

ERASMUS+ 2022

Destinazioni per Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione

Regolamento specifico

- È possibile svolgere la mobilità solo nel **PRIMO** semestre
- Non è possibile prolungare per il secondo semestre

LINGUA	LIVELLO LINGUA	PAESE	CITTA'	ERASMUS CODE	NOME UNIVERSITA	CURRICULUM	NR POSTI	SEMESTRE
ENG	B2	B	GENT	B GENT39	ARTEVELDE UNIVERSITY COLLEGE - BUSINESS SCHOOL	DIGITAL, RETAIL	4	SOLO SEM 1
ENG	B2	NL	ROTTERDAM	NL ROTTERD03	ROTTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	TUTTI	4	SOLO SEM 1
ENG	B2	FN	JYVÄSKYLÄ	SF JYVASKY01	UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ	DIGITAL	3	SOLO SEM 1
ENG	B2	FR	PARIGI	F PARIS447	SUPDEPUB	BRAND, DIGITAL	6	SOLO SEM 1
FR	B1	FR	LILLE	F LILLE11	UNIVERSITE' CATHOLIQUE DE LILLE	BRAND, RETAIL	2	SOLO SEM 1
ES	B2	SPA	VALENCIA	E ELCHE01	ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	TUTTI	3	SOLO SEM 1
ES	B2	SPA	MADRID	E MADRID114	ESIC MADRID	DIGITAL, RETAIL	2	SOLO SEM 1
ES	B1	SPA	MADRID	E MADRID21	CEU SAN PABLO	TUTTI	4	SOLO SEM 1