giordano

Social network e motori di ricerca: tutti li usiamo, per curiosità, per svago, o per lavoro. Sui social network possiamo individuare i nostri potenziali clienti, sponsorizzare i nostri prodotti e servizi, senza di loro molte volte saremmo persi.

Sui motori di ricerca i clienti cercano notizie, articoli di stampa, recensioni su di noi.

Conosciamo davvero "le regole del gioco" di questi colossi? Sono strumenti che possono ritorcersi contro? Lo possiamo scoprire e approfondire.

1. Diritto e social network

- Il caso Facebook;
- diritto all'immagine, alla riservatezza e alla privacy nei social;
- il diritto d'autore sui social;
- regolamentazione delle "sponsorizzate" tra targetizzazione degli utenti e tutela dei dati personali
- i reati nei social network;
- tutela del segno distintivo, del marchio e concorrenza sleale nei social;
- profili probatori e processuali;
- quando i social network ti "si ritorcono contro".

2. Diritto e motore di ricerca

- Il caso Google;
- Google e il marchio altrui;
- Google e la "posizione dominante"
- Google e il diritto all'oblio";
- Google tra privacy e diritto d'autore;
- Google "earth e google street view": il valore probatorio.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 7 aprile 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

Lo storytelling per l'employer branding

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Viola Giacometti, *Storyfactory*

Programma del corso

Il corso analizza il perimetro d'azione per l'Employer Branding: H.R., Comunicazione e Marketing.

L'Employer Value Proposition: perché è importante. DALLA EVP ALLA EMPLOYER NARRATIVE Attraction e Retention: le due facce dell'Employee Experience Progettare sistemi di Engage & Reward per chi è dentro e chi è fuori l'azienda.

Inoltre da cosa distinguersi per essere rilevanti e per chi? I TEMI CHIAVE Hybridwork, purpose, sostenibilità e diversity, benessere. Employee Stories: perché raccontarsi è un vantaggio.

Il new ways of working nell'employer branding

Il corso affronta anche l'importante tema "DAGLI AMBASSADOR AGLI ADVOCATE": Quali sono i pubblici dell'Employer Branding? Instagram, LinkedIn o TikTok? Quali Contenuti e per quali canali? Le generazioni a confronto: mai così diversi mai così uguali. Come trattare i diversi ambiti professionali nell'employer branding? L'onboarding progettato con la narrazione KPI: quali sono i fondamentali e cosa monitorano? Presentazione di casi aziendali.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 12 maggio 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni.

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

La gestione dei collaboratori

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Daniela Bregantin, *professional coach*

Programma del corso

Compito di chi riveste funzioni manageriali è quello di realizzare gli obiettivi organizzativi col vitale contributo delle persone che riportano a lui. Il laboratorio formativo si pone l'obiettivo di fornire stimoli di natura teorica e strumenti concreti per ingaggiare, coinvolgere e motivare le proprie persone.

Il corso adotta strumenti formativi di natura eminentemente attiva. I momenti teorici saranno funzionali alla sperimentazione e all'acquisizione, attraverso role playing, esercitazioni, analisi di casi aziendali, di nuove modalità di approccio e di comportamento in relazione ai temi trattati. Lo sforzo costante dell'intervento formativo sarà quello di rendere i modelli teorici facilmente declinabili e coniugabili con l'esperienza organizzativa.

Principali temi trattati:

LA SERVANT-LEADERSHIP:

- Il modello della Servant leadership;
- La piramide rovesciata;
- Il modello S.E.R.V.I.;
- Scruta il futuro
- Effettua le scelte giuste, fai crescere le persone;
- Rinnova sempre;
- Valuta sia i risultati sia le relazioni;
- Incarna i valori in cui credi.

COME "SERVIRE" LE PERSONE:

- Aiutare le persone a riconoscere i propri talenti;
- Dare informazioni promuovendo il sensemaking;
- Attribuire responsabilità;
- Dalla regola all'obiettivo;
- La delega;
- Perché, come, cosa, quando, a chi delegare.

GLI STRUMENTI:

- La leadership situazionale;
- Il feedback;
- Il coaching.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 26 maggio 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

Scrivere per i social media

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Bianca Borriello, CMF Storytelling

Programma del corso

Il corso di rivolge ai professionisti della comunicazione che desiderano approfondire le proprie competenze di scrittura social. I social media hanno trasformato il modo di apprendere, conversare, discutere e argomentare delle persone. Lo stanno facendo anche nelle grandi organizzazioni, pubbliche e private, che però si dibattono in un dilemma: i social sono solo una vetrina necessaria o sono veri strumenti di business?

L'obiettivo del corso è quello di far sperimentare ai partecipanti, attraverso momenti di confronto ed esercitazioni concrete quanto la scrittura social possa incidere nel costruire, alimentare, mettere a frutto le relazioni. Le principali tematiche affrontate saranno i nuovi capisaldi per scrivere sui social, cioè semplicità, efficacia, immediatezza, vicinanza, condivisione e personalizzazione del messaggio. Non è più l'epoca della comunicazione generica e one to many, la relazione che si instaura nell'ambiente digitale presuppone vicinanza e simmetria tra le parti, fino a consentire la migliore gestione del dibattito e del flame; la scrittura social deve condividere informazioni vere, utili e in quantità sufficienti a creare goodwill, ossia consenso, atteggiamento e tono favorevoli.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 16 giugno 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni.

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it



Public Speaking

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Daniela Bregantin, *professional coach*

Programma del corso

Il corso si rivolge a tutti coloro – manager, specialisti di relazioni pubbliche e politici – che possedendo già conoscenze di base dei principi del public speaking e dovendo per ruolo fare presentazioni in contesti e occasioni diverse (discorsi, videoconferenze, interviste televisive, conferenza stampa, simposio, dibattito) desiderino acquisire tecniche e strumenti per gestire al meglio le varie situazioni comunicative che l'esercizio del ruolo richiede loro.

Il corso affianca a momenti teorici una intensa sperimentazione pratica. L'utilizzo della videocamera consente di aumentare il grado di consapevolezza circa le strategie comunicative utilizzate e di definire quali siano i punti di forza di ogni partecipante e gli aspetti da monitorare e/o sviluppare.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 30 giugno 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni.

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

La misurazione dei risultati della comunicazione

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Stefania Romenti, Università IULM

Programma del corso

Cosa significa valutare e misurare i risultati della comunicazione per l'azienda?

Quali sono i canali della misurazione? Il corso analizza il valore della comunicazione per l'impresa focalizzandosi sui punti cardine, sui quali si basa la misurazione:

- Il capitale comunicativo
- I tre livelli della misurazione
- Il processo del Communication Performance Management
- Il contesto della misurazione: quali variabili influiscono sui risultati?
- KPIs e capitale comunicativo: casi pratici

Attraverso le analisi dei casi aziendali poi, il corso si addenterà nel restituito della valorizzazione economica e nel ritorno economico vero per l'azienda.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: venerdì dalle 9 alle 18, sabato mattina dalle ore 9 alle ore 13.

Data: 8 e 9 luglio 2022

Monte ore complessivo: 12, online

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 600 euro + IVA per gli esterni. Per iscrizioni inviare una mail

a: master.rpimpresa@iulm.it

Il “No” positivo

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Alessandro Lucchini, *Palestra della Scrittura*

Programma del corso

Imparare a dire dei “buoni no”, specifici e contestualizzati, al servizio di un “sì” più alto; saper evitare le trappole dell'acquiescenza, o dell'attacco, o dell'astensione, sfruttando le doti del “no positivo”; anche quando il contenuto della comunicazione è negativo, mantenere una buona relazione con l'interlocutore.

Principali temi proposti:

- Se, quando, come e perché conviene imparare a dire no;
- Un no profondo e coraggioso è meglio di un sì superficiale e sfuggente;
- Le tre fasi del no: prima, durante, dopo;
- Prima del no: come prepararlo;
- Durante il no: come esprimerlo;
- Dopo il no: come mantenerlo;
- La punteggiatura del “no positivo”: esclamazione, negazione, interrogazione;
- Dire di no senza dire “no”;
- Negoziare, persuadere, convincere, affermare, domandare;
- Slacciare la catena dei no, allacciare la catena dei sì;
- Esercitazioni di dialogo - parlato, scritto, telefonico - con il “no positivo”;
- Destinatari: project manager, commerciali, manager, capi, addetti alle relazioni esterne/interne, personale di contatto.

Attività d'aula: esercitazioni pratiche, confronto, case history, sistemazione teorica.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 15 settembre 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni.

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

La misurazione della comunicazione interna

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Matteo Barone, *Methodos*

Programma del corso

Il corso affronta il ruolo strategico e l'impostazione della comunicazione interna, attraverso gli schemi innovativi e i processi di trasformazione che hanno permesso alla comunicazione interna di diventare un punto di forza dell'azienda.

- Comunicazione e business: individuare gli obiettivi per la strategia, come maneggiare il mandato della comunicazione rispetto alle necessità dell'impresa + legame con HR
- Il processo di governo della comunicazione
- Il mondo della comunicazione interna
- Il punto 0: audit della comunicazione
- Comunicazione come elemento chiave per la gestione del cambiamento
- L'engagement e la sua misurazione
- Dall'engagement all'advocacy: un occhio verso l'esterno

Durante il corso i case study aziendali presentati, daranno la possibilità ai partecipanti di avere a disposizione strumenti efficaci ed attuali.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 22 settembre 2022

Monte ore complessivo: 8, online

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni Per iscrizioni inviare una mail

a: master.rpimpresa@iulm.it



Data Visualization

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Dr. Italo Marconi, *Connexia*

Programma del corso

Il corso offre una visione multidimensionale delle relazioni esistenti tra i dati e le tecniche di visualizzazione.

Gli studenti entrano in relazione con:

1. Le origini e l'importanza della data visualization come supporto alle decisioni strategiche
2. I principi, le tecniche e i pattern di base di data visualization
3. La progettazione di una dashboard per la descrizione di un fenomeno socio-economico (a partire da open dataset)

I focus durante la giornata saranno:

- La coscienza degli occhi: visualizzare le informazioni tra passato e presente
- Fondamenti di Information Design e di data storytelling
- Progettazione di una dashboard per il monitoraggio dei KPI a partire da open dataset selezionati da ciascun gruppo
- a. Esercizio pratico: Selezione dell'argomento di analisi, del dataset, interrogazione dei dati, definizione dei KPI e "sketching" (su template Google Slides fornito dal docente)
- b. Pitch and critique degli output

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Data: 6 ottobre 2022

Monte ore complessivo: 8, online

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

Raccontare con le slide

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Alessandro Lucchini, *Palestra della Scrittura*

Programma del corso

Storytelling, narrative approach, metafore, connotazione. Molte le definizioni di questo tipo di scrittura, centrato sul potere seduttivo delle storie, finalizzato a documenti quali company profile, case study, relazioni, monografie, brochure, e soprattutto presentazioni a slide, autoesplicative (inviate via mail) o presentate di persona.

Il corso dimostra che le tecniche narrative offrono più vantaggi rispetto a quelle descrittive: amplificano il significato, aggiungendo o evocando sfumature; possono mettere in primo piano alcuni aspetti e relegarne altri sullo sfondo; rendono tangibili concetti astratti, creando nuove esperienze; parlano alla sfera conscia attraverso quella inconscia, più sensibile e reattiva; stimolano emozioni, riflessioni, nuove idee, e generano azioni; aumentano la piacevolezza del messaggio, che sotto forma di storia può essere letto, riletto, reinterpretato da angolazioni diverse e, infine, condiviso.

Principali argomenti trattati:

- Il valore dei messaggi diretti e dei messaggi indiretti; i due registri del linguaggio, denotativo e connotativo; alternanza di semplicità/immediatezza e vaghezza/seduazione;
- Gli attrezzi narrativi;
- La narrazione dei numeri (grafici, tabelle, dati, quantità, proporzioni...);
- Aneddoti, esempi, metafore, storie simboliche: gli ingredienti della ristrutturazione;
- Titoli narrativi: come evocare curiosità e benessere fin dal titolo, predisponendo l'audience ad aprire la mente e il cuore. (es. da "La mia casa" a "Dove ho più pianto e più goduto"; da "L'accessibilità dei siti web" a "Home sweet home");
- Esercitazioni: scrittura/riscrittura di slide presentation in chiave narrativa.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 20 ottobre 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it



Comunicazione efficace e gestione dei conflitti

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docente: Dr.sa Consuelo Casula

Programma del corso

Per imparare a meglio gestire i conflitti è importante riconoscere gli elementi scatenanti, l'oggetto della discordia, lo stile di comunicazione adottato e la relazione con l'interlocutore. Tali fattori sono universali e, per trovare la risposta più appropriata, vanno di volta in volta contestualizzati.

Il corso si propone di dotare i partecipanti di strumenti concettuali e di tecniche di comunicazione verbale e non verbale che rinforzano la consapevolezza necessaria per privilegiare uno stile assertivo. Tale stile aiuta a creare un clima di collaborazione che aiuti a smorzare i toni del conflitto e a trovare un accordo.

Il corso privilegia un apprendimento basato sull'esperienza, e si avvale di introduzioni teoriche seguite da esercitazioni pratiche su come gestire i conflitti.

Ulteriori informazioni

Orario delle lezioni: dalle 9 alle 18

Monte ore complessivo: 8, online

Data: 10 novembre 2022

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 400 euro + IVA per gli esterni Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it

Corporate Reputation Management

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI)

Direttori scientifici: Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti

Docenti: Fabio Ventoruzzo, *Sisal*

Programma del corso

La gestione della reputazione rappresenta una dimensione sempre più importante per il successo dell'impresa. Una buona reputazione aumenta infatti le opportunità di business e genera valore per l'impresa. Per i manager e per i professionisti è arrivato il momento di acquisire le conoscenze per gestire al meglio gli "asset reputazionali".

Il corso, organizzato in collaborazione con Reputation Institute Italia, fornirà ai partecipanti le tecniche e gli strumenti necessari per costruire e mantenere una reputazione positiva.

Il corso si rivolge ai professionisti della comunicazione d'impresa e delle relazioni pubbliche che desiderano ampliare e approfondire le proprie competenze nell'ambito del reputation management. La lezione sarà incentrata sulla presentazione di metodologie, sulla discussione di case study e su esercitazioni pratiche. L'obiettivo del corso è di approfondire il concetto di reputazione aziendale e di spiegare, attraverso l'analisi di best practices, come costruirla e rafforzarla nel tempo.

I principali temi affrontati saranno:

- i principi base del Reputation Management;
- le tecniche di misurazione della reputazione aziendale;
- la segmentazione degli stakeholder e l'analisi delle loro aspettative;
- le strategie per trasformare i dipendenti in Reputation Ambassadors;
- la gestione delle crisi e dei rischi legati alla reputazione.

Ulteriori informazioni

Monte ore complessivo: 12, online

Data: 18 e 19 novembre 2022

venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00 e sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Costi e iscrizioni

Costo complessivo: 600 euro + IVA

Per iscrizioni inviare una mail a: master.rpimpresa@iulm.it