



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Lingue, cultura e comunicazione digitale (<i>IdSua:1610949</i>)
Nome del corso in inglese	Languages, Culture and Digital Communication
Classe	L-11 R - Lingue e culture moderne
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZANGRANDI Silvia Teresa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di INTERPRETARIATO e TRADUZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRIGNOLI	Laura		PO	1	
2.	FAVA	Francesco		PA	1	

3.	LOGALDO	Mara	PA	1
4.	MEZZINO	Davide	PA	1
5.	NEIGER	Giovanna	RD	1
6.	RE	Anna Maria	RD	1
7.	ROCCA	Giovanna	PO	1
8.	SCATTURIN	Cecilia	ID	1
9.	ZANGRANDI	Silvia Teresa	PA	1

Rappresentanti Studenti	VALLETTA MARCELLA FRANCESCA rappresentanza.studentesca@iulm.it AVVEDUTO ARIANNA rappresentanza.studentesca@iulm.it
Gruppo di gestione AQ	FRANCESCO FAVA MARIACHIARA GRIZZAFFI DAVIDE MEZZINO SILVIA TERESA ZANGRANDI
Tutor	Silvia Teresa ZANGRANDI Francesco FAVA Anna Maria RE Davide MEZZINO Mariachiara GRIZZAFFI

Il Corso di Studio in breve

18/06/2025

Il Corso di studi triennale in Lingue, cultura e comunicazione digitale intende creare figure professionali la cui formazione sappia coniugare una solida conoscenza culturale, una competenza linguistica elevata e basi di informatica che consentano di acquisire abilità e consapevolezza nella comunicazione digitale e multimediale. Le discipline tradizionali legate alla cultura umanistica e la conoscenza delle lingue straniere forniscono la base imprescindibile alla quale si accompagnano gli strumenti del digitale pensati per la trasmissione del sapere. Più precisamente, la preparazione umanistica è assicurata dalla presenza delle letterature (italiana, straniere e comparate), della filosofia, della storia contemporanea; a questo si aggiungono lo studio di due lingue straniere (inglese e una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) e il potenziamento delle abilità della lingua italiana scritta. L'attenzione agli aspetti metacognitivi e sociali della comunicazione è assicurata dagli insegnamenti di linguistica, psicologia e sociologia. Infine, la familiarità con l'informatica e con la comunicazione digitale e multimediale è acquisita attraverso le attività laboratoriali di progettazione digitale e multimediale.

Il Corso di studi prepara a svolgere diverse attività professionali per le quali sono necessarie una solida conoscenza di due lingue straniere, competenza nell'uso degli strumenti informatici e ottima padronanza della lingua italiana, scritta e orale. Tanto le aziende dei settori innovativi e tradizionali quanto le case editrici, gli istituti di cultura, le fondazioni culturali, i musei, le biblioteche, gli archivi, le aziende e le imprese possono trovare coniugate nel laureato in Lingue, cultura e comunicazione digitale competenze sia nel campo umanistico-linguistico sia in quello informatico e multimediale. Il percorso di studi potrà trovare una naturale prosecuzione sia in Master di I livello sia in Lauree Magistrali nelle aree delle

Digital Humanities, delle lingue e letterature straniere o della mediazione linguistica, delle scienze della comunicazione. I laureati in Lingue, cultura e comunicazione digitale potranno svolgere attività professionali negli uffici stampa, nelle diverse strutture dell'industria culturale, nell'editoria, nelle imprese e nelle agenzie di pubblicità, presso gli enti del Terzo Settore, in enti e istituti culturali (musei, biblioteche e archivi) e fondazioni, occupandosi della gestione e produzione di contenuti nei quali la dimensione digitale si coniuga con quella interlinguistica.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale> (Pagina web del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

31/01/2022

Sin dalla prima fase di progettazione del CdS i rappresentanti del gruppo di lavoro individuato dal Preside della Facoltà di Interpretariato e Traduzione hanno considerato fondamentale l'incontro con gli stakeholder. In sinergia con l'Ufficio Rapporti con le imprese, sono stati organizzati alcuni incontri con le parti sociali per verificare l'interesse da parte del mondo del lavoro verso un Corso di studi di primo livello che coniugasse le lingue e le Digital Humanities (ora Lingue, cultura e comunicazione digitale) e per comprendere quale potrebbe essere la sua effettiva spendibilità nel campo lavorativo.

La tipologia degli interlocutori consultati è stata ampia: sono state contattate realtà plurali come gruppi editoriali, gruppi bancari e assicurativi, fondazioni culturali, aziende, associazioni di categoria, tramite interviste mirate a indagare la reale esigenza di figure professionali in grado di unire competenze culturali umanistiche ad abilità digitali. Obiettivo dei colloqui: verificare ed eventualmente ri-direzionare il progetto in fase di definizione.

Le organizzazioni consultate direttamente nei mesi di ottobre e novembre 2020 sono state:

- DeA Gruppo De Agostini (General Manager di DeA Pianeta Libri)
- Mondadori (Head of Content Digital Properties/Web magazines)
- Banca Intesa San Paolo (referente per i rapporti con le Università)
- Gallerie d'Italia (vicedirettore)
- Assolombarda (Funzionario responsabile dell'Area Sistema Formativo e Capitale Umano)
- Bosch sud Europa (responsabile Risorse Umane)
- Smartworking srl (CEO)

Le consultazioni con le parti sociali hanno consentito di precisare meglio la declinazione degli obiettivi formativi specifici dell'istituendo CdS e di individuare una figura professionale in grado di seguire le fasi di realizzazione di un progetto digitale, culturale o, più in generale, di comunicazione, capace di collaborare all'ideazione di progetti, alla ricerca delle fonti, alla produzione dei contenuti e alla loro messa in atto attraverso i linguaggi dei nuovi media, adattandoli a un pubblico di riferimento. La consultazione ha unanimemente evidenziato la difficoltà di trovare laureati capaci di sommare le competenze anziché specializzarle troppo: la richiesta delle parti sociali è infatti quella di una figura agile e flessibile, capace di ricoprire diversi compiti e di indirizzarsi, con l'esperienza, verso ruoli diversi. Da parte di tutti è stata messa in evidenza la centralità della formazione umanistica nel settore digitale (fondamentale lo studio della filosofia, della storia, della linguistica e delle letterature): ottima conoscenza della lingua italiana, solida conoscenza di due lingue straniere, conoscenze di base di informatica e diretta declinazione dei contenuti culturali nel campo digitale.

Dalle consultazioni è emersa l'importanza di mettere in contatto gli studenti con le realtà aziendali, sia tramite progetti sia tramite stage all'interno delle aziende. Per questa ragione gli stakeholders si sono resi disponibili a offrire stage specifici per gli studenti del secondo e del terzo anno e ad accogliere nella loro azienda eventuali progetti di ricerca o di approfondimento relativi alla prova finale per il conseguimento della Laurea. Non ultimo, la maggior parte si è dichiarata ben disposta a prendere in considerazione laureati di un corso così concepito da introdurre direttamente in azienda, anche a conclusione del percorso triennale e dunque prima del completamento della formazione attraverso una Laurea Magistrale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

08/05/2025 

Il Gruppo AQ ritiene centrali e strategiche le consultazioni con gli stakeholders. Dopo le interlocuzioni intercorse durante la fase di progettazione del Corso (vedi quadro A1.a), tale impegno continua periodicamente attraverso incontri diretti con rappresentanti del mondo della produzione e delle professioni.

Nel corso degli a.a. 2022/2023 e 2023/2024, i membri del gruppo AQ e il docente dei Laboratori di progettazione digitale si sono incontrati con il dott. Edoardo Arnello, CEO di AccessiWay S.r.l. (azienda che si occupa di soluzioni digitali per l'accessibilità web), con Massimo Mescia, CEO di Volume Audiobooks (società editrice di audiolibri e podcast) e con tre diverse aziende che lavorano nel settore della comunicazione digitale: Bit Design (agenzia di marketing molto attiva nella produzione di contenuti per il web), Robin Studio (studio di comunicazione all'avanguardia nella realizzazione di cortometraggi live action e nell'animazione, anche in 3D e in realtà virtuale e aumentata) e Glam Academy (accademia che opera nei settori del graphic design e del product design).

Le diverse realtà contattate hanno espresso apprezzamento per l'articolazione del Corso di laurea e le competenze acquisite dagli studenti, che sono state considerate particolarmente in linea con le attuali richieste del mercato del lavoro. Gli incontri hanno inoltre costituito la premessa per possibili occasioni future di stage curricolari, che avrebbero la doppia valenza di costituire una preziosa opportunità formativa per gli studenti e al contempo di fornire un concreto riscontro sulla spendibilità in contesti lavorativi delle competenze acquisite attraverso gli insegnamenti del Corso di laurea.

In generale, gli esiti positivi finora emersi dalle consultazioni effettuate hanno evidenziato come questo tipo di percorso formativo potrebbe colmare un vuoto in diversi settori professionali: il potenziale innesto di laureati già in possesso di conoscenze digitali avanzate sveltirebbe il processo di formazione interna, confermando perciò il buon potenziale del Corso di laurea in ottica di occupabilità.

Nell'a.a. 2024-2025, il gruppo AQ ha tenuto fede alla programmata cadenza annuale delle consultazioni, incontrando diverse realtà produttive legate alle aree di interesse del corso, e implementando nuovi ambiti professionali oltre a quelli più immediatamente legati alla comunicazione digitale (in ogni caso consolidati tramite una nuova consultazione con il CEO di Accessi Way).

In particolare, ci si è diretti verso i settori dell'Intelligenza artificiale (incontro con il presidente di CSAIA, Centro Studi Avanzati per l'Intelligenza Artificiale), dell'industria della stampa (incontro con il Presidente di ARG1, Associazione fornitori industria grafica), dell'organizzazione e comunicazione di eventi culturali (incontro con l'Ufficio Stampa di Book Pride, fiera nazionale dell'editoria indipendente), della promozione del patrimonio artistico-museale (incontro con il Direttore del Museo Diocesano di Torino). Tutti questi incontri, oltre a confermare il generale apprezzamento e l'ottimo potenziale di occupabilità del Corso di laurea, hanno dato luogo ad altrettante occasioni di stage e collaborazione con le entità consultate, che si sono tradotte e si tradurranno nel coinvolgimento diretto degli studenti in esperienze formative e professionalizzanti.

Si allegano le relazioni sintetiche dei cinque incontri di consultazione effettuati.

Il gruppo AQ prevede di procedere regolarmente, con cadenza annuale, a nuove consultazioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report degli incontri con gli stakeholders a.a. 2024/2025

Redattore e curatore editoriale

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato si occuperà di promuovere le attività della casa editrice con la quale collabora, si occuperà della revisione di testi, della correzione delle bozze, saprà promuovere online i prodotti editoriali e potrà occuparsi della digitalizzazione dei libri. Inoltre potrà essere impiegato come responsabile della comunicazione, preparerà materiali informativi e pubblicitari in lingua italiana e straniera, svolgerà compiti di mediazione linguistica di base, saprà gestire siti web e saprà svolgere ricerche legate al mercato editoriale italiano e straniero.

competenze associate alla funzione:

Il laureato avrà raggiunto una solida conoscenza di due lingue straniere (di cui una obbligatoriamente sarà la lingua inglese e l'altra scelta tra le lingue francese, spagnolo e tedesco), sia nella forma orale sia in quella scritta; inoltre, l'ottima padronanza della lingua italiana scritta e orale, la seria preparazione nel campo umanistico unita alla competenza comunicativa negli ambiti più innovativi (social media e web) e alle conoscenze informatiche e multimediali di base, la capacità di lavorare sia in autonomia sia in gruppo, gli consentiranno di rispondere in modo adeguato alle richieste del mondo editoriale, che sempre di più chiede autonomia e flessibilità, capacità di problem solving e iniziativa personale.

sbocchi occupazionali:

Il laureato potrà trovare occupazione presso case editrici, agenzie di servizi editoriali, agenzie redazionali, uffici stampa.

Project manager in enti culturali

funzione in un contesto di lavoro:

In un contesto lavorativo, il laureato collaborerà all'ideazione e alla creazione di percorsi di promozione culturale, che vanno dalla presentazione di materiali relativi all'ente presso il quale collabora, all'allestimento di mostre, eventi, convegni e alla promozione online dei prodotti culturali. Saprà gestire cataloghi, trattare a livello informatico i dati, digitalizzare il patrimonio esistente, produrre contenuti e metterli online utilizzando i linguaggi dei nuovi media, adattandoli a un pubblico di riferimento. Darà quindi vita a prodotti multimediali, a eventi culturali supportati da tecnologia digitale e saprà gestire le piattaforme digitali di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

Le competenze del laureato sono la solida padronanza linguistica orale e scritta in due lingue straniere (di cui una obbligatoriamente sarà la lingua inglese e l'altra a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) e in lingua italiana, il sapere umanistico coniugato con le abilità informatiche e multimediali e la capacità di fare ricerca autonoma in ambito culturale. Il laureato, dotato di senso critico per la lettura della realtà grazie allo studio della filosofia, delle letterature, della linguistica e della sociologia, è in grado di muoversi nei più attuali ambiti di cultura, informazione e comunicazione in generale (web, database, informazione online, social media, promozione online di prodotti culturali, piattaforme digitali di comunicazione); saprà trattare a livello informatico i dati per la gestione di cataloghi, inventari, banche dati; saprà preparare presentazioni, cataloghi e materiali relativi all'ente per il quale lavora. Le competenze trasversali necessarie in questi ambiti saranno la capacità di lavorare in gruppo ma anche autonomamente e la capacità di aggiornarsi e imparare dall'esperienza.

sbocchi occupazionali:

Il laureato potrà trovare occupazione presso istituti culturali, fondazioni di cultura e fondazioni bancarie (nazionali o internazionali), biblioteche, musei, e archivi.

funzione in un contesto di lavoro:

Le competenze fondamentali per collaborare con aziende che operano sia in settori innovativi sia in altri più tradizionali sono quelle linguistiche, comunicative e informatiche. Grazie agli insegnamenti laboratoriali, il laureato raggiungerà una solida padronanza scritta e orale nelle due lingue straniere studiate (di cui una sarà obbligatoriamente la lingua inglese e l'altra scelta tra le lingue francese, spagnolo e tedesco) e un'ottima preparazione nella lingua italiana; una seria competenza comunicativa, in contesti multietnici e multiculturali, negli ambiti più innovativi (social media e web); e nell'ambito informatico e multimediale. Il profilo del laureato si completa con la capacità di fare ricerca in autonomia e di lavorare in gruppo, la capacità di problem solving, di aggiornarsi autonomamente e di fare tesoro delle esperienze vissute.

competenze associate alla funzione:

Le competenze fondamentali per collaborare con aziende che operano sia in settori innovativi sia in altri più tradizionali sono quelle linguistiche, comunicative e informatiche. Grazie agli insegnamenti laboratoriali, il laureato raggiungerà una solida padronanza scritta e orale nelle due lingue straniere studiate (di cui una sarà obbligatoriamente la lingua inglese e l'altra scelta tra le lingue francese, spagnolo e tedesco) e un'ottima preparazione nella lingua italiana, una seria competenza comunicativa negli ambiti più innovativi (social media e web) e nell'ambito informatico e multimediale. Il profilo del laureato si completa con la capacità di fare ricerca in autonomia e di lavorare in gruppo, la capacità di problem solving, di aggiornarsi autonomamente e di fare tesoro delle esperienze vissute.

sbocchi occupazionali:

Il laureato troverà impiego presso società, aziende e imprese, tradizionali o innovative, che intessono rapporti con l'estero.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
2. Assistenti di archivio e di biblioteca - (3.3.1.1.2)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

31/01/2022

Per accedere al Corso di Studio in Lingue, cultura e comunicazione digitale è necessario aver conseguito un Diploma di scuola secondaria superiore di secondo grado o altro titolo di studio equipollente.

Lo studente interessato al Corso, preferibilmente, è in possesso delle linee generali della storia culturale, linguistica e letteraria italiana ed europea e deve essere in grado di inserirle in coordinate storiche e geografiche coerenti. A ciò si aggiungono, preferibilmente: una buona capacità espressiva, sia scritta che orale, nella lingua italiana; la conoscenza almeno basilare della lingua inglese; la padronanza degli strumenti informatici di base.

È previsto un test di verifica delle competenze linguistiche relative alla lingua inglese e alla seconda lingua scelta, nonché alle altre conoscenze sopra indicate.

Il Regolamento annuale di ammissione al Corso di studio indica le modalità di verifica delle conoscenze in ingresso e di determinazione degli esiti, così come le modalità di recupero delle carenze nella preparazione iniziale, con gli eventuali Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

22/05/2025

Per potersi iscrivere è necessario essere in possesso del diploma di maturità o di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto dall'Ateneo. Per valutare il livello iniziale di preparazione è previsto un test d'ingresso obbligatorio non selettivo, volto a verificare le conoscenze dello studente nelle aree della lingua inglese e della seconda lingua straniera e, a complemento, per vagliare la comprensione del testo e il ragionamento logico-numeric.

Se l'esito del test non fosse completamente positivo, potrebbero essere assegnati degli obblighi formativi da soddisfare entro il primo anno di corso. Per gli studenti principianti assoluti nella seconda lingua in alcuni casi si prevede un monte ore aggiuntivo da considerarsi come obbligo formativo.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/fa7b94d6-dc99-4a99-b205-50d1361dfd62/Modalita%CC%80+ammissione+ai+corsi+di+laurea+2024_25_SA+24+novembre++2023.pdf?MOD=AJPERES (Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea A.A. 2025/2026)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

31/01/2022

Il corso in Lingue, cultura e comunicazione digitale della IULM, sulla base delle sue specificità e dei profili professionali individuati, si snoda in tre aree disciplinari (umanistica, linguistico-comunicativa e informatico-digitale) all'interno delle quali vengono delineati tre obiettivi formativi peculiari:

(1) il conseguimento di approfondite conoscenze culturali, declinate principalmente in ambito letterario, storico e filosofico, comprendendo lo studio dei più recenti risvolti scientifici sulle nuove forme di narrazione legate ai nuovi media.

Questo obiettivo formativo si collega all'area umanistica e ha come risultato atteso l'acquisizione, da parte dello studente, del patrimonio culturale delle civiltà espresse dalle lingue straniere studiate e dall'italiano. Lo studente sarà in grado di padroneggiare, in particolare, il patrimonio letterario delle lingue studiate, conoscendone i contenuti ed essendo capace di analizzare le opere secondo una metodologia critica, e le saprà collocare secondo le loro coordinate storiche; gli insegnamenti connessi sono quelli di letteratura, filosofia e storia. Queste conoscenze saranno importanti per gli ambiti professionali dove il sapere umanistico può essere meglio valorizzato, come le case editrici e gli enti culturali in genere; non solo, la capacità di analisi e di interpretazione dei modelli e delle strutture narrative consentirà al laureato di saper proporre questi contenuti a un pubblico specifico.

(2) una solida competenza linguistica, scritta e orale, in italiano, inglese e una seconda lingua europea, associata a conoscenze metacognitive, metatestuali e sociologiche.

Questo obiettivo formativo è connesso all'area linguistico-comunicativa e i risultati di apprendimento attesi sono, in prima

luogo, la padronanza dell'italiano e di altre due lingue straniere (l'inglese e una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) nei registri più adeguati per l'espressione orale e scritta, nei diversi ambiti comunicativi della contemporaneità. In secondo luogo, l'acquisizione linguistica si associa alla riflessione metalinguistica, metatestuale e sociale sulle lingue, sui linguaggi e sui diversi ambiti comunicativi; gli insegnamenti connessi a questo ambito sono quelli di lingua e traduzione, di linguistica, di filologia, di psicologia, di sociologia e del laboratorio di scrittura in lingua italiana. La padronanza comunicativa e la capacità di metariflessione appaiono fondamentali per la futura crescita professionale e per la capacità di apprendimento in ogni ambito lavorativo individuato dal CdS.

(3) una buona alfabetizzazione nella comunicazione digitale e una buona familiarità con i relativi strumenti tecnologici, sia in ambito informatico sia in ambito multimediale.

Questo obiettivo formativo è legato all'area informatico-digitale e i risultati di apprendimento attesi sono l'acquisizione di un buon livello di confidenza con gli strumenti informatici che renda il laureato capace di seguire tutte le fasi di realizzazione di un progetto digitale e in grado di padroneggiare la comunicazione via web e multimediale. La familiarità con gli strumenti informatici consentirà allo studente di comprenderne funzionalità, potenzialità ed eventuali limiti e di sapersi aggiornare autonomamente sulle continue novità tecnologiche che potrebbero essere utili in ambito lavorativo. L'obiettivo si connette ai laboratori informatici e di progettazione multimediale previsti nel percorso formativo. Anche questo obiettivo, come il precedente, si connette a tutte gli ambiti professionali individuati.

I tre obiettivi formativi illustrati, oltre a fornire gli strumenti per essere adeguati agli ambiti lavorativi individuati dal CdS, si accordano anche alla formazione di un profilo culturale di un laureato dotato di profonde conoscenze umanistiche, solide competenze linguistiche e capacità di analisi e di senso critico che consentano la prosecuzione degli studi. Gli sbocchi di studio privilegiati per i laureati in Lingue, cultura e comunicazione digitale sono costituiti, naturalmente, dalle Lauree Magistrali, in vari indirizzi che si basano sulle competenze acquisite durante il percorso formativo, e quindi le LM nelle aree delle Digital Humanities, della Comunicazione editoriale, delle Lingue, delle Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità. Il laureato del CdS potrà anche scegliere di approfondire aspetti specifici legati alle aree disciplinari studiate con un Master di I livello, preferibilmente riguardante la comunicazione digitale, l'editoria, le lingue straniere, aspetti specifici della fruizione culturale o una specializzazione sul marketing.

Il percorso formativo viene descritto prima per aree e poi per progressione annuale. Come si è detto, il corso si snoda in tre aree disciplinari connesse agli obiettivi formativi. Ciascuna delle tre aree disciplinari è rappresentata in ogni anno del corso affinché vi sia una adeguata progressione nello sviluppo e nel consolidamento delle conoscenze:

- AREA UMANISTICA, che comprende le letterature (italiana, comparata, inglese e della seconda lingua), la filosofia e la storia; gli insegnamenti di questo gruppo saranno erogati preferibilmente attraverso lezioni cattedratiche;
- AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA, che comprende lingua e traduzione inglese e della seconda lingua, le attività di potenziamento delle abilità di scrittura in lingua italiana e la metariflessione sulle lingue e sui linguaggi, con la linguistica, la filologia, la psicologia e la sociologia; gli insegnamenti di questo gruppo saranno erogati sia tramite lezioni cattedratiche sia tramite attività laboratoriali con coinvolgimento attivo dello studente;
- AREA INFORMATICO-DIGITALE, con gli insegnamenti dedicati alle abilità informatiche, web e relative alla comunicazione multimediale; questi insegnamenti, preferibilmente, saranno erogati tramite attività laboratoriali e con attenzione alla pratica.

Il percorso formativo appare quindi variato anche secondo diverse metodologie di insegnamento, che risultano il più possibile adeguate alla trasmissione dei contenuti di ogni area disciplinare.

Il corso può essere descritto più nel dettaglio seguendone la progressione cronologica. Al primo anno il percorso formativo prevede lo studio della letteratura italiana, inglese e della seconda lingua (francese, tedesco o spagnolo, a scelta) affiancate dalla filosofia e dalla storia: questi insegnamenti consentono l'acquisizione di una base di contenuti culturali ampia e ben strutturata, una buona base per il successivo sviluppo delle conoscenze. Parallelamente lo studente, lungo l'intero anno, studia la lingua inglese (per la quale è previsto il raggiungimento del livello B1 alla fine dell'anno) e la seconda lingua (obiettivo livello A2+). In questo primo anno si terrà il primo laboratorio digitale, legato agli SSD di informatica, le cui lezioni saranno distribuite lungo tutto l'anno per permettere allo studente di assimilare le prime indispensabili nozioni introduttive sulle Digital Humanities e, al contempo, di esercitare sul piano pratico le conoscenze da acquisire.

Al secondo anno, il percorso prevede il consolidamento delle conoscenze umanistiche, con un secondo esame sia di letteratura inglese sia della seconda lingua; parallelamente prosegue lo studio delle lingue, distribuite durante tutto l'anno (l'obiettivo previsto è il livello B2 per la lingua inglese e il livello B1+ per la seconda lingua), cui si affianca lo sviluppo delle capacità in italiano scritto con un insegnamento laboratoriale. In questo secondo anno viene anche sviluppata la metariflessione comunicativa, con le conoscenze di linguistica, filologia e psicologia; completa il secondo anno l'insegnamento laboratoriale legato agli SSD di informatica, sempre distribuito lungo tutto l'anno e finalizzato a sviluppare e consolidare le abilità digitali legate alla dimensione umanistica.

Al terzo anno, lo studio delle letterature comparate permetterà di ampliare lo sguardo sul contesto letterario europeo e di acquisire le conoscenze legate alla metodologia della critica letteraria; prosegue, lungo tutto l'anno, lo studio delle lingue, che ha l'obiettivo di far conseguire allo studente il livello C1 per l'inglese e il livello B2+ per la seconda lingua. Si consolida anche la metariflessione comunicativa con lo studio della sociologia. Il comparto digitale viene ulteriormente sviluppato e consolidato in questo terzo anno con la presenza degli insegnamenti legati ai SSD di informatica, distribuiti durante tutto l'anno, dedicati alla realizzazione di progetti comunicativi digitali, con l'introduzione anche delle abilità relative all'ambito multimediale. Un gruppo di almeno 3 cfu, infine, viene dedicato all'acquisizione di conoscenze utili per il mondo del lavoro e concorre allo sviluppo delle abilità comunicative con i nuovi media.

Gli studenti avranno inoltre, nel complesso del triennio, almeno 12 cfu a disposizione per gli esami a scelta, per completare la loro formazione con l'approfondimento di aspetti legati ai loro interessi e/o per ampliare il ventaglio disciplinare del loro percorso formativo. Conclude il percorso la prova finale, di almeno 6 cfu, che consiste nella stesura di un elaborato.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il CdS prevede l'acquisizione di un sapere umanistico nelle letterature, nella storia e nella filosofia, inteso sia come contenuti, sia come metodologia critica; inoltre, prevede la padronanza, in vari ambiti comunicativi, di due lingue europee; e, infine, la conoscenza dell'informatica e della comunicazione digitale. Per l'ambito del sapere umanistico la conoscenza e la comprensione saranno verificate con le eventuali valutazioni in itinere e l'esame finale dei vari insegnamenti; le competenze linguistiche e informatiche verranno verificate tramite valutazioni in itinere all'interno dei laboratori, completate da un esame al termine di ogni annualità.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>La capacità di applicare le conoscenze e la comprensione verrà esercitata con l'analisi dei testi letterari, l'interpretazione del contesto sociale contemporaneo e la valutazione delle situazioni comunicative; lo studente dovrà dimostrare di saper svolgere questi aspetti applicativi in modo quanto più possibile autonomo. Le attività che verificheranno questi risultati saranno gli esami, dove, nel colloquio orale o nello scritto, verranno testate queste capacità; allo stesso modo, anche i risultati delle esercitazioni di laboratorio saranno utili per questa verifica; e, infine, anche la prova finale dimostrerà il grado con cui lo studente sarà capace di applicare le conoscenze e la comprensione dei contenuti per organizzare e analizzare gli argomenti del suo elaborato.</p>	



AREA UMANISTICA

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze previste da quest'area sono quelle relative ai contenuti culturali, con particolare attenzione per quelli letterari, dell'italiano e delle lingue straniere studiate: i contenuti verranno acquisiti grazie a tutti gli esami di materie umanistiche (Letteratura e linguaggi narrativi I – inglese e della seconda lingua; Letteratura e linguaggi narrativi – italiano; Letteratura e linguaggi narrativi II - inglese e della seconda lingua; Filosofia della globalizzazione; Letteratura e nuove narrazioni; Storia contemporanea e altri linguaggi).

Gli stessi insegnamenti forniranno allo studente anche la capacità di inserire le opere nelle corrette coordinate storico-geografiche e la necessaria metodologia critica, che insieme assicurano la piena comprensione del patrimonio letterario studiato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato saprà inquadrare la nuova produzione culturale della contemporaneità nelle corrette coordinate storico-geografiche e saprà applicarvi criticamente gli strumenti di analisi; sarà inoltre in grado di individuare modelli narrativi e testuali sottostanti alla produzione culturale e potrà servirsi di queste capacità in ambito professionale, per adattare la trasmissione dei contenuti alle esigenze di un pubblico specifico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI - ITALIANO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - INGLESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - SPAGNOLO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - TEDESCO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - FRANCESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - INGLESE [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - SPAGNOLO [url](#)

LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - TEDESCO [url](#)

LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI [url](#)

LETTERATURA, SCRITTURE E IMMAGINAZIONE (*modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI*) [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI [url](#)

AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA

Conoscenza e comprensione

Per quest'area si prevede l'acquisizione di una solida competenza linguistica in italiano (Laboratorio di scrittura in lingua italiana), in inglese (Lingua inglese I, II e III) e nella seconda lingua (Lingua francese / spagnola / tedesca I, II e III). Le conoscenze linguistiche saranno completate dalla riflessione metalinguistica, metatestuale e sociale, che permetterà al laureato di comprendere le caratteristiche della comunicazione linguistica contemporanea. Gli insegnamenti legati alla consapevolezza metalinguistica sono Linguistica computazionale; Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione; Comunicazione digitale e società.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato acquisirà le competenze necessarie per adattare la comunicazione ai diversi registri linguistici, alle esigenze diafasiche (come il contesto specifico e gli scopi comunicativi) e alle specificità diamesiche richieste dal progetto comunicativo. In ambito professionale sarà quindi in grado di collaborare all'ideazione e alla produzione comunicativa originale, sapendo inserire i testi e i progetti comunicativi nella contemporaneità, in base alle specificità diastratiche del pubblico di riferimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (*modulo di LINGUA FRANCESE I*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE II (*modulo di LINGUA FRANCESE II*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE III (*modulo di LINGUA FRANCESE III*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (*modulo di LINGUA SPAGNOLA I*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA II (*modulo di LINGUA SPAGNOLA II*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA III (*modulo di LINGUA SPAGNOLA III*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (*modulo di LINGUA TEDESCA I*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA II (*modulo di LINGUA TEDESCA II*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA III (*modulo di LINGUA TEDESCA III*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (*modulo di LINGUA INGLESE I*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE II (*modulo di LINGUA INGLESE II*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (*modulo di LINGUA INGLESE III*) [url](#)

LINGUA FRANCESE I [url](#)

LINGUA FRANCESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA FRANCESE I*) [url](#)

LINGUA FRANCESE II [url](#)

LINGUA FRANCESE II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA FRANCESE II*) [url](#)

LINGUA FRANCESE III [url](#)

LINGUA FRANCESE III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA FRANCESE III*) [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA INGLESE I*) [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA INGLESE II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA INGLESE II*) [url](#)

LINGUA INGLESE III [url](#)

LINGUA INGLESE III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA INGLESE III*) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA I [url](#)

LINGUA SPAGNOLA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA SPAGNOLA I*) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA II [url](#)

LINGUA SPAGNOLA II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA SPAGNOLA II*) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA III [url](#)

LINGUA SPAGNOLA III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA SPAGNOLA III*) [url](#)

LINGUA TEDESCA I [url](#)

LINGUA TEDESCA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA TEDESCA I*) [url](#)

LINGUA TEDESCA II [url](#)

LINGUA TEDESCA II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA TEDESCA II*) [url](#)

LINGUA TEDESCA III [url](#)

LINGUA TEDESCA III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di LINGUA TEDESCA III*) [url](#)

LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (*modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

STRATEGIE COMUNICATIVE DEI NUOVI MEDIA [url](#)

STRATEGIE DI LETTURA, APPRENDIMENTO E METACOGNIZIONE (*modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

Conoscenza e comprensione

Per quest'area si prevede l'acquisizione della conoscenza e della necessaria dimestichezza degli strumenti di comunicazione digitale: gli strumenti informatici, il web e il multimediale. Gli insegnamenti legati a quest'area sono quelli di: Introduzione alle Digital Humanities; Editoria, libri e riviste digitali; Archivi e risorse digitali; Cultura digitale: mostre digitali e percorsi culturali; Metodi, tecniche e strumenti di comunicazione digitale, Laboratorio di narrazione multimediale; Strategie comunicative dei nuovi media.

Grazie all'impianto prevalentemente laboratoriale di questi insegnamenti, il laureato acquisirà una conoscenza anche pratica degli strumenti e comprenderà i metodi che sottostanno alla progettazione digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di seguire tutte le fasi di realizzazione di un progetto digitale o multimediale legato alla trasmissione di un contenuto culturale, letterario o, in senso lato, narrativo. Avrà acquisito familiarità con gli strumenti digitali e saprà quindi valutarne funzioni, potenzialità ed eventuali limiti in relazione alle esigenze comunicative, e potrà supervisionarne la usability in base alle specificità del progetto professionale che si troverà ad affrontare.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHIVI E RISORSE DIGITALI (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II*) [url](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIETA' (*modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI*) [url](#)

CULTURA DIGITALE: MOSTRE DIGITALI E PERCORSI CULTURALI (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II*) [url](#)

DIGITAL WORKSHOP [url](#)

EDITORIA, LIBRI E RIVISTE DIGITALI (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I*) [url](#)

INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (*modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I*) [url](#)

LABORATORIO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE (*modulo di DIGITAL WORKSHOP*) [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II [url](#)

METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE (*modulo di DIGITAL WORKSHOP*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'autonomia di giudizio sarà stimolata nello studente dall'interdisciplinarietà e dal confronto che lo studente avrà nei lavori in team, soprattutto in ambito laboratoriale, quando dovrà dimostrare capacità di problem solving nella realizzazione dei progetti proposti; questa capacità verrà anche verificata nella prova finale, dove lo studente, al termine del percorso, si troverà a dover lavorare in piena autonomia (pur con la supervisione di un Docente).

Abilità comunicative

Le abilità comunicative sviluppate dallo studente nel percorso formative rappresentano un'ampia parte della sua conoscenza; la capacità di adattare la

	comunicazione ai diversi contesti e ai diversi mezzi di trasmissione delle informazioni rappresenta un obiettivo formativo fondamentale, che verrà testato, in questo caso, non soltanto attraverso l'acquisizione di competenze trasversali (attraverso i progetti digitali realizzati in team), ma anche attraverso la verifica dell'assimilazione dei contenuti disciplinari e della loro applicazione.	
Capacità di apprendimento	La capacità di apprendimento appare fondamentale per il laureato del CdS, poiché la tecnologia informatica evolve in continuazione migliorando e ampliando la funzionalità di software, strumentazioni e applicazioni, e immettendone anche di nuove sul mercato; di pari passo il laureato dovrà quindi adeguare le proprie abilità comunicative, e la capacità di applicare il sapere umanistico alle nuove realtà. Il laureato avrà anche sviluppato le competenze necessarie per affrontare un percorso di studi magistrali con ampia autonomia.	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

31/01/2022

Le attività affini previste nel Corso di studi riguardano le competenze informatiche e di metacognizione. In particolare, preponderanti saranno gli insegnamenti di area informatica, cui sono riservati almeno 24 CFU così da garantire un efficace perseguimento del terzo obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea indicato nel quadro A4.a (“una buona alfabetizzazione nella comunicazione digitale e una buona familiarità con i relativi strumenti tecnologici, sia in ambito informatico sia in ambito multimediale”). Il quadro delle attività affini potrà essere completato da un insegnamento nell’area delle conoscenze metacognitive e metatestuali (con particolare riferimento alle caratteristiche della comunicazione linguistica contemporanea).

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

24/02/2022

La prova finale consiste in un elaborato scritto compreso fra le 30 e le 40 cartelle (di 2000 caratteri ciascuna) in cui lo studente affronterà un argomento relativo a uno degli insegnamenti del Piano di studi; l’argomento (e il relativo taglio teorico, metodologico, contenutistico e/o pratico) verrà concordato col docente dell’insegnamento scelto, che supervisionerà il lavoro dello studente nelle varie fasi di scrittura, dalla bibliografia alla redazione finale.

L’elaborato, scritto in lingua italiana, deve essere corredato da una sintesi in inglese o nella seconda lingua straniera studiata; una volta approvato dal Relatore, viene valutato da una Commissione secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.



22/05/2025

L'esame di laurea consiste nella breve presentazione e discussione (aperta al pubblico ma priva di carattere cerimoniale) dell'elaborato finale al cospetto di una Commissione - denominata Commissione istruttoria - composta da tre docenti, anche non appartenenti alla medesima Facoltà, dell'area disciplinare in cui si inquadra l'argomento oggetto dell'elaborato. La Commissione istruttoria, al termine della seduta, comunica a tutti i candidati il solo giudizio sintetico assegnato. Il voto di laurea viene attribuito successivamente dalla Commissione di certificazione, preso atto del giudizio espresso dalla Commissione istruttoria, dell'elaborato di laurea, del voto di partenza del candidato e di ulteriori elementi di valutazione sulla base della griglia approvata dal Consiglio di Facoltà e viene espresso in centodecimi.

La Commissione di certificazione è composta da cinque professori della Facoltà ed è presieduta dal Preside.

Le Commissioni sono nominate dal Preside della Facoltà. La proclamazione e la consegna della pergamena avvengono durante il Graduation Day organizzato a ridosso della chiusura della sessione di laurea, aperto al pubblico e con carattere cerimoniale.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/90198327-d6cb-4ff3-9129-907c3971619a/PROVA+FINALE+LCCD_+2024_25.doc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41OO5PD0QACD0HKQ38C6-90198327-d6cb-4ff3-9129-907c3971619a-peHM3DT (Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico per l'a.a. 2025/2026

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/15568a1d-b42e-4985-b06b-12f0b0c9a221/Calendario+didattico+2025_2026.pdf?MOD=AJPERES

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/04	Anno di corso 1	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (<i>modulo di LINGUA FRANCESE I</i>) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER		6	80	

MEDIATORI
LINGUISTICI [CV](#)

2.	L-LIN/07	Anno di corso 1	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA I</i>) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		6	80	
3.	L-LIN/14	Anno di corso 1	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (<i>modulo di LINGUA TEDESCA I</i>) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		6	80	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (<i>modulo di LINGUA INGLESE I</i>) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		6	80	
5.	ING-INF/05	Anno di corso 1	EDITORIA, LIBRI E RIVISTE DIGITALI (<i>modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I</i>) link	MEZZINO DAVIDE CV	PA	6	48	
6.	M-FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	MAZZA EMILIO CV	PA	6	48	
7.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (<i>modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I</i>) link	SCATTURIN CECILIA CV	ID	3	24	
8.	ING-INF/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I link			9		
9.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA link	ZANGRANDI SILVIA TERESA CV	PA	6	48	
10.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE link	SPACAGNO MICHELA CV		6	48	
11.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE link	FERRARINI MARISA CV	RU	6	48	

12.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE link	BRIGNOLI LAURA CV	PO	6	48	
13.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - INGLESE link	LOGALDO MARA CV	PA	6	48	
14.	L-LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - SPAGNOLO link	FAVA FRANCESCO CV	PA	6	48	
15.	L-LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - TEDESCO link	LA MANNA FEDERICA CV	PA	6	48	
16.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	8	
17.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	BRIGNOLI LAURA CV	PO	9	8	
18.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (modulo di LINGUA FRANCESE I) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		3	40	
19.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	112	
20.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	LOGALDO MARA CV	PA	9	8	
21.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (modulo di LINGUA INGLESE I) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		3	40	
22.	L-LIN/07	Anno di	LINGUA SPAGNOLA I link	LIVERANI ELENA MARIA CV	PO	9	8	

		corso 1						
23.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	112	
24.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA I</i>) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		3	40	
25.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		9	112	
26.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	NEIGER GIOVANNA CV	RD	9	8	
27.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA TEDESCA I</i>) link	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV		3	40	
28.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI link	DE GIUSEPPE MASSIMO CV	PO	6	48	
29.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI link	DE GIUSEPPE MASSIMO CV	PO	6	48	
30.	ING- INF/05	Anno di corso 2	ARCHIVI E RISORSE DIGITALI (<i>modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II</i>) link			3		
31.	L-LIN/04	Anno di corso 2	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE II (<i>modulo di LINGUA FRANCESE II</i>) link			6		
32.	L-LIN/07	Anno di corso 2	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA II (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA II</i>) link			6		
33.	L-LIN/14	Anno	COMPETENZE			6		

		di corso 2	COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA II (<i>modulo di LINGUA TEDESCA II</i>) link		
34.	L-LIN/12	Anno di corso 2	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE II (<i>modulo di LINGUA INGLESE II</i>) link	6	
35.	ING- INF/05	Anno di corso 2	CULTURA DIGITALE: MOSTRE DIGITALI E PERCORSI CULTURALI (<i>modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II</i>) link	6	
36.	ING- INF/05	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II link	9	
37.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI - ITALIANO link	6	
38.	L-LIN/03	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - FRANCESE link	6	
39.	L-LIN/10	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - INGLESE link	6	
40.	L-LIN/05	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - SPAGNOLO link	6	
41.	L-LIN/13	Anno di corso 2	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - TEDESCO link	6	
42.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II link	9	
43.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA FRANCESE II</i>) link	3	
44.	L-LIN/12	Anno di	LINGUA INGLESE II link	9	

		corso 2		
45.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA INGLESE II</i>) link	3
46.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA II link	9
47.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA II</i>) link	3
48.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA II link	9
49.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA TEDESCA II</i>) link	3
50.	L-LIN/01	Anno di corso 2	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (<i>modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE</i>) link	6
51.	L-LIN/01 M-PSI/01	Anno di corso 2	LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE link	12
52.	M-PSI/01	Anno di corso 2	STRATEGIE DI LETTURA, APPRENDIMENTO E METACOGNIZIONE (<i>modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE</i>) link	6
53.	L-LIN/04	Anno di corso 3	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE III (<i>modulo di LINGUA FRANCESE III</i>) link	6
54.	L-LIN/07	Anno di corso 3	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA III (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA III</i>) link	6
55.	L-LIN/14	Anno di	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA	6

		corso 3	TEDESCA III (<i>modulo di LINGUA TEDESCA III</i>) link	
56.	L-LIN/12	Anno di corso 3	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (<i>modulo di LINGUA INGLESE III</i>) link	6
57.	SPS/08	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIETA' (<i>modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI</i>) link	6
58.	INF/01	Anno di corso 3	DIGITAL WORKSHOP link	12
59.	INF/01	Anno di corso 3	LABORATORIO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE (<i>modulo di DIGITAL WORKSHOP</i>) link	6
60.	L-FIL- LET/14 SPS/08	Anno di corso 3	LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI link	12
61.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 3	LETTERATURA, SCRITTURE E IMMAGINAZIONE (<i>modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI</i>) link	6
62.	L-LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE III link	9
63.	L-LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA FRANCESE III</i>) link	3
64.	L-LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE III link	9
65.	L-LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA INGLESE III</i>) link	3
66.	L-LIN/07	Anno di corso 3	LINGUA SPAGNOLA III link	9

67.	L-LIN/07	Anno di corso 3	LINGUA SPAGNOLA III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA III</i>) link	3
68.	L-LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA III link	9
69.	L-LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di LINGUA TEDESCA III</i>) link	3
70.	INF/01	Anno di corso 3	METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE (<i>modulo di DIGITAL WORKSHOP</i>) link	6
71.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	6
72.	L-ART/06	Anno di corso 3	STRATEGIE COMUNICATIVE DEI NUOVI MEDIA link	6



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.iulm.it/vivere-in-iulm/biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

09/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

09/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

23/04/2025

- Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo, per periodi superiori ad un mese e fino ad un massimo di 12 mesi.
- Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati da meno di 12 mesi presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo per la durata di minimo 2 e fino ad un massimo 12 mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Institut catholique de Paris		01/04/2022	solo italiano
2	Francia	Universit� François Rabelais - Tours		11/01/2023	solo italiano

3	Germania	Universitat Mannheim	06/11/2014	solo italiano
4	Malta	L-Universit� ta' Malta	18/05/2023	solo italiano
5	Regno Unito	Bangor University	17/11/2022	solo italiano
6	Spagna	Universidad de Jaen	16/11/2022	solo italiano
7	Spagna	Universidad de Malaga	27/04/2022	solo italiano
8	Stati Uniti	Unversity Central Florida	25/05/2022	solo italiano
9	Svezia	STIFTELESEN H�GSKOLAN I JÖNKÖPING	06/02/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

- Career Advisory. Servizio offerto a studenti e laureati IULM per l'orientamento su percorsi di carriera e valorizzazione delle opportunità di employability. 23/04/2025
- CV Check e Cover Letter. Servizio rivolto a studenti e laureati IULM per offrire supporto nella redazione e aggiornamento del proprio curriculum vitae e della lettera di presentazione anche in lingua inglese, francese e spagnola.
- Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacit  di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare punti di forza e aree di miglioramento.
- Jobiri – Career Center Digitale. Piattaforma digitale che mette a disposizione di studenti e laureati IULM numerose risorse (creazione CV e cover letter, simulazione colloqui, lezioni su soft skills, etc.) da utilizzare in autonomia per prepararsi nel migliore dei modi al primo incontro con il mondo del lavoro.
- Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti e laureati IULM su LinkedIn, una delle piattaforme pi  importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.
- IULM for Job LinkedIn Gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente studenti e laureati IULM iscritti per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonch  iniziative ed eventi di carattere professionale.
- IULM for Job Instagram Account di Instagram per aumentare la visibilit  delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare pi  engagement con studenti e laureati IULM.
- Corso iscrizione & utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar e incontri in aula per aiutare studenti e laureati IULM a registrarsi correttamente alla piattaforma Almalaurea e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability. Webinar e sessioni plenarie in aula per informare e stimolare studenti e laureati IULM su consigli, buone pratiche e strategie da adottare per prepararsi efficacemente ai percorsi di carriera affrontando varie tematiche quali: definizione CV e Cover Letter, Preparazione al colloquio, Ricerca opportunit  professionali, etc.
- Presentazioni e testimonianze aziendali. Eventi che mirano da un lato a portare in aula testimonianze da parte di referenti aziendali di vari settori di riferimento con esposizione di case study o di best practice realizzate, dall'altro a condividere i percorsi di carriera dei professionisti coinvolti con presentazioni dal taglio ispirazionale che favoriscano un confronto con i partecipanti.

- Recruiting event. Presentazioni di realtà aziendali con possibilità di reclutamento e selezione in Università o online. Gli incontri hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo, la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale, mettendo in contatto l'azienda con studenti e laureati IULM per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Company Visit. Opportunità formativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende di vari settori che consiste nel visitare fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura d'impresa, le operazioni quotidiane, i team di lavoro, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili.
- Career Day Online. Eventi online dedicati all'incontro tra studenti e laureati IULM e aziende e organizzazioni di uno specifico settore con l'obiettivo di promuovere opportunità di stage e lavoro creando uno spazio virtuale di confronto in cui poter connettere differenti realtà aziendali e relative posizioni aperte con studenti e laureati IULM che hanno possibilità di svolgere brevi colloqui di selezione e di inviare il proprio CV.
- Career Fair. Un grande evento in presenza in cui decine di aziende e organizzazioni sono presenti in Ateneo per interagire direttamente con studenti e laureati IULM, condividendo opportunità di lavoro e stage, stabilendo contatti professionali, raccogliendo CV e candidature e svolgendo colloqui di selezione per numerose posizioni aperte.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

23/04/2025

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ufficio diversAMENTE - Disabilità e DSA



QUADRO B6

Opinioni studenti

25/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2024/25



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

30/06/2025

L'Ateneo aderisce al Consorzio AlmaLaurea, cui è affidata la rilevazione dell'opinione dei laureandi e dei laureati.



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2024/25

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'Ateneo aderisce al Consorzio Almalaurea, cui è affidata la rilevazione sulla Condizione occupazionale dei Laureati. ^{25/01/2021}

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma funzionale IULM

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/05/2025

Come previsto dalle “Linee guida del Sistema di AQ di Ateneo”, i ruoli di maggior rilievo per la gestione del CdS sono i seguenti:

- Consiglio di Facoltà: quest’Organo ha la responsabilità formale dei Corsi di studio afferenti;
- Giunta di Facoltà: ogni Giunta è composta dal Preside e dai referenti dei CdS afferenti alla Facoltà. La Giunta esamina periodicamente l’andamento del CdS e l’attuazione di eventuali interventi correttivi e/o di miglioramento;
- Referente del Corso di studio: l’Università IULM è strutturata per Facoltà e non è previsto un Consiglio di CdS. Il Referente è il coordinatore del CdS e fa parte del Gruppo AQ. Per il CdS in Lingue, cultura e comunicazione digitale il referente coordina anche le attività relative alla mobilità studentesca.
- Gruppo di gestione AQ del CdS: è composto da professori e ricercatori di ruolo dell’Ateneo e da uno studente iscritto al Corso, quest’ultimo selezionato tramite bando biennale emanato con Decreto Rettorale.

Il Gruppo di gestione AQ:

- organizza il processo periodico di verifica dell’adeguatezza e dell’efficacia della gestione del CdS e delle attività di AQ;
- compila la SUA-CdS;
- successivamente all’analisi dei dati disponibili e alle verifiche necessarie, redige annualmente la Scheda di monitoraggio;
- dopo aver condotto le analisi necessarie, predispone il Rapporto di riesame ciclico, con cadenza relazionata alla durata del CdS, e monitora il livello di raggiungimento degli obiettivi ivi indicati;
- in seguito alla visita in loco, propone e mette in atto le azioni correttive di adeguamento ai rilievi ricevuti;
- raccoglie informazioni dagli studenti e dai docenti del corso;
- individua eventuali punti di criticità e concorda risposte e azioni appropriate;
- si interfaccia con il mondo del lavoro e le parti sociali, organizzando periodicamente incontri e consultazioni;
- riferisce al Consiglio di Facoltà le attività svolte.

Tra i suoi altri compiti, il gruppo di gestione AQ si occupa della revisione dei programmi dei corsi, della supervisione dei contenuti del test di ingresso, della redazione del regolamento didattico dei laboratori linguistici.

Lo studente, oltre a partecipare alle riunioni del gruppo AQ, organizza le riunioni con gli studenti, predispone questionari per gli studenti impossibilitati a partecipare alle riunioni, riporta i risultati degli incontri all’attenzione dei docenti del gruppo AQ.

Il referente del CdS, insieme al Preside della Facoltà, organizza nei mesi di febbraio, maggio e luglio degli Open Day dedicati agli studenti delle classi IV e V delle scuole secondarie superiori durante i quali vengono presentati gli obiettivi formativi e i contenuti caratterizzanti il nuovo CdS.

Della sistema di gestione AQ del CdS è parte anche la Commissione di certificazione per i laboratori linguistici: tale commissione, composta da due docenti dell'Università IULM e da due docenti della SSML Carlo Bo – ente incaricato di gestire in outsourcing i laboratori linguistici – si riunisce una volta all'anno e analizza il report originato dall'esame dei risultati delle customer relative al laboratori di lingua, compilate dagli studenti a partire dal mese di maggio di ogni anno accademico e i cui dati sono raccolti dall'Ufficio statistico IULM, e ne rileva le eventuali criticità.

A completare la filiera della AQ del CdS è la Commissione paritetica docenti-studenti: vi è una Commissione per ogni Facoltà, composta da un membro docente e un membro studente per ogni CdS afferente alla Facoltà. La componente studentesca è selezionata tramite bando biennale emanato con Decreto Rettorale. La Commissione paritetica è un organismo di valutazione interna competente a:

- svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;
- formulare pareri sull'attivazione e la soppressione di CdS;
- formulare pareri sull'adeguatezza del carico didattico (CFU).

Descrizione link: Descrizione della Politica per la qualità del Corso di Laurea, sito web di ateneo

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/Lingue-cultura-e-comunicazione-digitale/politica-qualita/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

26/05/2025

Il programma delle attività di AQ relativo alla didattica, con le relative scadenze comuni a tutti i CdS dell'Ateneo, è riportato nel Calendario per l'AQ della didattica predisposto dal Presidio della qualità ed aggiornato nel 2020:

- gennaio:

inizio incarico studenti dei Gruppi AQ e delle CPDS. L'incarico è di durata biennale;
approvazione in Senato Accademico e nel Consiglio di Facoltà d'interesse di eventuali nuovi Corsi di studio (sezioni ordinamentali della SUA-CdS), come da scadenze comunicate dal Ministero;

- febbraio:

modifica ordinamento CdS in seguito all'approvazione in Senato Accademico e nel Consiglio di Facoltà d'interesse secondo le scadenze comunicate dal Ministero;
formazione studenti Gruppi AQ e CPDS (ogni due anni);

- marzo:

stesura dei programmi degli insegnamenti per l'a.a. successivo, revisione da parte dei Gruppi AQ; verifica della coerenza tra insegnamenti e risultati di apprendimento previsti dal CdS, loro caricamento, come da Linee guida del Presidio della qualità;
apertura SUA-CdS ordinamentale (a.a. successivo);

- aprile:

incontri tra studenti Gruppo AQ e CPDS e studenti del CdS;
relazione del NdV sulla rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (30 aprile);

- maggio:

rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (secondo semestre);
chiusura SUA-CdS (scadenza interna per permettere la revisione delle Schede);

- giugno:

pubblicazione indicatori ANVUR (30 giugno);

chiusura SUA-CdS, secondo le scadenze comunicate dal Ministero;

- luglio:

invio risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche e analisi dei dati a cura dei diversi attori;

- settembre:

incontri tra i docenti titolari degli insegnamenti dei singoli Corsi di studio, con condivisione sui contenuti degli insegnamenti; SMA (30 settembre);

nomina/conferma docenti Gruppi AQ, da verbalizzarsi in occasione del Consiglio di Facoltà;

- ottobre:

Relazione annuale del NdV per ANVUR (15 ottobre);

- novembre:

incontri tra studenti Gruppo AQ e CPDS e studenti del CdS (primariamente rivolto a studenti del I anno);

pubblicazione, ogni due anni, del Bando di selezione degli studenti nei Gruppi AQ e nelle CPDS;

incontri di confronto annuale tra i Gruppi AQ e le rispettive Commissioni paritetiche docenti-studenti;

- dicembre:

rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (primo semestre);

Relazione CPDS (10 dicembre).

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

26/05/2025

Il Riesame Annuale coinvolge tutti i CdS dell'Ateneo e consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di AQ del CdS, di un set di indicatori resi disponibili dall'ANVUR. Tale attività è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale dei Corsi di studio', predisposte dal Presidio della qualità ad ottobre 2018 e aggiornate l'ultima volta nel luglio 2024.

In particolare, la stesura della Scheda di monitoraggio annuale consiste nella redazione di un sintetico commento degli indicatori che ANVUR fornisce periodicamente agli Atenei. Tali indicatori quantitativi si riferiscono alle carriere degli studenti, all'attrattività e all'internazionalizzazione, all'occupabilità e alla soddisfazione dei laureati, alla quantità e qualificazione del corpo docente.

La Scheda di monitoraggio annuale è il documento di supporto al miglioramento dei CdS: lo scopo principale è quello di portare alla luce gli aspetti critici dei CdS, evidenziandoli in un commento che possa indicarne le cause e gli eventuali correttivi, in ottica anticipatoria del Riesame ciclico successivo.

Ogni CdS deve esaminare gli indicatori di interesse in relazione alle proprie caratteristiche e ai propri obiettivi, ponendo anche attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macro-regionali di riferimento, al fine principale di rilevare tanto i propri punti di forza (individuando ad esempio quegli indicatori per i quali il confronto con i CdS della stessa Classe risulta maggiormente positivo), quanto le aree di miglioramento, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento di quelle situazioni critiche per le quali attivare le azioni correttive più opportune. Il commento agli indicatori dovrà essere sintetico, con approfondimenti solamente laddove necessario (situazioni critiche o in peggioramento).

Gli indicatori da commentare sono quelli estratti da ANVUR al 30 giugno o al 30 settembre di ogni anno (è necessario indicare quale versione si utilizza).

A supporto delle analisi del Gruppo AQ, l'Ufficio Statistico, valutazione e qualità fornisce periodicamente un Report, redatto

per ogni CdS dell'Ateneo e riportante dati e informazioni utili alle attività di autovalutazione: l'attrattività; gli esiti didattici; la laureabilità; gli stage e le esperienze di lavoro; l'esperienza all'estero; le opinioni degli studenti; le opinioni dei laureati; l'accompagnamento al mondo del lavoro (la condizione formativa e occupazionale dopo la laurea).

Le ulteriori informazioni contenute all'interno del Report statistico possono essere utilizzate per visualizzare trend più recenti e a supporto delle analisi del Gruppo AQ, ma non va fatto riferimento ai dati forniti internamente.

La scadenza per la compilazione della Scheda di monitoraggio annuale è fissata al 31 dicembre di ogni anno.

Internamente la scadenza viene anticipata al 30 settembre, per permettere alle CPDS di prenderne visione prima della loro Relazione annuale.

La SMA deve essere preventivamente portata all'attenzione dei rispettivi Consigli di Facoltà per la condivisione collegiale di quanto descritto ed emerso dall'osservazione degli indicatori e l'assunzione degli eventuali impegni da essa derivanti, ma non necessita di approvazione da parte del Consiglio di Facoltà.

Il Rapporto di Riesame ciclico rappresenta invece il momento più importante di autovalutazione periodica dei Corsi di studio, durante il quale si analizzano criticamente gli obiettivi prefissati e si valutano i risultati raggiunti.

Il Rapporto di Riesame ciclico è lo strumento che permette ai Corsi di studio, alle Facoltà e all'Ateneo di verificare che l'offerta formativa sia allineata alle conoscenze disciplinari più avanzate e ai fabbisogni del contesto sociale ed economico, tenendo anche conto:

- dei cicli di studio successivi (compreso il Dottorato di ricerca);
- delle proposte di miglioramento pervenute da docenti, studenti e parti interessate;
- delle considerazioni espresse dalle Commissioni paritetiche docenti-studenti e dagli altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo,
- della condizione occupazionale dei laureati e delle osservazioni degli Alumni;
- degli esiti delle consultazioni periodiche delle parti interessate.

A tal fine il Rapporto di Riesame ciclico potrebbe anche evidenziare l'eventuale necessità di apportare modifiche agli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di studio per conseguirli, giustificando la modifica di ordinamento del Corso di studio.

Il Rapporto di Riesame ciclico dei Corsi di studio è redatto dai Gruppi di gestione AQ dei Corsi e deve essere formalmente approvato dal Consiglio di Facoltà. Il Rapporto deve essere trasmesso al Presidio della qualità, che ne verifica la correttezza formale e lo trasmette alle Commissioni paritetiche docenti-studenti, al Nucleo di valutazione e ad ANVUR.

Negli anni successivi alla redazione del Rapporto di Riesame ciclico i Gruppi di gestione AQ monitorano lo stato di avanzamento e l'efficacia delle azioni correttive intraprese.

L'attività di Riesame ciclico è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico ' predisposte dal Presidio della qualità a maggio 2018 ed aggiornate a giugno 2024.

Link inserito: <http://>



Pdf inserito: [visualizza](#)





Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
Nome del corso in italiano	Lingue, cultura e comunicazione digitale
Nome del corso in inglese	Languages, Culture and Digital Communication
Classe	L-11 R - Lingue e culture moderne
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale/lingue-cultura-e-comunicazione-digitale
Tasse	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

R^{AD}



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZANGRANDI Silvia Teresa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facoltà
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di INTERPRETARIATO e TRADUZIONE



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRGLRA61D41M109H	BRIGNOLI	Laura	L-LIN/04	10/H1	PO	1	
2.	FVAFNC78H01H501U	FAVA	Francesco	L-LIN/05	10/I1	PA	1	
3.	LGLMRA64P43A182C	LOGALDO	Mara	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
4.	MZZDVD88E29F335N	MEZZINO	Davide	ICAR/17	08/E1	PA	1	
5.	NGRGNN78T49L781R	NEIGER	Giovanna	L-LIN/14	10/M1	RD	1	
6.	REXNMR70R50H264N	RE	Anna Maria	L-LIN/12	10/L1	RD	1	
7.	RCCGNN57E68F205B	ROCCA	Giovanna	L-LIN/01	10/G1	PO	1	
8.	SCTCCL62D61A662Y	SCATTURIN	Cecilia		09/H1	ID	1	
9.	ZNGSVT66R54D142X	ZANGRANDI	Silvia Teresa	L-FIL- LET/11	10/F2	PA	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
VALLETTA	MARCELLA FRANCESCA	rappresentanza.studentesca@iulm.it	
AVVEDUTO	ARIANNA	rappresentanza.studentesca@iulm.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FAVA	FRANCESCO
GRIZZAFFI	MARIACHIARA
MEZZINO	DAVIDE
ZANGRANDI	SILVIA TERESA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ZANGRANDI	Silvia Teresa		Docente di ruolo
RE	Anna Maria		Docente di ruolo
GRIZZAFFI	Mariachiara		Docente di ruolo
FAVA	Francesco		Docente di ruolo
MEZZINO	Davide		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) No

Programmazione locale No



Sede del Corso



Sede: 015146 - MILANO
via carlo bo 1 20143

Data di inizio dell'attività didattica 22/09/2025

Studenti previsti 100

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (107) nei due anni precedenti



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
SCATTURIN	Cecilia	SCTCCL62D61A662Y	
LOGALDO	Mara	LGLMRA64P43A182C	
BRIGNOLI	Laura	BRGLRA61D41M109H	
FAVA	Francesco	FVAFNC78H01H501U	

ZANGRANDI	Silvia Teresa	ZNGSVT66R54D142X
MEZZINO	Davide	MZZDVD88E29F335N
RE	Anna Maria	REXNMR70R50H264N
NEIGER	Giovanna	NGRGNN78T49L781R
ROCCA	Giovanna	RCCGNN57E68F205B

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
ZANGRANDI	Silvia Teresa	
RE	Anna Maria	
GRIZZAFFI	Mariachiara	
FAVA	Francesco	
MEZZINO	Davide	



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	388^2025	
Massimo numero di crediti riconoscibili	48	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	22/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/10/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/10/2020 - 04/11/2020
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	09/12/2020



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione, nella seduta dell'8 febbraio 2021, ha analizzato la proposta di istituzione del Corso di laurea in Lingue moderne per le Digital humanities al fine di verificare il possesso dei requisiti per l'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi Corsi di studio, così come definiti dall'art. 7 comma 1 del D.M. 6/2019.

In particolare, il Nucleo ha rilevato come soddisfatti i seguenti requisiti:

- trasparenza: le informazioni presenti nella banca dati SUA-CdS per l'a.a. 2021/22 risultano complete;
- requisiti di docenza: la dotazione organica è già attualmente in essere, non è stato pertanto necessario predisporre alcun piano di raggiungimento dei requisiti di docenza;
- limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei Corsi di studio: il piano degli studi presenta insegnamenti e altre attività formative di base e caratterizzanti sempre corrispondenti a 6 o più CFU;
- risorse strutturali: le strutture a disposizione dell'istituendo CdS sono quelle comuni a tutto l'Ateneo e paiono nel complesso adeguate;
- requisiti per l'Assicurazione di Qualità dei Corsi di studio: il Sistema di AQ dei Corsi di studi dell'Ateneo offre sufficienti garanzie circa il monitoraggio del buon andamento dell'attività didattica e più in generale della qualità dell'esperienza studentesca.

In considerazione della recente emanazione da parte dell'ANVUR delle 'Linee guida per la progettazione in qualità dei Corsi di studio di nuova istituzione per l'a.a. 2021-2022', il Nucleo di valutazione ha inoltre ritenuto opportuno pronunciarsi anche relativamente ai seguenti elementi:

- la progettazione della proposta;
- la definizione dei profili culturali e professionali che il CdS intende formare e architettura del CdS;
- l'esperienza attesa dello studente.

Per i dettagli dell'analisi si rimanda alla Relazione completa disponibile in allegato.

Alla luce delle evidenze raccolte e della documentazione esaminata, il Nucleo di valutazione ha accertato il possesso dei requisiti per l'accREDITAMENTO iniziale ai fini dell'istituzione del Corso di laurea in 'Lingue moderne per le Digital humanities', esprimendo dunque il proprio parere favorevole.

Pdf inserito: [visualizza](#)



COMITATO DI COORDINAMENTO UNIVERSITARIO PER LA LOMBARDIA

Estratto Verbale n. 5/2020 Riunione del 9.12.2020

Il Comitato di coordinamento universitario per la Lombardia si riunisce il giorno 9 dicembre 2020 alle ore 10,00 in modalità telematica come da convocazione Prot. n. 0178384/II/1 del 24/11/2020 per la trattazione del seguente ordine del giorno:
o m i s s i s

il Comitato

prende in esame delle proposte di attivazione di nuovi Corsi di studio la cui documentazione è stata messa a disposizione dei membri da ciascun Ateneo nell'apposita cartella googledrive. Il Presidente cede la parola ai proponenti che illustrano brevemente i progetti presentati dai rispettivi Atenei mettendo in luce le peculiarità dei corsi rispetto all'offerta formativa già erogata, in particolare nel territorio lombardo:

o m i s s i s

g) Libera Università di Lingue e Comunicazione - IULM

o m i s s i s

> Corso di laurea in Digital Humanities (classe L-11)

o m i s s i s

Tutto ciò premesso, sulla scorta dell'articolata documentazione fatta pervenire dagli Atenei interessati e udite le presentazioni dei proponenti, il Comitato all'unanimità esprime parere favorevole all'istituzione dall'a.a. 2021/22 dei Corsi di Studio indicati in premessa.



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	015146	2024	582500389	ARCHIVI E RISORSE DIGITALI (modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Daniela ORENI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Politecnico di MILANO</i>	ICAR/17	24
2	015146	2025	582500568	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (modulo di LINGUA FRANCESE I)	L-LIN/04	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
3	015146	2025	582500555	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (modulo di LINGUA SPAGNOLA I)	L-LIN/07	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
4	015146	2025	582500556	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (modulo di LINGUA TEDESCA I)	L-LIN/14	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
5	015146	2025	582500560	COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (modulo di LINGUA INGLESE I)	L-LIN/12	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
6	015146	2023	582500008	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIETA' (modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI) <i>semestrale</i>	SPS/08	Rosantonietta SCRAMAGLIA CV		48
7	015146	2024	582500549	COMUNICAZIONE, RETI, DIGITALE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Luisa DAMIANO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	24
8	015146	2024	582500393	CULTURA DIGITALE: MOSTRE DIGITALI E PERCORSI CULTURALI (modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE II) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Davide MEZZINO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	48

9	015146	2024	582500550	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Gianandrea FACCHINI		24
10	015146	2025	582500571	EDITORIA, LIBRI E RIVISTE DIGITALI (modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Davide MEZZINO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	48
11	015146	2025	582500992	FILOSOFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Emilio MAZZA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/06	48
12	015146	2024	582500547	GRAPHICS, INFOGRAPHICS AND MULTIMEDIA LANGUAGES <i>semestrale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Davide MEZZINO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	48
13	015146	2025	582500557	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (modulo di LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DIGITALE I) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Cecilia SCATTURIN CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>		24
14	015146	2023	582500010	LABORATORIO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE (modulo di DIGITAL WORKSHOP) <i>semestrale</i>	INF/01	Simone BIANCHI		48
15	015146	2025	582500559	LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Silvia Teresa ZANGRANDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/11	48
16	015146	2024	582500548	LEARNING WITH DIGITAL TECHNOLOGIES <i>semestrale</i>	M-PED/04	Hagen LEHMANN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PED/04	48
17	015146	2024	582500394	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI - ITALIANO <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Silvia Teresa ZANGRANDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/11	48
18	015146	2025	582500570	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I -	L-LIN/03	Docente di riferimento Laura BRIGNOLI CV	L-LIN/04	48

				FRANCESE <i>semestrale</i>		<i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>		
19	015146	2025	582500570	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Marisa FERRARINI CV <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/03	48
20	015146	2025	582500570	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Michela SPACAGNO CV		48
21	015146	2025	582500554	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/10	Docente di riferimento Mara LOGALDO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	48
22	015146	2025	582500564	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - SPAGNOLO <i>semestrale</i>	L-LIN/05	Docente di riferimento Francesco FAVA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/05	48
23	015146	2025	582500561	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - TEDESCO <i>semestrale</i>	L-LIN/13	Federica LA MANNA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/13	48
24	015146	2024	582500387	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Docente di riferimento Laura BRIGNOLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/04	48
25	015146	2024	582500388	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/10	Docente di riferimento Anna Maria RE CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/12	48
26	015146	2024	582500388	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/10	Edoardo ZUCCATO CV <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/10	24
27	015146	2024	582500385	LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - SPAGNOLO <i>semestrale</i>	L-LIN/05	Docente di riferimento Francesco FAVA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/05	48
28	015146	2024	582500391	LETTERATURA E LINGUAGGI	L-LIN/13	Federica LA MANNA CV	L-LIN/13	48

				NARRATIVI II - TEDESCO <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
29	015146	2023	582500450	LETTERATURA, SCRITTURE E IMMAGINAZIONE (modulo di LETTERATURA, NARRAZIONI E SISTEMI DIGITALI) <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Paolo PROIETTI CV <i>Professore Ordinario</i>	L-FIL- LET/14	48
30	015146	2025	582500569	LINGUA FRANCESE I	L-LIN/04	Docente di riferimento Laura BRIGNOLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/04	8
31	015146	2025	582500569	LINGUA FRANCESE I	L-LIN/04	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		8
32	015146	2025	582500566	LINGUA FRANCESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (modulo di LINGUA FRANCESE I)	L-LIN/04	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		40
33	015146	2024	582500386	LINGUA FRANCESE II	L-LIN/04	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
34	015146	2023	582500002	LINGUA FRANCESE III	L-LIN/04	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
35	015146	2025	582500567	LINGUA INGLESE I	L-LIN/12	Docente di riferimento Mara LOGALDO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	8
36	015146	2025	582500567	LINGUA INGLESE I	L-LIN/12	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		112
37	015146	2025	582500552	LINGUA INGLESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (modulo di LINGUA INGLESE I)	L-LIN/12	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		40

38	015146	2024	582500390	LINGUA INGLESE II	L-LIN/12	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
39	015146	2023	582500005	LINGUA INGLESE III	L-LIN/12	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
40	015146	2025	582500573	LINGUA SPAGNOLA I	L-LIN/07	Elena Maria LIVERANI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/07	8
41	015146	2025	582500573	LINGUA SPAGNOLA I	L-LIN/07	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		112
42	015146	2025	582500572	LINGUA SPAGNOLA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (modulo di LINGUA SPAGNOLA I)	L-LIN/07	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		40
43	015146	2024	582500383	LINGUA SPAGNOLA II	L-LIN/07	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
44	015146	2023	582500007	LINGUA SPAGNOLA III	L-LIN/07	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
45	015146	2025	582500563	LINGUA TEDESCA I	L-LIN/14	Docente di riferimento Giovanna NEIGER CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/14	8
46	015146	2025	582500563	LINGUA TEDESCA I	L-LIN/14	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		112
47	015146	2025	582500562	LINGUA TEDESCA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (modulo di LINGUA TEDESCA I)	L-LIN/14	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		40

48	015146	2024	582500395	LINGUA TEDESCA II	L-LIN/14	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
49	015146	2023	582500011	LINGUA TEDESCA III	L-LIN/14	Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV		80
50	015146	2024	582500392	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE) <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Giovanna ROCCA CV <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	8
51	015146	2024	582500392	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE) <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Francesco MAMBRINI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i> <i>Università Cattolica del Sacro Cuore</i>	L-LIN/01	40
52	015146	2023	582500001	METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE (modulo di DIGITAL WORKSHOP) <i>semestrale</i>	INF/01	Matteo Maria SILVESTRI		48
53	015146	2024	582500551	PROFESSIONAL AND ACADEMIC WRITING IN ENGLISH <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Anna Maria RE CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/12	24
54	015146	2025	582500553	STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI	M-STO/04	Massimo DE GIUSEPPE CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-STO/04	48
55	015146	2025	582500993	STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI <i>semestrale</i>	M-STO/04	Massimo DE GIUSEPPE CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-STO/04	48
56	015146	2023	582500012	STRATEGIE COMUNICATIVE DEI NUOVI MEDIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Mariachiara GRIZZAFFI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/06	48
57	015146	2024	582500396	STRATEGIE DI LETTURA, APPRENDIMENTO E METACOGNIZIONE	M-PSI/01	Valeria MICHELETTO		24

(modulo di
LINGUISTICA PER
LA COMUNICAZIONE
DIGITALE)
semestrale

58	015146	2024	582500396	STRATEGIE DI LETTURA, APPRENDIMENTO E METACOGNIZIONE (modulo di LINGUISTICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE) <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Paola ORIFIAMMI	24
ore totali							2888

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE

▶ Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Letteratura italiana e letterature comparate	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	18	18	12 - 24
	↳ <i>LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI - ITALIANO (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
	↳ <i>LETTERATURA, SCRITTURE E IMMAGINAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Linguistica, semiotica e didattica delle lingue	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	0	6	6 - 12
Discipline storiche, geografiche e socio-antropologiche	M-STO/04 Storia contemporanea	12	12	6 - 18
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA E ALTRI LINGUAGGI (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIETA' (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 24)				
Totale attività di Base			36	24 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingue e traduzioni	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	108	54	48 - 60
	↳ <i>LINGUA FRANCESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 3 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (1 anno) -</i>			

6 CFU - obbl

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *LINGUA FRANCESE II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *LINGUA FRANCESE III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (3 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (1 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *LINGUA SPAGNOLA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *LINGUA SPAGNOLA II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *LINGUA SPAGNOLA III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (3 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA III (3 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

↳ *LINGUA INGLESE I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *LINGUA INGLESE II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *LINGUA INGLESE III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (3 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (1 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *LINGUA TEDESCA I PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 3 CFU - obbl*

↳ *LINGUA TEDESCA II PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 3 CFU - obbl*

	<p>↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA TEDESCA III PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (3 anno) - 3 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA III (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>			
Letterature straniere	<p>L-LIN/03 Letteratura francese</p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - FRANCESE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - FRANCESE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>L-LIN/05 Letteratura spagnola</p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - SPAGNOLO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - SPAGNOLO (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>L-LIN/10 Letteratura inglese</p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - INGLESE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - INGLESE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>L-LIN/13 Letteratura tedesca</p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI I - TEDESCO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LETTERATURA E LINGUAGGI NARRATIVI II - TEDESCO (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>	48	24	18 - 30
Discipline filologiche	<p>L-LIN/01 Glottologia e linguistica</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 66)				
Totale attività caratterizzanti			84	72 - 102

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

affini		Ins	Off	Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica			
	↳ <i>METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	36	36	30 - 42 min 18
	↳ <i>EDITORIA, LIBRI E RIVISTE DIGITALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ARCHIVI E RISORSE DIGITALI (2 anno) - 3 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>CULTURA DIGITALE: MOSTRE DIGITALI E PERCORSI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ <i>STRATEGIE DI LETTURA, APPRENDIMENTO E METACOGNIZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini			36	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24	24 -

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	150 - 240

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Letteratura italiana e letterature comparate	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	12	24	-
Linguistica, semiotica e didattica delle lingue	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	6	12	-
Discipline storiche, geografiche e socio-antropologiche	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 24:				-
Totale Attività di Base		24 - 54		



Attività caratterizzanti

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Lingue e traduzioni	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	48	60	-
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
Letterature straniere	L-LIN/03 Letteratura francese	18	30	-
	L-LIN/05 Letteratura spagnola			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	L-LIN/13 Letteratura tedesca			
Discipline filologiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	6	12	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 66:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				72 - 102



Attività affini

R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	30	42	18
Totale Attività Affini			30 - 42



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24 - 42	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	150 - 240



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^{AD}



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^{AD}



Note relative alle attività di base
R^{AD}



Note relative alle attività caratterizzanti
R^{AD}



Note relative alle altre attività
R^{AD}