

# Comunicazione e creatività

Docente responsabile:

**Dott. Michele Angelo Verna,**  
*Direttore Generale Assolombarda*

## Calendario delle testimonianze

- 1) **24 febbraio 2017** (ore 9.00-12.00)  
**“Comunicazione istituzionale e reputazione d’impresa”**  
(Alessandro Magnoni – Senior Director EMEA Communication and Government Relations EMEA di **Whirlpool**)
- 2) **10 marzo 2017** (ore 9.00-12.00), *Sala dei 146, IULM Open Space, Via Carlo Bo, 7*  
**“Comunicazione e creatività nel Trade marketing: il caso Coca-Cola HBC”**  
(Alessia Brauné – Trade Marketing Manager **Coca – Cola HBC**)
- 3) **17 marzo 2017** (ore 9.00-12.00), *Sala dei 146, IULM Open Space, Via Carlo Bo, 7*  
**“Creatività imprenditoriale nell’industria della moda: il caso Prada”**  
(Carlo Mazzi – Chairman and Executive Director di **Prada**)
- 4) **31 marzo 2017** (ore 9.00-12.00), *Aula Seminari, IULM 1, 6° piano, Via Carlo Bo, 1*  
**“La strategia retail nel settore delle telecomunicazioni: il caso Wind 3”**  
(Maximo Ibarra – Amministratore Delegato di **Wind 3**)
- 5) **19 aprile 2017** (ore 9.00-12.00), *Sala dei 146, IULM Open Space, Via Carlo Bo, 7*  
**“Creatività e mondi possibili: costruire e comunicare le marche di lifestyle. Il caso Pacha Group”**  
(Marco Frisina – Director of Marketing, Communications and Business Development di **Pacha Group**)
- 6) **28 aprile 2017** (ore 9.00-12.00), *Sala dei 146, IULM Open Space, Via Carlo Bo, 7*  
**“Marketing e Digital Communication: il caso Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza”**  
(Fabio Colombo - Responsabile Area Marketing, Sviluppo Associativo e Coordinamento Servizi alle Imprese – Rodolfo Lombardi - Focal Point Unità Digital Engagement, **Assolombarda**)
- 7) **9 maggio 2017** (ore 10.30-13.30), *Aula Seminari, IULM 1, 6° piano, Via Carlo Bo, 1*  
**“Strategia di Marketing e Pillars di Sky Italia”,**  
(Francesco Calosso – Senior Director Customer Marketing & Engagement – di **Sky Italia**)
- 8) **10 maggio 2017** (ore 9.00-12.00), *Sala dei 146, IULM Open Space, Via Carlo Bo, 7*  
**“Smart Working: un caso di comunicazione istituzionale – Vodafone Italia”**  
(Viola Vitali, Responsabile Ufficio Stampa – Alessandra Teruggi, Responsabile Comunicazione interna di **Vodafone Italia**)
- 9) **12 maggio 2017** (ore 9.00-12.00), *Sala dei 146, IULM Open Space, Via Carlo Bo, 7*  
**“Imprenditorialità nella comunicazione: il caso Di Robilant”**  
(Maurizio Di Robilant – Presidente **Di Robilant Associati**)