



UNIVERSITÀ
IULM

MILANO DIGITAL WEEK

YESMILANO

PROGRAMMA

14 MARZO

SALA DEI 146 | IULM OPEN SPACE

dalle 14:00 alle 15:45

LA SOCIALMEDIABILITY DELLE AZIENDE ITALIANE: V ED. THE VISUAL DATA ERA

dalle 16:00 alle 18:30

IULM DIGITAL MARKETING ALL STAR 2019

A cura di Guido Di Fraia,
Direttore Scientifico Master Executive Social Media Marketing

15 MARZO

AULA 156 | IULM 1

dalle 15:00 alle 18:00

KILLER CONTENT WORKSHOP SUL NUOVO GIORNALISMO

A cura di Notizie.it (in collaborazione con il Master in Giornalismo)
Interverranno: Nadia Toffa, Selvaggia Lucarelli, Michele Monia, Franco Piantanida,
Gianpiero Kesten, Massimiliano Squillace, Mario Marzullo e Gaetano Romeo

SALA DEI 146 | IULM OPEN SPACE

dalle 18:00 alle 20:00

MILAN MACHINIMA FESTIVAL

A cura di Matteo Bittanti

Eventi aperti al pubblico
programma e dettagli su iulm.it