

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ

Workshop

PROFESSIONE EVENT MANAGER

Eventi culturali e di spettacolo

febbraio-settembre 2017

A cura del Prof. **Saverio Monno** e Dott.ssa **Raffaella Rota**

POSTI DISPONIBILI: 50

Il Workshop è articolato in incontri in aula e con la partecipazione diretta a eventi esterni. Per ciascun evento sono previsti:

- Un incontro in aula o sul luogo dell'evento con un esperto del settore;
- La partecipazione diretta all'evento nei luoghi dove esso avviene;
- Feedback in aula.

Il Workshop si articolerà in 10 moduli relativi a:

- Arte
- Design
- Fiere e convegni
- Fotografia
- Media e Pubblicità
- Moda
- Musei
- Musica
- Social Media
- Teatro

Sono previste anche visite fuori programma alla Biennale di Venezia, Reggia di Venaria e Museo del Cinema di Torino, che saranno organizzate in base alle disponibilità logistiche e finanziarie.

Possono chiedere di partecipare gli studenti di tutte le facoltà inviando una e-mail all'indirizzo workshop.eventi@iulm.it indicando nome, cognome, n. di matricola, corso di laurea e le proprie motivazione che stimolano la partecipazione al workshop. Saranno ammessi gli studenti fino a un massimo di 50 partecipanti, secondo l'ordine di arrivo delle mail.

Verrà inviata una e-mail di conferma.

La frequenza al workshop non dà diritto a crediti formativi e viene incontro alla volontà degli studenti di arricchire la propria esperienza didattica anche con attività opzionali e supplementari.

La partecipazione al Workshop è gratuita. Può essere richiesto un contributo-spese per la partecipazione ad eventi a pagamento che saranno comunicati volta per volta.

A conclusione del workshop lo studente dovrà elaborare una relazione finale. È previsto un attestato di partecipazione per gli studenti che avranno frequentato almeno l'80% degli eventi.