

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONI D'IMPRESA
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ
CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE PER L'A.A. 2020/2021
(CORSI DI LAUREA DM 509/99 E DM 270/04)

1. Caratteristiche della Prova finale

La Prova finale consiste nella breve discussione – davanti ad una Commissione di tre docenti (Commissione istruttoria) come previsto dal Regolamento per le modalità di discussione dell'elaborato finale – di un argomento relativo a uno degli insegnamenti compresi nel Piano degli studi e sul quale lo studente ha predisposto un elaborato scritto nella forma di un articolo, un saggio o uno studio di caso partendo da una domanda esplicitamente formulata. Potrà avere lunghezza variabile coerente con il formato scelto (non meno di 20.000 battute) e dovrà contenere un adeguato apparato bibliografico.

Per l'organizzazione della discussione, lo studente potrà avvalersi dell'ausilio di supporti multimediali con contenuti di durata non superiore a tre minuti.

2. Assegnazione e deposito dell'argomento della Prova finale

L'argomento della Prova finale (il "titolo") viene assegnato - su richiesta dello studente che abbia acquisito e verbalizzato almeno 90 CFU, all'inizio dell'ultimo anno di corso e comunque almeno sei mesi prima della sessione di laurea nella quale intende sostenere la Prova finale - da un Professore ufficiale (il "Relatore") di un insegnamento compreso nel Piano degli studi dello studente richiedente. Il modulo per il deposito del titolo è disponibile dalla pagina personale online, nella sezione Laurea > Conseguimento titolo. **Dopo aver concordato definitivamente il titolo con il Relatore** lo studente, attraverso i [Servizi online](#), nella sezione Laurea > Conseguimento titolo, potrà completare la procedura di deposito, secondo le seguenti scadenze:

- **5 febbraio 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2021**
- **13 maggio 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2021**
- **9 settembre 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2022**

3. Ammissione alla Prova finale

Lo studente che ha ottenuto l'approvazione del titolo e che ha acquisito (o pensi di acquisire) tutti i CFU previsti dal proprio Piano degli studi è tenuto a presentare la domanda di ammissione alla Prova finale ("domanda di laurea") almeno due mesi prima della sessione di laurea nella quale intende sostenere la Prova finale. La domanda di laurea è disponibile dalla pagina personale online nella sezione Laurea > Conseguimento titolo. **Dopo aver concordato il deposito della domanda di laurea con il Relatore** lo studente, attraverso i [Servizi online](#), nella sezione Laurea > Conseguimento titolo, potrà completare la procedura di deposito, secondo le seguenti scadenze:

- **7 giugno 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di luglio 2021**
- **23 settembre 2021 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di novembre 2021**
- **3 febbraio 2022 per gli studenti che intendono sostenere la Prova finale nella sessione di marzo 2022**

Il deposito della domanda di laurea comporta il versamento della tassa di laurea e la compilazione del questionario Almalaurea.

4. Commissione istruttoria di valutazione della Prova finale, Commissione di certificazione per il conferimento del titolo di studio e Graduation Day.

L'esame di laurea consiste nella breve presentazione e discussione (aperta al pubblico ma priva di carattere cerimoniale) dell'elaborato finale al cospetto di una Commissione - denominata **Commissione istruttoria** - composta da tre Docenti, anche non appartenenti alla medesima Facoltà, dell'area disciplinare in cui si inquadra l'argomento oggetto dell'elaborato.

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONI D'IMPRESA
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ
CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

La Commissione istruttoria è nominata dal Preside e comprende il docente relatore del candidato. La Commissione istruttoria, al termine della seduta, comunica a tutti i candidati il solo giudizio sintetico attribuito (da insufficiente a eccellente).

Il voto di laurea sarà attribuito successivamente dalla **Commissione di certificazione**, preso atto del giudizio espresso dalla Commissione istruttoria, dell'elaborato di laurea, del voto di partenza del candidato e di ulteriori elementi di valutazione sulla base della griglia approvata dal Consiglio di Facoltà.

La Commissione di certificazione è composta da cinque Professori della Facoltà ed è presieduta dal Preside.

Le riunioni della Commissione di certificazione si svolgono in forma privata. Non è ammessa la presenza del candidato.

La proclamazione e la consegna della pergamena avverranno durante il *Graduation Day*, organizzato a ridosso della chiusura della sessione di laurea, aperto al pubblico e con carattere cerimoniale.

Durante il *Graduation Day* il Preside di Facoltà o un docente suo delegato chiamerà singolarmente gli studenti per proclamarli laureati e per consegnargli la pergamena.

Per l'Anno Accademico 2020/2021 sono fissate le seguenti date per lo svolgimento dei *Graduation Day*:

- **23 luglio 2021 per gli studenti che sostengono la Prova finale nella sessione di luglio 2021**
- **13 novembre 2021 per gli studenti che sostengono la Prova finale nella sessione di novembre 2021**
- **25 marzo 2022 per gli studenti che sostengono la Prova finale nella sessione di marzo 2022**

5. Criteri di valutazione della Prova finale e del voto di laurea

Ferma restando la responsabilità e l'autonomia decisionale della Commissione istruttoria, il Consiglio di Facoltà – in quanto struttura didattica con compiti di coordinamento – delibera i seguenti criteri di valutazione:

Schema dei punteggi relativi all'elaborato:

- *insufficiente*: lo studente è tenuto a rifare la Prova finale
- *sufficiente*: 1 punto
- *discreto*: 2 punti
- *buono*: 3 punti
- *ottimo*: 4/5 punti
- *eccellente*: 6 punti

Schema dei punteggi derivanti dal curriculum:

- *stage (che non sia valso come sostitutivo di esame opzionale)*: 1 punto
- *presenza di almeno 2 lodi*: 1 punto (e in ogni caso non più di un punto)
- *esperienza all'estero (programmi di mobilità internazionale che prevedano riconoscimenti di CFU)*: 1 punto
- *laurea in corso*: 1 punto
- *partecipazione non remunerata a Organi collegiali e/o a organismi del sistema di Assicurazione Qualità*: 1 punto;
- *partecipazione al Comitato per le Pari Opportunità dell'Università IULM, se di durata pari almeno a 12 mesi*: 1 punto.

In ogni caso i punteggi curriculari non potranno superare i 3 punti complessivi.

Il Consiglio di Facoltà ribadisce inoltre la possibilità di attribuire anche **punteggi negativi** come di seguito specificato:

- *presenza di provvedimenti disciplinari*: fino a -2 punti
- *sospensione esami per irregolarità dello svolgimento*: fino a -2 punti

Il numero massimo di punti attribuibili è pari a 9. La Commissione istruttoria può, all'unanimità dei suoi componenti, proporre l'attribuzione della lode.

Il Preside
Prof. Luca Pellegrini



CORSO DI LAUREA IN *RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONI D'IMPRESA*
CORSO DI LAUREA IN *COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ*
CORSO DI LAUREA IN *RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ*
CORSO DI LAUREA IN *SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE*

(revisione al 18 febbraio 2021)