



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Lingue, cultura e comunicazione digitale (<i>IdSua:1600320</i>)
Nome del corso in inglese	Languages, Culture and Digital Communication
Classe	L-11 - Lingue e culture moderne
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZANGRANDI Silvia Teresa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di INTERPRETARIATO e TRADUZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRIGNOLI	Laura		PO	1	
2.	FAVA	Francesco		PA	1	

3.	LA MANNA	Federica	PA	1
4.	LOGALDO	Mara	PA	1
5.	NEIGER	Giovanna	RD	1
6.	RE	Anna Maria	RD	1
7.	ROCCA	Giovanna	PO	1
8.	ZANGRANDI	Silvia Teresa	PA	1
9.	ZUCCATO	Edoardo	PA	1

Rappresentanti Studenti	VALLETTA MARCELLA FRANCESCA rappresentanza.studentesca@iulm.it AVVEDUTO ARIANNA rappresentanza.studentesca@iulm.it DA CAMPO GAIA PIA rappresentanza.studentesca@iulm.it
Gruppo di gestione AQ	FRANCESCO FAVA SILVIA TERESA ZANGRANDI
Tutor	Silvia Teresa ZANGRANDI Francesco FAVA Anna Maria RE

Il Corso di Studio in breve

07/05/2024

Il Corso di studi triennale in Lingue, cultura e comunicazione digitale intende creare figure professionali la cui formazione sappia coniugare una solida conoscenza culturale, una competenza linguistica elevata e basi di informatica che consentano di acquisire abilità e consapevolezza nella comunicazione digitale e multimediale. Le discipline tradizionali legate alla cultura umanistica e la conoscenza delle lingue straniere forniscono la base imprescindibile alla quale si accompagnano gli strumenti del digitale pensati per la trasmissione del sapere. Più precisamente, la preparazione umanistica è assicurata dalla presenza delle letterature (italiana, straniere e comparate), della filosofia, della storia contemporanea; a questo si aggiungono lo studio di due lingue straniere (inglese e una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) e il potenziamento delle abilità della lingua italiana scritta. L'attenzione agli aspetti metacognitivi e sociali della comunicazione è assicurata dagli insegnamenti di linguistica, psicologia e sociologia. Infine, la familiarità con l'informatica e con la comunicazione digitale e multimediale è acquisita attraverso le attività laboratoriali di progettazione digitale e multimediale.

Il Corso di studi prepara a svolgere diverse attività professionali per le quali sono necessarie una solida conoscenza di due lingue straniere, competenza nell'uso degli strumenti informatici e ottima padronanza della lingua italiana, scritta e orale. Tanto le aziende dei settori innovativi e tradizionali quanto le case editrici, gli istituti di cultura, le fondazioni culturali, i musei, le biblioteche, gli archivi, le aziende e le imprese possono trovare coniugate nel laureato in Lingue, cultura e comunicazione digitale competenze sia nel campo umanistico-linguistico sia in quello informatico e multimediale. Il percorso di studi potrà trovare una naturale prosecuzione sia in Master di I livello sia in Lauree Magistrali nelle aree delle Digital Humanities, delle lingue e letterature straniere o della mediazione linguistica, delle scienze della comunicazione. I laureati in Cultura digitale, lingue e comunicazione potranno svolgere attività professionali negli uffici stampa, nelle diverse strutture dell'industria culturale, nell'editoria, nelle imprese e nelle agenzie di pubblicità, presso gli enti del Terzo

Settore, in enti e istituti culturali (musei, biblioteche e archivi) e fondazioni, occupandosi della gestione e produzione di contenuti nei quali la dimensione digitale si coniuga con quella interlinguistica.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale> (Pagina web del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

31/01/2022

Sin dalla prima fase di progettazione del CdS i rappresentanti del gruppo di lavoro individuato dal Preside della Facoltà di Interpretariato e Traduzione hanno considerato fondamentale l'incontro con gli stakeholder. In sinergia con l'Ufficio Rapporti con le imprese, sono stati organizzati alcuni incontri con le parti sociali per verificare l'interesse da parte del mondo del lavoro verso un Corso di studi di primo livello che coniugasse le lingue e le Digital Humanities (ora Lingue, cultura e comunicazione digitale) e per comprendere quale potrebbe essere la sua effettiva spendibilità nel campo lavorativo.

La tipologia degli interlocutori consultati è stata ampia: sono state contattate realtà plurali come gruppi editoriali, gruppi bancari e assicurativi, fondazioni culturali, aziende, associazioni di categoria, tramite interviste mirate a indagare la reale esigenza di figure professionali in grado di unire competenze culturali umanistiche ad abilità digitali. Obiettivo dei colloqui: verificare ed eventualmente ri-direzionare il progetto in fase di definizione.

Le organizzazioni consultate direttamente nei mesi di ottobre e novembre 2020 sono state:

- DeA Gruppo De Agostini (General Manager di DeA Pianeta Libri)
- Mondadori (Head of Content Digital Properties/Web magazines)
- Banca Intesa San Paolo (referente per i rapporti con le Università)
- Gallerie d'Italia (vicedirettore)
- Assolombarda (Funzionario responsabile dell'Area Sistema Formativo e Capitale Umano)
- Bosch sud Europa (responsabile Risorse Umane)
- Smartworking srl (CEO)

Le consultazioni con le parti sociali hanno consentito di precisare meglio la declinazione degli obiettivi formativi specifici dell'istituendo CdS e di individuare una figura professionale in grado di seguire le fasi di realizzazione di un progetto digitale, culturale o, più in generale, di comunicazione, capace di collaborare all'ideazione di progetti, alla ricerca delle fonti, alla produzione dei contenuti e alla loro messa in atto attraverso i linguaggi dei nuovi media, adattandoli a un pubblico di riferimento. La consultazione ha unanimemente evidenziato la difficoltà di trovare laureati capaci di sommare le competenze anziché specializzarle troppo: la richiesta delle parti sociali è infatti quella di una figura agile e flessibile, capace di ricoprire diversi compiti e di indirizzarsi, con l'esperienza, verso ruoli diversi. Da parte di tutti è stata messa in evidenza la centralità della formazione umanistica nel settore digitale (fondamentale lo studio della filosofia, della storia, della linguistica e delle letterature): ottima conoscenza della lingua italiana, solida conoscenza di due lingue straniere, conoscenze di base di informatica e diretta declinazione dei contenuti culturali nel campo digitale.

Dalle consultazioni è emersa l'importanza di mettere in contatto gli studenti con le realtà aziendali, sia tramite progetti sia tramite stage all'interno delle aziende. Per questa ragione gli stakeholders si sono resi disponibili a offrire stage specifici per gli studenti del secondo e del terzo anno e ad accogliere nella loro azienda eventuali progetti di ricerca o di approfondimento relativi alla prova finale per il conseguimento della Laurea. Non ultimo, la maggior parte si è dichiarata ben disposta a prendere in considerazione laureati di un corso così concepito da introdurre direttamente in azienda, anche a conclusione del percorso triennale e dunque prima del completamento della formazione attraverso una Laurea Magistrale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

30/05/2024

Il Gruppo AQ ritiene centrali e strategiche le consultazioni con gli stakeholders. Dopo le interlocuzioni intercorse durante la fase di progettazione del Corso (vedi quadro A1.a), tale impegno continua periodicamente attraverso incontri diretti con rappresentanti del mondo della produzione e delle professioni.

Nel corso del 2022, i membri del gruppo AQ e il docente dei Laboratori di progettazione digitale si sono incontrati con il dott. Edoardo Arnello, CEO di AccessiWay S.r.l. (azienda che si occupa di soluzioni digitali per l'accessibilità web) e con Massimo Mescia, CEO di Volume Audiobooks (società editrice di audiolibri e podcast) per implementare il confronto con le realtà produttive che operano negli ambiti editoriale e digitale.

Nel corso dell'a.a. 2023-2024, le consultazioni già intraprese si sono estese e completate mediante l'incontro con tre diverse aziende che lavorano nel settore della comunicazione digitale: Bit Design (agenzia di marketing molto attiva nella produzione di contenuti per il web), Robin Studio (studio di comunicazione all'avanguardia nella realizzazione di cortometraggi live action e nell'animazione, anche in 3D e in realtà virtuale e aumentata) e Glam Academy (accademia che opera nei settori del graphic design e del product design). Si allegano le relazioni sintetiche dei tre incontri.

Le diverse realtà contattate hanno espresso apprezzamento per l'articolazione del Corso di laurea e le competenze acquisite dagli studenti, che sono state considerate particolarmente in linea con le attuali richieste del mercato del lavoro. Gli incontri hanno inoltre costituito la premessa per possibili occasioni future di stage curricolari, che avrebbero la doppia valenza di costituire una preziosa opportunità formativa per gli studenti e al contempo di fornire un concreto riscontro sulla spendibilità in contesti lavorativi delle competenze acquisite attraverso gli insegnamenti del Corso di laurea.

In generale, gli esiti positivi finora emersi dalle consultazioni effettuate hanno evidenziato come questo tipo di percorso formativo potrebbe colmare un vuoto in diversi settori professionali: il potenziale innesto di laureati già in possesso di conoscenze digitali avanzate sveltirebbe il processo di formazione interna, confermando perciò il buon potenziale del Corso di laurea in ottica di occupabilità.

Il gruppo AQ prevede di procedere con cadenza annuale a nuove consultazioni, a partire dall'a.a. 2024-2025.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazioni sintetiche delle consultazioni effettuate, a.a. 2023/2024



Redattore e curatore editoriale

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato si occuperà di promuovere le attività della casa editrice con la quale collabora, si occuperà della revisione di testi, della correzione delle bozze, saprà promuovere online i prodotti editoriali e potrà occuparsi della digitalizzazione dei libri. Inoltre potrà essere impiegato come responsabile della comunicazione, preparerà materiali informativi e

pubblicitari in lingua italiana e straniera, svolgerà compiti di mediazione linguistica di base, saprà gestire siti web e saprà svolgere ricerche legate al mercato editoriale italiano e straniero.

competenze associate alla funzione:

Il laureato avrà raggiunto una solida conoscenza di due lingue straniere (di cui una obbligatoriamente sarà la lingua inglese e l'altra scelta tra le lingue francese, spagnolo e tedesco), sia nella forma orale sia in quella scritta; inoltre, l'ottima padronanza della lingua italiana scritta e orale, la seria preparazione nel campo umanistico unita alla competenza comunicativa negli ambiti più innovativi (social media e web) e alle conoscenze informatiche e multimediali di base, la capacità di lavorare sia in autonomia sia in gruppo, gli consentiranno di rispondere in modo adeguato alle richieste del mondo editoriale, che sempre di più chiede autonomia e flessibilità, capacità di problem solving e iniziativa personale.

sbocchi occupazionali:

Il laureato potrà trovare occupazione presso case editrici, agenzie di servizi editoriali, agenzie redazionali, uffici stampa.

Project manager in enti culturali

funzione in un contesto di lavoro:

In un contesto lavorativo, il laureato collaborerà all'ideazione e alla creazione di percorsi di promozione culturale, che vanno dalla presentazione di materiali relativi all'ente presso il quale collabora, all'allestimento di mostre, eventi, convegni e alla promozione online dei prodotti culturali. Saprà gestire cataloghi, trattare a livello informatico i dati, digitalizzare il patrimonio esistente, produrre contenuti e metterli online utilizzando i linguaggi dei nuovi media, adattandoli a un pubblico di riferimento. Darà quindi vita a prodotti multimediali, a eventi culturali supportati da tecnologia digitale e saprà gestire le piattaforme digitali di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

Le competenze del laureato sono la solida padronanza linguistica orale e scritta in due lingue straniere (di cui una obbligatoriamente sarà la lingua inglese e l'altra a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) e in lingua italiana, il sapere umanistico coniugato con le abilità informatiche e multimediali e la capacità di fare ricerca autonoma in ambito culturale. Il laureato, dotato di senso critico per la lettura della realtà grazie allo studio della filosofia, delle letterature, della linguistica e della sociologia, è in grado di muoversi nei più attuali ambiti di cultura, informazione e comunicazione in generale (web, database, informazione online, social media, promozione online di prodotti culturali, piattaforme digitali di comunicazione); saprà trattare a livello informatico i dati per la gestione di cataloghi, inventari, banche dati; saprà preparare presentazioni, cataloghi e materiali relativi all'ente per il quale lavora. Le competenze trasversali necessarie in questi ambiti saranno la capacità di lavorare in gruppo ma anche autonomamente e la capacità di aggiornarsi e imparare dall'esperienza.

sbocchi occupazionali:

Il laureato potrà trovare occupazione presso istituti culturali, fondazioni di cultura e fondazioni bancarie (nazionali o internazionali), biblioteche, musei, e archivi.

Collaboratore d'azienda per la comunicazione internazionale

funzione in un contesto di lavoro:

Le competenze fondamentali per collaborare con aziende che operano sia in settori innovativi sia in altri più tradizionali sono quelle linguistiche, comunicative e informatiche. Grazie agli insegnamenti laboratoriali, il laureato raggiungerà una solida padronanza scritta e orale nelle due lingue straniere studiate (di cui una sarà obbligatoriamente la lingua inglese e l'altra scelta tra le lingue francese, spagnolo e tedesco) e un'ottima preparazione nella lingua italiana; una seria competenza comunicativa, in contesti multietnici e multiculturali, negli ambiti più innovativi (social media e web); e nell'ambito informatico e multimediale. Il profilo del laureato si completa con la capacità di fare ricerca in autonomia e di lavorare in gruppo, la capacità di problem solving, di aggiornarsi autonomamente e di fare tesoro delle esperienze vissute.

competenze associate alla funzione:

Le competenze fondamentali per collaborare con aziende che operano sia in settori innovativi sia in altri più tradizionali sono quelle linguistiche, comunicative e informatiche. Grazie agli insegnamenti laboratoriali, il laureato raggiungerà una solida padronanza scritta e orale nelle due lingue straniere studiate (di cui una sarà obbligatoriamente la lingua inglese e l'altra scelta tra le lingue francese, spagnolo e tedesco) e un'ottima preparazione nella lingua italiana, una seria competenza comunicativa negli ambiti più innovativi (social media e web) e nell'ambito informatico e multimediale. Il profilo del laureato si completa con la capacità di fare ricerca in autonomia e di lavorare in gruppo, la capacità di problem solving, di aggiornarsi autonomamente e di fare tesoro delle esperienze vissute.

sbocchi occupazionali:

Il laureato troverà impiego presso società, aziende e imprese, tradizionali o innovative, che intessono rapporti con l'estero.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
2. Assistenti di archivio e di biblioteca - (3.3.1.1.2)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

31/01/2022

Per accedere al Corso di Studio in Lingue, cultura e comunicazione digitale è necessario aver conseguito un Diploma di scuola secondaria superiore di secondo grado o altro titolo di studio equipollente.

Lo studente interessato al Corso, preferibilmente, è in possesso delle linee generali della storia culturale, linguistica e letteraria italiana ed europea e deve essere in grado di inserirle in coordinate storiche e geografiche coerenti. A ciò si aggiungono, preferibilmente: una buona capacità espressiva, sia scritta che orale, nella lingua italiana; la conoscenza almeno basilare della lingua inglese; la padronanza degli strumenti informatici di base.

È previsto un test di verifica delle competenze linguistiche relative alla lingua inglese e alla seconda lingua scelta, nonché alle altre conoscenze sopra indicate.

Il Regolamento annuale di ammissione al Corso di studio indica le modalità di verifica delle conoscenze in ingresso e di determinazione degli esiti, così come le modalità di recupero delle carenze nella preparazione iniziale, con gli eventuali Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Per potersi iscrivere è necessario essere in possesso del diploma di maturità o di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto dall'Ateneo. Per valutare il livello iniziale di preparazione è previsto un test d'ingresso obbligatorio non selettivo, volto a verificare le conoscenze dello studente nelle aree della lingua inglese e della seconda lingua straniera e, a complemento, per vagliare la comprensione del testo e il ragionamento logico-numerico.

Se l'esito del test non fosse completamente positivo, potrebbero essere assegnati degli obblighi formativi da soddisfare entro il primo anno di corso. Per gli studenti principianti assoluti nella seconda lingua in alcuni casi si prevede un monte ore aggiuntivo da considerarsi come obbligo formativo.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/fa7b94d6-dc99-4a99-b205-50d1361dfd62/Modalita%CC%80+ammissione+ai+corsi+di+laurea+2024_25_SA+24+novembre++2023.pdf?MOD=AJPERES (Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea A.A. 2024/2025)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

31/01/2022

Il corso in Lingue, cultura e comunicazione digitale della IULM, sulla base delle sue specificità e dei profili professionali individuati, si snoda in tre aree disciplinari (umanistica, linguistico-comunicativa e informatico-digitale) all'interno delle quali vengono delineati tre obiettivi formativi peculiari:

(1) il conseguimento di approfondite conoscenze culturali, declinate principalmente in ambito letterario, storico e filosofico, comprendendo lo studio dei più recenti risvolti scientifici sulle nuove forme di narrazione legate ai nuovi media.

Questo obiettivo formativo si collega all'area umanistica e ha come risultato atteso l'acquisizione, da parte dello studente, del patrimonio culturale delle civiltà espresse dalle lingue straniere studiate e dall'italiano. Lo studente sarà in grado di padroneggiare, in particolare, il patrimonio letterario delle lingue studiate, conoscendone i contenuti ed essendo capace di analizzare le opere secondo una metodologia critica, e le saprà collocare secondo le loro coordinate storiche; gli insegnamenti connessi sono quelli di letteratura, filosofia e storia. Queste conoscenze saranno importanti per gli ambiti professionali dove il sapere umanistico può essere meglio valorizzato, come le case editrici e gli enti culturali in genere; non solo, la capacità di analisi e di interpretazione dei modelli e delle strutture narrative consentirà al laureato di saper proporre questi contenuti a un pubblico specifico.

(2) una solida competenza linguistica, scritta e orale, in italiano, inglese e una seconda lingua europea, associata a conoscenze metacognitive, metatestuali e sociologiche.

Questo obiettivo formativo è connesso all'area linguistico-comunicativa e i risultati di apprendimento attesi sono, in primo luogo, la padronanza dell'italiano e di altre due lingue straniere (l'inglese e una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) nei registri più adeguati per l'espressione orale e scritta, nei diversi ambiti comunicativi della contemporaneità. In secondo luogo, l'acquisizione linguistica si associa alla riflessione metalinguistica, metatestuale e sociale sulle lingue, sui linguaggi e sui diversi ambiti comunicativi; gli insegnamenti connessi a questo ambito sono quelli di lingua e traduzione, di linguistica, di filologia, di psicologia, di sociologia e del laboratorio di scrittura in lingua italiana. La padronanza comunicativa e la capacità di metariflessione appaiono fondamentali per la futura crescita professionale e per la capacità di apprendimento in ogni ambito lavorativo individuato dal CdS.

(3) una buona alfabetizzazione nella comunicazione digitale e una buona familiarità con i relativi strumenti tecnologici, sia in ambito informatico sia in ambito multimediale.

Questo obiettivo formativo è legato all'area informatico-digitale e i risultati di apprendimento attesi sono l'acquisizione di un buon livello di confidenza con gli strumenti informatici che renda il laureato capace di seguire tutte le fasi di realizzazione di un progetto digitale e in grado di padroneggiare la comunicazione via web e multimediale. La familiarità con gli strumenti informatici consentirà allo studente di comprenderne funzionalità, potenzialità ed eventuali limiti e di sapersi aggiornare

autonomamente sulle continue novità tecnologiche che potrebbero essere utili in ambito lavorativo. L'obiettivo si connette ai laboratori informatici e di progettazione multimediale previsti nel percorso formativo. Anche questo obiettivo, come il precedente, si connette a tutte gli ambiti professionali individuati.

I tre obiettivi formativi illustrati, oltre a fornire gli strumenti per essere adeguati agli ambiti lavorativi individuati dal CdS, si accordano anche alla formazione di un profilo culturale di un laureato dotato di profonde conoscenze umanistiche, solide competenze linguistiche e capacità di analisi e di senso critico che consentano la prosecuzione degli studi. Gli sbocchi di studio privilegiati per i laureati in Lingue, cultura e comunicazione digitale sono costituiti, naturalmente, dalle Lauree Magistrali, in vari indirizzi che si basano sulle competenze acquisite durante il percorso formativo, e quindi le LM nelle aree delle Digital Humanities, della Comunicazione editoriale, delle Lingue, delle Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità. Il laureato del CdS potrà anche scegliere di approfondire aspetti specifici legati alle aree disciplinari studiate con un Master di I livello, preferibilmente riguardante la comunicazione digitale, l'editoria, le lingue straniere, aspetti specifici della fruizione culturale o una specializzazione sul marketing.

Il percorso formativo viene descritto prima per aree e poi per progressione annuale. Come si è detto, il corso si snoda in tre aree disciplinari connesse agli obiettivi formativi. Ciascuna delle tre aree disciplinari è rappresentata in ogni anno del corso affinché vi sia una adeguata progressione nello sviluppo e nel consolidamento delle conoscenze:

- AREA UMANISTICA, che comprende le letterature (italiana, comparata, inglese e della seconda lingua), la filosofia e la storia; gli insegnamenti di questo gruppo saranno erogati preferibilmente attraverso lezioni cattedratiche;
- AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA, che comprende lingua e traduzione inglese e della seconda lingua, le attività di potenziamento delle abilità di scrittura in lingua italiana e la metariflessione sulle lingue e sui linguaggi, con la linguistica, la filologia, la psicologia e la sociologia; gli insegnamenti di questo gruppo saranno erogati sia tramite lezioni cattedratiche sia tramite attività laboratoriali con coinvolgimento attivo dello studente;
- AREA INFORMatico-DIGITALE, con gli insegnamenti dedicati alle abilità informatiche, web e relative alla comunicazione multimediale; questi insegnamenti, preferibilmente, saranno erogati tramite attività laboratoriali e con attenzione alla pratica.

Il percorso formativo appare quindi variato anche secondo diverse metodologie di insegnamento, che risultano il più possibile adeguate alla trasmissione dei contenuti di ogni area disciplinare.

Il corso può essere descritto più nel dettaglio seguendone la progressione cronologica. Al primo anno il percorso formativo prevede lo studio della letteratura italiana, inglese e della seconda lingua (francese, tedesco o spagnolo, a scelta) affiancate dalla filosofia e dalla storia: questi insegnamenti consentono l'acquisizione di una base di contenuti culturali ampia e ben strutturata, una buona base per il successivo sviluppo delle conoscenze. Parallelamente lo studente, lungo l'intero anno, studia la lingua inglese (per la quale è previsto il raggiungimento del livello B1 alla fine dell'anno) e la seconda lingua (obiettivo livello A2+). In questo primo anno si terrà il primo laboratorio digitale, legato agli SSD di informatica, le cui lezioni saranno distribuite lungo tutto l'anno per permettere allo studente di assimilare le prime indispensabili nozioni introduttive sulle Digital Humanities e, al contempo, di esercitare sul piano pratico le conoscenze da acquisire.

Al secondo anno, il percorso prevede il consolidamento delle conoscenze umanistiche, con un secondo esame sia di letteratura inglese sia della seconda lingua; parallelamente prosegue lo studio delle lingue, distribuite durante tutto l'anno (l'obiettivo previsto è il livello B2 per la lingua inglese e il livello B1+ per la seconda lingua), cui si affianca lo sviluppo delle capacità in italiano scritto con un insegnamento laboratoriale. In questo secondo anno viene anche sviluppata la metariflessione comunicativa, con le conoscenze di linguistica, filologia e psicologia; completa il secondo anno l'insegnamento laboratoriale legato agli SSD di informatica, sempre distribuito lungo tutto l'anno e finalizzato a sviluppare e consolidare le abilità digitali legate alla dimensione umanistica.

Al terzo anno, lo studio delle letterature comparate permetterà di ampliare lo sguardo sul contesto letterario europeo e di acquisire le conoscenze legate alla metodologia della critica letteraria; prosegue, lungo tutto l'anno, lo studio delle lingue, che ha l'obiettivo di far conseguire allo studente il livello C1 per l'inglese e il livello B2+ per la seconda lingua. Si consolida anche la metariflessione comunicativa con lo studio della sociologia. Il comparto digitale viene ulteriormente sviluppato e consolidato in questo terzo anno con la presenza degli insegnamenti legati ai SSD di informatica, distribuiti durante tutto l'anno, dedicati alla realizzazione di progetti comunicativi digitali, con l'introduzione anche delle abilità relative all'ambito multimediale. Un gruppo di almeno 3 cfu, infine, viene dedicato all'acquisizione di conoscenze utili per il mondo del lavoro e concorre allo sviluppo delle abilità comunicative con i nuovi media.

Gli studenti avranno inoltre, nel complesso del triennio, almeno 12 cfu a disposizione per gli esami a scelta, per completare la loro formazione con l'approfondimento di aspetti legati ai loro interessi e/o per ampliare il ventaglio disciplinare del loro percorso formativo. Conclude il percorso la prova finale, di almeno 6 cfu, che consiste nella stesura di un elaborato.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il CdS prevede l'acquisizione di un sapere umanistico nelle letterature, nella storia e nella filosofia, inteso sia come contenuti, sia come metodologia critica; inoltre, prevede la padronanza, in vari ambiti comunicativi, di due lingue europee; e, infine, la conoscenza dell'informatica e della comunicazione digitale. Per l'ambito del sapere umanistico la conoscenza e la comprensione saranno verificate con le eventuali valutazioni in itinere e l'esame finale dei vari insegnamenti; le competenze linguistiche e informatiche verranno verificate tramite valutazioni in itinere all'interno dei laboratori, completate da un esame al termine di ogni annualità.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>La capacità di applicare le conoscenze e la comprensione verrà esercitata con l'analisi dei testi letterari, l'interpretazione del contesto sociale contemporaneo e la valutazione delle situazioni comunicative; lo studente dovrà dimostrare di saper svolgere questi aspetti applicativi in modo quanto più possibile autonomo. Le attività che verificheranno questi risultati saranno gli esami, dove, nel colloquio orale o nello scritto, verranno testate queste capacità; allo stesso modo, anche i risultati delle esercitazioni di laboratorio saranno utili per questa verifica; e, infine, anche la prova finale dimostrerà il grado con cui lo studente sarà capace di applicare le conoscenze e la comprensione dei contenuti per organizzare e analizzare gli argomenti del suo elaborato.</p>	

AREA UMANISTICA

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze previste da quest'area sono quelle relative ai contenuti culturali, con particolare attenzione per quelli letterari, dell'italiano e delle lingue straniere studiate: i contenuti verranno acquisiti grazie a tutti gli esami di materie umanistiche (Letteratura e linguaggi narrativi I – inglese e della seconda lingua; Letteratura e linguaggi narrativi – italiano; Letteratura e linguaggi narrativi II - inglese e della seconda lingua; Filosofia della globalizzazione; Letteratura e nuove narrazioni; Storia contemporanea e altri linguaggi).

Gli stessi insegnamenti forniranno allo studente anche la capacità di inserire le opere nelle corrette coordinate storico-geografiche e la necessaria metodologia critica, che insieme assicurano la piena comprensione del patrimonio letterario studiato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato saprà inquadrare la nuova produzione culturale della contemporaneità nelle corrette coordinate storico-geografiche e saprà applicarvi criticamente gli strumenti di analisi; sarà inoltre in grado di individuare modelli narrativi e testuali sottostanti alla produzione culturale e potrà servirsi di queste capacità in ambito professionale, per adattare la trasmissione dei contenuti alle esigenze di un pubblico specifico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI - ITALIANO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - INGLESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - SPAGNOLO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - TEDESCO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - FRANCESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - INGLESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - SPAGNOLO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - TEDESCO [url](#)

LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI [url](#)

AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA

Conoscenza e comprensione

Per quest'area si prevede l'acquisizione di una solida competenza linguistica in italiano (Laboratorio di scrittura in lingua italiana), in inglese (Lingua inglese I, II e III) e nella seconda lingua (Lingua francese / spagnola / tedesca I, II e III). Le conoscenze linguistiche saranno completate dalla riflessione metalinguistica, metatestuale e sociale, che permetterà al laureato di comprendere le caratteristiche della comunicazione linguistica contemporanea. Gli insegnamenti legati alla consapevolezza metalinguistica sono Linguistica computazionale; Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione; Comunicazione digitale e società.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato acquisirà le competenze necessarie per adattare la comunicazione ai diversi registri linguistici, alle esigenze diafasiche (come il contesto specifico e gli scopi comunicativi) e alle specificità diamesiche richieste dal progetto comunicativo. In ambito professionale sarà quindi in grado di collaborare all'ideazione e alla produzione comunicativa originale, sapendo inserire i testi e i progetti comunicativi nella contemporaneità, in base alle specificità diastratiche del pubblico di riferimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA FRANCESE I [url](#)

LINGUA FRANCESE II [url](#)

LINGUA FRANCESE III [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)
LINGUA INGLESE III [url](#)
LINGUA SPAGNOLA I [url](#)
LINGUA SPAGNOLA II [url](#)
LINGUA SPAGNOLA III [url](#)
LINGUA TEDESCA I [url](#)
LINGUA TEDESCA II [url](#)
LINGUA TEDESCA III [url](#)
LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (*modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)
LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)
STRATEGIE COMUNICATIVE DEI NUOVI MEDIA [url](#)
STRATEGIE DI LETTURA, APPRENDIMENTO E METACOGNIZIONE (*modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

AREA INFORMatico-DIGITALE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area si prevede l'acquisizione della conoscenza e della necessaria dimestichezza degli strumenti di comunicazione digitale: gli strumenti informatici, il web e il multimediale. Gli insegnamenti legati a quest'area sono quelli di: Introduzione alle Digital Humanities; Editoria, libri e riviste digitali; Archivi e risorse digitali; Cultura digitale: mostre digitali e percorsi culturali; Metodi, tecniche e strumenti di comunicazione digitale, Laboratorio di narrazione multimediale; Strategie comunicative dei nuovi media.

Grazie all'impianto prevalentemente laboratoriale di questi insegnamenti, il laureato acquisirà una conoscenza anche pratica degli strumenti e comprenderà i metodi che sottostanno alla progettazione digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di seguire tutte le fasi di realizzazione di un progetto digitale o multimediale legato alla trasmissione di un contenuto culturale, letterario o, in senso lato, narrativo. Avrà acquisito familiarità con gli strumenti digitali e saprà quindi valutarne funzioni, potenzialità ed eventuali limiti in relazione alle esigenze comunicative, e potrà supervisionarne la usability in base alle specificità del progetto professionale che si troverà ad affrontare.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHIVI E RISORSE DIGITALI (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II*) [url](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIETA' (*modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI*) [url](#)

CULTURA DIGITALE: MOSTRE DIGITALI E PERCORSI CULTURALI (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II*) [url](#)

DIGITAL WORKSHOP [url](#)

EDITORIA, LIBRI E RIVISTE DIGITALI (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I*) [url](#)

INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I*) [url](#)

LABORATORIO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE (*modulo di DIGITAL WORKSHOP*) [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II [url](#)

METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di DIGITAL WORKSHOP*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	<p>L'autonomia di giudizio sarà stimolata nello studente dall'interdisciplinarietà e dal confronto che lo studente avrà nei lavori in team, soprattutto in ambito laboratoriale, quando dovrà dimostrare capacità di problem solving nella realizzazione dei progetti proposti; questa capacità verrà anche verificata nella prova finale, dove lo studente, al termine del percorso, si troverà a dover lavorare in piena autonomia (pur con la supervisione di un Docente).</p>	
Abilità comunicative	<p>Le abilità comunicative sviluppate dallo studente nel percorso formative rappresentano un'ampia parte della sua conoscenza; la capacità di adattare la comunicazione ai diversi contesti e ai diversi mezzi di trasmissione delle informazioni rappresenta un obiettivo formativo fondamentale, che verrà testato, in questo caso, non soltanto attraverso l'acquisizione di competenze trasversali (attraverso i progetti digitali realizzati in team), ma anche attraverso la verifica dell'assimilazione dei contenuti disciplinari e della loro applicazione.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>La capacità di apprendimento appare fondamentale per il laureato del CdS, poiché la tecnologia informatica evolve in continuazione migliorando e ampliando la funzionalità di software, strumentazioni e applicazioni, e immettendone anche di nuove sul mercato; di pari passo il laureato dovrà quindi adeguare le proprie abilità comunicative, e la capacità di applicare il sapere umanistico alle nuove realtà. Il laureato avrà anche sviluppato le competenze necessarie per affrontare un percorso di studi magistrali con ampia autonomia.</p>	


QUADRO A4.d | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

31/01/2022

Le attività affini previste nel Corso di studi riguardano le competenze informatiche e di metacognizione. In particolare, preponderanti saranno gli insegnamenti di area informatica, cui sono riservati almeno 24 CFU così da garantire un efficace perseguimento del terzo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea indicato nel quadro A4.a (“una buona alfabetizzazione nella comunicazione digitale e una buona familiarità con i relativi strumenti tecnologici, sia in ambito informatico sia in ambito multimediale”). Il quadro delle attività affini potrà essere completato da un insegnamento nell’area delle conoscenze metacognitive e metatestuali (con particolare riferimento alle caratteristiche della comunicazione linguistica contemporanea).





24/02/2022

La prova finale consiste in un elaborato scritto compreso fra le 30 e le 40 cartelle (di 2000 caratteri ciascuna) in cui lo studente affronterà un argomento relativo a uno degli insegnamenti del Piano di studi; l'argomento (e il relativo taglio teorico, metodologico, contenutistico e/o pratico) verrà concordato col docente dell'insegnamento scelto, che supervisionerà il lavoro dello studente nelle varie fasi di scrittura, dalla bibliografia alla redazione finale.

L'elaborato, scritto in lingua italiana, deve essere corredato da una sintesi in inglese o nella seconda lingua straniera studiata; una volta approvato dal Relatore, viene valutato da una Commissione secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.



11/01/2024

L'esame di laurea consiste nella breve presentazione e discussione (aperta al pubblico ma priva di carattere cerimoniale) dell'elaborato finale al cospetto di una Commissione - denominata Commissione istruttoria - composta da tre docenti, anche non appartenenti alla medesima Facoltà, dell'area disciplinare in cui si inquadra l'argomento oggetto dell'elaborato. La Commissione istruttoria, al termine della seduta, comunica a tutti i candidati il solo giudizio sintetico assegnato. Il voto di laurea viene attribuito successivamente dalla Commissione di certificazione, preso atto del giudizio espresso dalla Commissione istruttoria, dell'elaborato di laurea, del voto di partenza del candidato e di ulteriori elementi di valutazione sulla base della griglia approvata dal Consiglio di Facoltà e viene espresso in centodecimi.

La Commissione di certificazione è composta da cinque professori della Facoltà ed è presieduta dal Preside.

Le Commissioni sono nominate dal Preside della Facoltà. La proclamazione e la consegna della pergamena avvengono durante il Graduation Day organizzato a ridosso della chiusura della sessione di laurea, aperto al pubblico e con carattere cerimoniale.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico per l'a.a. 2024/2025

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/c28881c7-7566-4c53-843d-8bc7479a7693/All.+4++Regolamento+didattico+L-11+2024_2025.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-c28881c7-7566-4c53-843d-8bc7479a7693-oUYEowf

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/2da701eb-51a9-4c0e-a6c0-4b6eff32250c/Calendario+didattico+2024_2025.pdf?MOD=AJPERES

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

1.	ING-INF/05	Anno di corso 1	EDITORIA, LIBRI E RIVISTE DIGITALI (<i>modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I</i>) link	MEZZINO DAVIDE CV	PA	6	48	
2.	M-FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	MAZZA EMILIO CV	PA	6	48	
3.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (<i>modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I</i>) link	MEZZINO DAVIDE CV	PA	3	24	
4.	ING-INF/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I link				9	
5.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA link	ZANGRANDI SILVIA TERESA CV	PA	6	48	
6.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE link	BRIGNOLI LAURA CV	PO	6	48	
7.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - INGLESE link	RE ANNA MARIA CV	RD	6	24	
8.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - INGLESE link	LOGALDO MARA CV	PA	6	48	
9.	L-LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - SPAGNOLO link	FAVA FRANCESCO CV	PA	6	48	
10.	L-LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - TEDESCO link	LA MANNA FEDERICA CV	PA	6	48	
11.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	72	

12.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	BRIGNOLI LAURA CV	PO	9	8	
13.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	72	
14.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	LOGALDO MARA CV	PA	9	8	
15.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	8	
16.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link	GROPPI GIOVANNI LORENZO CV	ID	9	8	
17.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	72	
18.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	NEIGER GIOVANNA CV	RD	9	8	
19.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI link	DE GIUSEPPE MASSIMO CV	PO	6	48	
20.	ING-INF/05	Anno di corso 2	ARCHIVI E RISORSE DIGITALI (modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II) link			3		
21.	ING-INF/05	Anno di corso 2	CULTURA DIGITALE: MOSTRE DIGITALI E PERCORSI CULTURALI (modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II) link			6		
22.	ING-INF/05	Anno di	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II			9		

		corso 2	link		
23.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI - ITALIANO link	6	
24.	L-LIN/03	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - FRANCESE link	6	
25.	L-LIN/10	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - INGLESE link	6	
26.	L-LIN/05	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - SPAGNOLO link	6	
27.	L-LIN/13	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - TEDESCO link	6	
28.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II link	9	
29.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II link	9	
30.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA II link	9	
31.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA II link	9	
32.	L-LIN/01	Anno di corso 2	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (<i>modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE</i>) link	6	
33.	L-LIN/01 M-PSI/01	Anno di corso 2	LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE link	12	

34.	M-PSI/01	Anno di corso 2	STRATEGIE DI LETTURA, APPRENDIMENTO E METACOGNIZIONE (<i>modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE</i>) link	6
35.	SPS/08	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIETA' (<i>modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI</i>) link	6
36.	INF/01	Anno di corso 3	DIGITAL WORKSHOP link	12
37.	INF/01	Anno di corso 3	LABORATORIO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE (<i>modulo di DIGITAL WORKSHOP</i>) link	6
38.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 3	LETTERATURA E NUOVE NARRAZIONI (<i>modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI</i>) link	6
39.	L-FIL-LET/14 SPS/08	Anno di corso 3	LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI link	12
40.	L-LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE III link	9
41.	L-LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE III link	9
42.	L-LIN/07	Anno di corso 3	LINGUA SPAGNOLA III link	9
43.	L-LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA III link	9
44.	INF/01	Anno di corso 3	METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di DIGITAL WORKSHOP</i>) link	6

45.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	6
46.	L-ART/06	Anno di corso 3	STRATEGIE COMUNICATIVE DEI NUOVI MEDIA link	6



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

09/05/2023

09/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>Pdf inserito: [visualizza](#)

15/03/2024

- Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo, per periodi superiori a quattro settimane consecutive.
- Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo per la durata di dodici mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Institut catholique de Paris		01/04/2022	solo italiano
2	Francia	Universit� Fran�sois Rabelais - Tours		11/01/2023	solo italiano
3	Germania	Universitat Mannheim		06/11/2014	solo italiano
4	Malta	L-Universit� ta' Malta		18/05/2023	solo italiano
5	Regno Unito	Bangor University		17/11/2022	solo italiano
6	Spagna	Universidad de Jaen		16/11/2022	solo italiano
7	Spagna	Universidad de Malaga		27/04/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

• CV Check. Un servizio rivolto agli studenti e laureati IULM per offrire un aiuto nella redazione e correzione del proprio curriculum vitae anche in lingua inglese, francese e spagnola. 15/03/2024

• Career Advisory. Servizio offerto agli studenti e laureati di supporto nei momenti strategici per la valutazione del proprio percorso professionale. Assessment della propria carriera.

• Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacit  di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare eventuali aree di miglioramento. La simulazione pu  essere svolta a livello conoscitivo o come preparazione a sostenere un colloquio per una posizione reale.

- Supporto Cover Letter. Fornire supporto agli studenti / laureati nell'ottimizzare o imparare a strutturare una Cover Letter per rendere le loro candidature più efficaci.
- Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Un servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti su LinkedIn, una delle piattaforme più importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.
- IULM for Job LinkedIn. È stato costituito un gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente gli studenti e i laureati IULM per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale più rilevanti in linea con i loro profili.
- IULM for Job Instagram – è stato creato un account di Instagram (@iulmforjob) per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement da parte degli studenti / laureati.
- Corso iscrizione & Utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar tenuto per aiutare gli studenti e i laureati a registrarsi correttamente alla piattaforma e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability – Servizio online in presenza per raggiungere più persone contemporaneamente sul tema dei CV, Cover Letter, Preparazione al Colloquio e Ricerca Opportunità professionali. Gli incontri non sono ad personam, ma più generali con una formula da lezione frontale con il supporto di materiale visivo (slide).
- Servizi di Assessment. Continua il servizio nell'ambito del progetto denominato Job Fitness Center per i corsi magistrali, consiste in tre incontri di formazione con focus sull'assessment, quale strumento utilizzato dalle aziende per la selezione delle risorse da inserire, durante i quali gli studenti approfondiscono le competenze trasversali oggetto di valutazione.
- International Coaching Project. Seconda edizione del progetto per offrire un percorso di coaching, in collaborazione con una coach internazionale, incentrato sulle professional & business skills per studenti internazionali delle magistrali di Hospitality & Tourism Management e Strategic Communication.
- Job seminar. Prevede l'intervento di professionisti a sostegno delle tematiche trattate dai programmi didattici. Le testimonianze riguardano spesso casi concreti e/o argomenti relativi alle professionalità esistenti all'interno dei diversi settori aziendali; questa modalità rappresenta il modo più efficace per conoscere le imprese di grande interesse e il loro contesto organizzativo a cui poter far riferimento nella pianificazione della propria carriera universitaria.
- Company Visits. Si tratta di un'opportunità educativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende del settore. Durante una company visit, un gruppo di studenti visita fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura aziendale, le operazioni quotidiane, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili. Sono stati organizzati per le lauree triennali di Turismo e le lauree triennali e magistrali della Facoltà di Interpretariato e Traduzione.
- Recruiting Events. Si tratta di presentazioni di realtà aziendali (nazionali e internazionali), con possibilità di reclutamento e selezione in Università. Le presentazioni hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo e la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale. L'azienda può così entrare in contatto diretto con gli studenti e i laureati per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Career Fair Digitali di Facoltà. Le Career Fair settoriali suddivise per Facoltà (Arti e Turismo, Interpretariato, Comunicazione e Marketing e Moda), prevedono il coinvolgimento di aziende provenienti da diversi settori, si ripetono più volte durante l'anno, e permette alle aziende di avere uno spazio virtuale dedicato al fine di poter presentare il loro brand e le loro posizioni aperte, incontrare i ragazzi, raccogliere i loro curricula e svolgere colloqui di selezione.
- Career Fair in Presenza. Una tipologia di evento che riunisce una vasta gamma di aziende e organizzazioni, consentendo agli studenti di interagire direttamente con i rappresentanti delle aziende, esplorare opportunità di lavoro e stage, e stabilire contatti professionali che viene organizzata due volte all'anno.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A livello di Ateneo è presente l'Ufficio diversaMENTE - Disabilità e DSA che, in armonia con la legislazione vigente in materia, ha lo scopo di prestare ascolto alle richieste degli studenti interessati, raccogliere i loro bisogni e quindi sviluppare strategie di supporto all'apprendimento adeguate ai singoli casi. L'Ateneo ha infatti tra le sue priorità la volontà di garantire a tutti gli studenti pari opportunità di accesso alla cultura e alla formazione.

19/03/2024

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (sportello fisico, telefono, e-mail e social), offriamo:

- Orientamento matricole: supporto allo studente nella scelta del Corso di Laurea più idoneo;
- Colloqui individuali di accoglienza;
- Attrezzature tecniche e informatiche;
- Supporto per la richiesta di testi in formato digitale;
- Supporto agli studenti nella relazione con i docenti;
- Supporto alle richieste di esonero per studenti in possesso di invalidità uguale o superiore al 66% e/o verbale di accertamento dell'handicap in corso di validità;
- Supporto allo studio attraverso percorsi individualizzati;
- Corsi di orientamento e mobilità per studenti ciechi;
- Misure compensative/dispensative;
- Sportello DSA;
- Prima diagnosi e aggiornamento diagnostico DSA a condizioni agevolate presso il Centro Euresis;
- Incontro con la psicologia per individuare strategie operative (per studenti DSA);
- SuperReading, corsi di lettura strategica dedicati in particolare agli studenti con DSA;
- Corsi sul metodo di studio dedicati in particolare a studenti con DSA.

Da segnalare il Centro Euresis per la diagnosi, l'intervento, la ricerca sui DSA (aperto al territorio: singoli utenti, studenti, famiglie, insegnanti e a enti pubblici e privati: università, scuole, centri di supporto, ecc.) che raccoglie e sviluppa l'esperienza maturata dall'Università IULM nel campo dell'inclusione:

- Promuove una serie di attività di ricerca finalizzate a sostenere forme di inclusione a livello didattico e sociale;
- Svolge un lavoro di supporto agli studenti con DSA con interventi in campo diagnostico (grazie a una equipe autorizzata dalla Regione Lombardia) con servizi di tutoraggio, sostegno e percorsi formativi con progetti di ricerca su nuove procedure di intervento;
- Promuove il corso Super Reading, di cui l'Università IULM ha l'esclusiva per l'Italia, che promuove le abilità di leggere e comprendere un testo in modo strategico;
- Organizza corsi di formazione per insegnanti, tutor e operatori;
- Sostiene un impegno a favore della ricerca multidisciplinare e della internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2023/24



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo aderisce al Consorzio AlmaLaurea, cui è affidata la rilevazione dell'opinione dei laureandi e dei laureati. 22/01/2021



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2023/24

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'Ateneo aderisce al Consorzio Almalaurea, cui è affidata la rilevazione sulla Condizione occupazionale dei Laureati. ^{25/01/2021}

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

