

Mondo

fra università
— e impresa

IULM



mondo
iulm

Contenuti.

01
Associazione
Mondo IULM

02
Università IULM

03
Offerta formativa

04
Servizi per
le imprese

Associazione Mondo IULM

L'Associazione MondoIULM nasce per garantire un raccordo culturale, funzionale e strategico dell'Università con imprese, enti, fondazioni e associazioni italiane ed estere e per facilitare l'accesso dei laureati dell'Università nel mondo del lavoro ma anche degli studenti a esperienze formative.

Nasce per connettere l'Università agli sviluppi della società e del mercato, in modo da indirizzare la ricerca e l'insegnamento verso le loro nuove esigenze. L'Associazione si pone inoltre lo scopo di individuare e favorire possibili sostegni alle attività dell'Università specialmente durante il percorso formativo.

chi è mondo iulm?

Università e impresa cercano ormai da molti anni un rapporto. Lo cerca l'Università per essere ancorata al mondo delle imprese per le quali forma le giovani leve.

Lo cerca l'impresa per non allontanarsi dal mondo della ricerca e dell'elaborazione culturale, a lei indispensabile. Di solito questo rapporto si sviluppa esternamente all'impresa e all'Università. Ognuno rimane nel proprio ambito e cerca una relazione con l'altra realtà. L'Università IULM ha rovesciato i termini della questione. Ha aperto le porte all'impresa ponendola nel cuore della propria organizzazione. Non più un rapporto esterno, ma un'inclusione nella propria vita istituzionale. L'Università IULM, accogliendo nel proprio Consiglio di Amministrazione un membro espresso dall'Associazione MondoIULM, ha compiuto questo passo importante.

La vocazione specifica dell'Università IULM legata alla comunicazione, allo studio delle lingue e alla promozione dell'interpretariato, nonché al mondo delle culture, dell'arte e dei relativi mercati, la colloca naturalmente al centro delle dinamiche odierne caratterizzate da profondi processi di internazionalizzazione e globalizzazione di culture e mercati. In questo senso la vocazione dell'Università IULM coincide spontaneamente con il vissuto delle imprese dell'Associazione MondoIULM. Anch'esse, infatti, si trovano a fronteggiare quotidianamente problemi di comunicazione e di culture in continuo

cambiamento che incidono, a livello internazionale e nazionale, sull'andamento dei consumi e dei mercati. In questo senso necessitano di rapporti con osservatori privilegiati e centri di ricerca e formazione, che aiutino a leggere e prevedere i cambiamenti in atto. MondoIULM e Università IULM vanno nella stessa direzione e, per questo, hanno deciso di farlo insieme.

I primi due anni dell'Associazione hanno felicemente confermato la bontà dell'intuizione che sta alla base della sua nascita. L'Università IULM ha trovato nell'Associazione un punto di riferimento per il rapporto col mondo dell'impresa.

Confortati da questa iniziale esperienza i membri dell'Associazione e dell'Università contano in un suo ampliamento sia quantitativo che qualitativo, che sviluppi gli aspetti positivi fino a qui registrati: occasioni per gli studenti di stage e di sbocchi occupazionali, ricerche condotte dall'Università in stretta relazione con il mondo delle imprese, specifici progetti promossi dalle imprese, confronto su tematiche indicate dalle imprese stesse. Tutto questo può essere perfezionato e incrementato.

Questa è la vocazione dell'Associazione e questa è la direzione verso cui intende muoversi.

i soci fondatori

presidente e consigliere **Francesca di Carrobio**

Amministratore Delegato di Hermès Italie e Direttore Generale della filiale greca

i consiglieri **Gina Nieri**

Consigliere di Amministrazione Gruppo Mediaset

Gabriele Frontoni

Responsabile Comunicazione e Marketing BNP Paribas Real Estate

membro designato da mondoiulm

all'interno del Consiglio di Amministrazione dell'Università IULM

Paolo Del Debbio

cosa offriamo



- › **Presentazione delle aziende** ai futuri professionisti
- › Programmi di **formazione su misura**
- › Organizzazione **eventi e workshop**
- › **Laboratori** per ricerca applicata (Neuromarketing / AI lab) e produzione video / filmati aziendali
- › **Sviluppo e sperimentazione** idee creative e innovative
- › Progetti di **ricerca applica su commessa**
- › **Problem Solving** aziendale
- › **Cattedre finanziate**
- › **Formazione e master** dedicati per collaboratori
- › **Case History** aziendali

cosa chiediamo alle aziende partner

- › **Dialogo continuo** per monitorare le trasformazioni del mondo del lavoro
- › **Feedback qualitativo** sulla preparazione dei nostri laureati
- › **Sostegno alla ricerca**
- › **Borse d studio**
- › Supporto e validazione dei corsi dei **master innovativi e sperimentali**



Alcuni progetti realizzati

Mediaset

Da numerosi anni Mediaset mette a disposizione delle borse di studio per gli studenti del Master in Giornalismo. È stata sponsor della Mostra "Cash Cash Money Money" che si è tenuta in occasione degli eventi legati alla "Word of the year: Denaro" (2019). È stata inoltre media partner delle celebrazioni del 50° anno dell'Università IULM

Libraccio

A aprirà un nuovo punto vendita presso l'Università IULM, con l'incarico di gestire la nuova libreria universitaria.

Ford

Ford è stato sponsor dell'inaugurazione di Cascina Moncucco, in occasione del quale Franco Battiato ha tenuto un concerto (2016). È sponsor della mostra "Border Wall" in occasione degli eventi legati alla "Word of the year: Confine" (2020).

Movi&Co

Movi&Co ha usufruito dei servizi di stage dell'Ateneo e ha coinvolto alcuni studenti per un video-evento sulla sostenibilità. È stato inoltre partner con Miami Ristoro del "Progetto Sostenibilità" ideato dalla Prof.ssa Stefania Romenti, delegata del Rettore alla Sostenibilità e alla Social Responsibility.



Mondadori

È stato partner del Progetto "Wikipedia" (2018) che ha visto impegnati gli studenti dell'Università IULM coordinati dal Prof. Guido Di Fraia. Ha usufruito di servizi di stage dell'Ateneo.

Acqua Claudia

Acqua Claudia è stato sponsor del Gala Dinner "IULM per le Imprese" del 2020.

Interlaced

Interlaced ha usufruito dei servizi di stage dell'Università IULM.

RS Print Time

il Gala Dinner "IULM per le imprese" del 2019.

Miami Ristoro

L'Università IULM ha concesso in uso a Miami Ristoro una serie di spazi per la collocazione di distributori di generi alimentari e bevande. Miami Ristoro, in collaborazione con Movi&Co, è stato coinvolto nel "Progetto Sostenibilità" della Prof.ssa Stefania Romenti, delegata del Rettore alla Sostenibilità e alla Social Responsibility.

Canon

Canon è diventato uno dei fornitori ufficiali dell'Ateneo mettendo a disposizione attrezzature audio/video e stampanti.

Repower

Repower ha commissionato al CECOMS (Centro per la comunicazione strategica dell'Università IULM) un rapporto di ricerca sul cicloturismo in Italia. È presente in Ateneo anche con le E-Lounge, panchine tecnologiche per la ricarica elettrica di bici, e-bike e device portatili.

Scalo Milano

Scalo Milano ha riservato una scontistica alla comunità IULM e ogni anno realizza un video promozionale per l'outlet con lo IULM Movie Lab, centro di produzione audiovisiva dell'Università IULM.

Concorde

Concorde ha attivato con IULM alcune convenzioni di ricerca scientifica.

Bottega Spa

Bottega è partner di tutti gli eventi istituzionali dell'Ateneo. È stato inoltre sponsor della Mostra "Ka'Kao - L'albero segreto: il viaggio del cacao tra Messico e Italia".

Gruppo Valagussa

L'Università ha sviluppato una formula imprenditoriale relativa al marchio Fontana 1928 attraverso l'impiego di un gruppo di ricercatori dell'Ateneo.

Slowear

L'Università in collaborazione con Slowear ha condotto un'indagine presso i consumatori del brand in riferimento al tema della durabilità del capo moda.



Serata MondoIULM per il 50° iulm

Nella cornice secentesca della Cascina Moncucco, l'11 giugno 2019 si è tenuta una serata di gala organizzata da MondoIULM. Paolo Del Debbio, docente di Etica ed economia, è stato l'anfitrione della serata nella quale, alla presenza di illustri rappresentanti delle imprese e del mondo economico lombardo, il Rettore Professor Gianni Canova ha illustrato la mission dell'Università. Nelle sue parole «l'obiettivo è di formare giovani che siano addestrati a pensare criticamente, a pensare in fretta, a imparare per tutta la vita, a confrontarsi con la concretezza dei problemi, a unire il "sapere" con il "saper fare».

Il Professor Angelo Miglietta, Prorettore vicario con delega ai rapporti con le imprese e al fundraising, ha sottolineato come questi obiettivi si possano realizzare solo grazie a un rapporto sinergico tra la IULM e il mondo dell'imprenditoria, mentre il Presidente del CdA, Prof. Giovanni Puglisi, si è soffermato sulla storia e i successi del nostro Ateneo nel corso dei suoi primi 50 anni di vita. Durante la serata sono stati mostrati alcuni video realizzati dalla casa di produzione Don't Movie fondata da ex alunni della IULM.



L'Università

IULM

**l'Ateneo si colloca
da sempre come
punto di incontro
tra il mondo
accademico
e il mercato
del lavoro.**

Un Ateneo storico

ANNI '60

Fondato nel 1968 dalla Fondazione Scuola Superiore per Interpreti e Traduttori su impulso del Senatore Carlo Bo e del Professor Silvio Baridon, come Istituto Universitario di Lingue Moderne (I.U.L.M.).

ANNI '80

Negli anni '80 coglie l'evoluzione del mondo della comunicazione e della società dei consumi aggiornando la propria offerta formativa e fondando la Scuola Speciale di Relazioni Pubbliche, prima in Italia.

ANNI '90

Gli anni '90 segnano il definitivo consolidamento dell'Ateneo nell'ambito della comunicazione: la storica Facoltà di Lingue e Letterature Straniere è affiancata dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo.

ANNI 2000

Dagli anni 2000 è polo di eccellenza nell'ambito della formazione di profili retail, brand e digital, nell'ambito turistico e del mondo dell'Arte. Completa lo scenario innovativo del Campus Universitario, composto da sei edifici, la Cascina Moncucco che rappresenta un unicum nel panorama accademico.







L'offerta formativa

un modello di
insegnamento
che prepara
al futuro

I corsi di laurea

Facoltà di interpretariato e traduzione

Corsi di laurea triennale

- › Corso di Laurea in Interpretariato e Comunicazione
- › Corso di Laurea in Lingue, Cultura e Comunicazione Digitale

Corsi di laurea magistrale

- › Corso di Laurea Magistrale in Traduzione, Interpretariato e Comunicazione Digitale

Facoltà di arti, moda e turismo

Corsi di laurea triennale

- › Corso di Laurea in Turismo, Management e Cultura
- › Corso di Laurea in Arti ed Eventi Culturali
- › Corso di Laurea in Moda e Industrie Creative

Corsi di laurea magistrale

- › Corso di Laurea Magistrale in Arte, Valorizzazione e Mercato - Dual Degree
- › Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management - Dual Degree
- › Corso di Laurea Magistrale in Fashion Communication and Luxury Strategies

Facoltà di comunicazione

Corsi di laurea triennale

- › Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità
- › Corso di Laurea in Comunicazione d'Impresa e Relazioni Pubbliche
- › Corso di Laurea in Corporate Communication and Public Relations

Corsi di laurea magistrale

- › Corso di Laurea Magistrale in Intelligenza artificiale, impresa e società
- › Corso di Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione
- › Corso di Laurea Magistrale in Marketing, Consumer Behaviour and Communication
- › Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication - Dual Degree
- › Corso di Laurea Magistrale in Televisione, Cinema e New Media

Master

Attraverso la IULM Communication School vengono erogati:

Master universitari

Rivolti a laureati che, nell'ambito di uno specifico segmento disciplinare connesso ai temi della comunicazione, consentono di approfondirne la conoscenza e di acquisire strumenti operativi di management attraverso una significativa base teorica.

Master specialistici

Offrono un focus carriera in uno specifico settore o area in cui i partecipanti approfondiscono le proprie conoscenze e acquisiscono strumenti di gestione specializzata

Master executive

Per professionisti con esperienza di gestione che intendono aggiornare le loro competenze in base alle esigenze del mercato e ai cambiamenti in atto nel mondo della comunicazione e del marketing.

Executive courses

Programmi personalizzati post laurea che si concentrano su ruoli e professionalità particolari, per migliorare specificatamente le capacità di leadership, come per esempio la persuasione, la

negoiazione, il team building e la comunicazione.

Executive Program, percorsi su misura per professionisti dedicati alla crescita personale e professionale

Studiati "su misura" per rispondere alle esigenze delle imprese.

Workshop di approfondimento con esperti in combinazione con accademici



**Servizi per
le imprese**

l'ufficio career service e rapporti con le imprese

L'Ufficio Career Service e Rapporti con le Imprese ha la finalità di mettere in contatto il mondo accademico con il mondo produttivo, creando opportunità di collaborazione mediante l'elaborazione di progetti comuni mirati a stimolare la ricerca, l'innovazione, lo sviluppo del capitale umano e la nascita di nuove iniziative imprenditoriali.



La didattica e il mondo delle imprese

Oltre all'elaborazione di progetti formativi studiati sulle necessità manifestate dal mondo aziendale, la collaborazione fra l'Ateneo e le imprese trova realizzazione in **numerosi progetti di didattica "applicata"** che offrono agli studenti la possibilità di confrontarsi concretamente con il mondo del lavoro. Alcuni esempi di questo proficuo confronto fra attività didattica e mondo delle imprese sono i progetti congiunti:

- > Master
- > Workshop
- > Convegni in co-branding o corsi ideati su richieste specifiche
- > Tavole rotonde con la partecipazione di manager aziendali su tematiche specifiche
- > Project Work
- > Laboratori di ricerca
- > Contest
- > Borse di studio

Lo sviluppo del Capitale Umano

L'Ufficio Career Service e Rapporti con le Imprese organizza periodicamente, in collaborazione con aziende, enti o studi professionali, **eventi quali Job Day e Job Seminar, Workshop, Convegni, Project Work** e molti altri concordati e "su misura" per ogni singola realtà produttiva.

Il Career Service è la logica conseguenza della scelta didattica e formativa dell'Ateneo, volta alla formazione di figure professionali atte a soddisfare l'offerta dell'attuale mercato del lavoro.

Grazie al Career Service gli studenti e i laureati dispongono di un canale privilegiato per affacciarsi sul mondo del lavoro, mentre le aziende possono in ogni momento fruire di profili adeguati alle proprie necessità professionali.

Il **servizio di Stage & Placement dell'Ateneo** costituisce, altresì, uno strumento prezioso per il recruiting; esso è il luogo dove si realizza concretamente l'incontro fra aziende, enti, studi professionali e studenti o laureati di tutti i corsi di laurea e dei master universitari.



La ricerca e l'innovazione

Attraverso i propri Centri di ricerca e i propri Laboratori, l'Ateneo attiva progetti di ricerca nazionali e internazionali su commissione.

BEHAVIOUR BRAINLAB Laboratorio di ricerca di Neuromarketing

Le ricerche di neuromarketing consentono di verificare la variazione della condizione emotiva determinata dalle stimolazioni di marketing; pertanto permettono di studiare in modo innovativo il comportamento del consumatore e le sue conseguenze.

Centro di ricerca per la Comunicazione strategica (cecoms)

Il Centro di Ricerca per la Comunicazione Strategica (CECOMS) svolge attività di ricerca nell'ambito della comunicazione strategica, del marketing e delle vendite, con un focus specifico sui processi integrati di creazione del valore. Il CECOMS è Research Partner di EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association) e dell' European Communication Monitor.

Osservatorio Employee Relations and Communication (oerc)

L'Osservatorio Employee Relations and Communication (OERC) è un centro permanente dedicato al tema delle relazioni e della comunicazione con i collaboratori istituito presso il Dipartimento di Business, Law, Economics and Consumer Behavior dell'Università IULM.

IULM AI LAB

IULM AI Lab, spin-off dell'Università IULM di Milano, è un polo di ricerca avanzata e un centro di innovazione sui temi dell'AI applicata allo sviluppo delle imprese, della Pubblica Amministrazione e della società in genere. Il laboratorio svolge attività di ricerca di base e finalizzata, formazione e sviluppo di soluzioni innovative basate sull'Intelligenza Artificiale per attività di business, marketing e comunicazione. La sua mission è quella di generare valore per il sistema imprenditoriale e per il Paese producendo cultura e idee attraverso un modello di disseminazione aperta dell'innovazione connessa con le potenzialità dell'AI.

IULMovie Lab

Centro di servizi per la produzione di materiali audiovisivi.

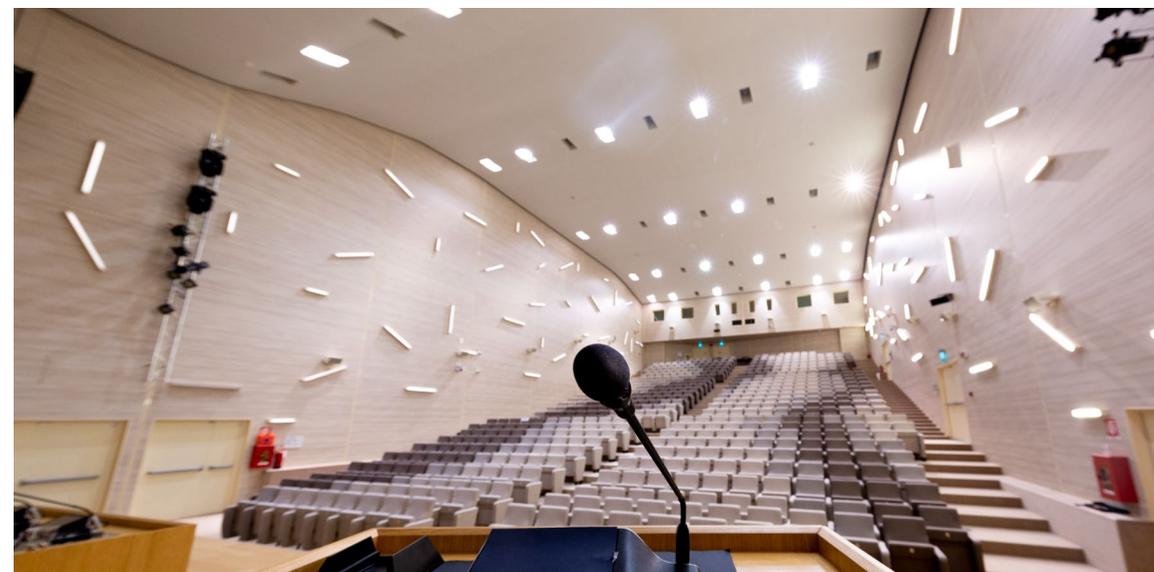
Altri servizi

L'Università IULM soddisfa le esigenze delle imprese anche mediante l'erogazione di altri servizi complementari, quali ad esempio la concessione dei molti spazi attrezzati presenti all'interno del campus per consentire alle aziende l'organizzazione in proprio di Convegni, Seminari e Riunioni e/o altri eventi.

Ufficio progetti speciali e partnership

L'ufficio Progetti speciali e partnership è l'anello di congiunzione tra le aziende e l'Università. Per tutti i molteplici servizi che l'Università può offrire, potere fare riferimento alle mail:

progettispeciali@iulm.it e partnership@iulm.it



tel. 02.891412327
mondoiulm@iulm.it
www.iulm.com

Università IULM

Via Carlo Bo 1, 20143 Milano
