

WORKSHOP A.A. 2019/2020

“Comunicare con le immagini” Breve guida alla realizzazione di slideshows impeccabili

a cura di Giovanni Occhiuzzi

La frequenza al workshop è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati e deriva dalla volontà di arricchire anche con attività opzionali e supplementari l'offerta formativa della Facoltà.

Il workshop è riservato agli studenti iscritti alle lauree triennali della Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità

Posti disponibili: **30**

Calendario:

Venerdì 14 febbraio 2020	ore 14.00/15.30	Aula 524
Venerdì 21 febbraio 2020	ore 14.00/15.30	Aula 524
Venerdì 28 febbraio 2020	ore 14.00/15.30	Aula 524
Venerdì 06 marzo 2020	ore 14.00/15.30	Aula 524
Venerdì 13 marzo 2020	ore 14.00/15.30	Aula 524
Venerdì 20 marzo 2020	ore 14.00/15.30	Aula 524

Il Workshop

Attraverso l'introduzione di alcuni principi della Comunicazione Visiva si esploreranno i punti fondamentali per poter progettare una slideshow efficace.

Scopo del workshop è anche quello di sensibilizzare i partecipanti al trattamento delle immagini digitali, statiche e in movimento, e alla loro elaborazione.

Obiettivo del workshop

Progettare una presentazione/slideshow e comprendere la gestione delle immagini digitali

Cosa apprenderanno gli studenti

- Teoria base sull'immagine digitale e guida introduttiva alla sua progettazione.
- Parametri base e strumenti dell'elaborazione digitale attraverso Adobe Photoshop
- Video-Editing e aspetti tecnici del video (software: VLC, quicktimeplayer, iMovie)
- Realizzare presentazioni in PPT e/o keynote nel rispetto di principi estetici attraverso l'uso di font, immagini video e template

Programma

Lezione 1: ***La teoria della Gestalt e basi della grafica.***

Introduzione sui fondamentali della composizione e la lettura delle immagini arricchita poi da una breve introduzione ai fonts, impaginazione e uso dei colori.

Esercizio: realizzare delle foto con il proprio smartphone per comunicare concetti o sensazioni senza l'utilizzo di parole.

Revisione collettiva con il resto della classe.

Lezione 2: ***Basi del video editing***

La gestione tecnica dei filmati: come realizzare o reperire video di qualità.
Gestione delle compressioni video, formati e risoluzioni.

Lezione 3: ***Basi del video editing***

Dall'immagine statica all'immagine in movimento.
Introduzione ai principi del montaggio video attraverso l'analisi di alcune scene di film.

Lezione 4: ***Basi dell'elaborazione digitale***

Introduzione del software Adobe Photoshop e degli aspetti tecnici dell'immagine.
Dove e come reperire delle immagini di qualità, ma soprattutto come trattarle.

Lezione 5: ***Basi dell'elaborazione digitale***

Approfondimento del software Adobe Photoshop

Lezione 6: ***Sintesi finale***

Dopo aver appreso tutti gli aspetti teorici e pratici del workshop bisognerà applicarli in una presentazione finale che verrà condivisa con il resto della classe.