

PIANO FORMATIVO DEL MASTER IN
“MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI”
PRESSO L’UNIVERSITÀ IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE

La Fondazione Roma e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM organizzano un Master di I livello in *Management delle risorse artistiche e culturali*.

L’obiettivo del Master è quello di formare manager e professionisti qualificati nell’ambito della gestione delle risorse artistiche e culturali fornendo una preparazione di ampio respiro, anche su discipline umanistiche e sociali, e favorendo lo sviluppo di competenze manageriali specifiche. La pluralità delle aree formative, affrontata in una prospettiva interdisciplinare, così come i contenuti e i metodi didattici utilizzati rispondono pienamente alle esigenze di un settore in forte evoluzione. Il percorso didattico è di tipo metodologico, con analisi delle strategie dei soggetti compresi nella materia, adeguati riferimenti a linguaggi, strumenti e tecnologie e con riferimenti normativi di tipo generale e riferimenti casistici ad alcune significative settorialità.

Profilo professionale

Il Master si propone di formare figure manageriali in grado di collegare il mondo dell’impresa con quello della cultura e dell’arte, professionisti capaci di progettare e coordinare eventi ed attività culturali.

Requisiti di ammissione

Il “Master” è rivolto a cittadini italiani ed europei che abbiano conseguito un diploma di laurea triennale di cui al D.M. 270/04, interessati ad acquisire specifiche competenze nell’ambito dei beni culturali. Potranno partecipare al “Master” anche laureati di Paesi extra-europei, purché in possesso di un titolo equipollente a quello italiano. Potranno inoltre essere ammessi a frequentare il “Master” anche i candidati che conseguiranno il diploma di laurea triennale entro il termine dell’anno accademico precedente quello di attivazione del “Master”.

I candidati vengono selezionati sulla base dei titoli posseduti e di un colloquio conoscitivo svolto alla presenza di una Commissione di Valutazione, composta da membri del Comitato Promotore e Scientifico, da membri del corpo docente e da personale indicato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM o dalla Fondazione Roma.

Comitato promotore:

Presidente: Prof. Ercole Pietro Pellicanò

Componenti: 2 membri Fondazione Roma: Avv. Luigi Biamonti; Principe Prospero Colonna;
2 membri IULM: Dott. Andrea Granelli; Dott.ssa Antonella Purpura

Comitato scientifico:

Presidente: Prof. Giovanni Puglisi

Componenti: 2 membri Fondazione Roma: Avv. Giovanni Ciarrocca; Prof. Alessandro Zuccari
2 membri IULM: Dott.ssa Renata Sansone; Prof. Vincenzo Trione

Direttore del Master: Prof. Giovanni Puglisi

Coordinamento: Avv. Francesca Gabrielli

Segreteria didattica: Dott. Luca Liberatoscioli; Dott.ssa Silvia Piola

Tutor: Dott.ssa Julija Kajurov

Programma didattico

Il Master è suddiviso in 4 moduli di seguito descritti e la didattica è articolata in lezioni frontali, laboratori di didattica assistita, conferenze, stage (o altra attività finalizzata alla conoscenza diretta del settore lavorativo cui il Master universitario può dare accesso) e prova finale. Alla fine di ogni modulo o laboratorio didattico, gli studenti dovranno sostenere una **prova di valutazione del profitto** per l'acquisizione dei crediti.

Le **prova finale di valutazione** per l'acquisizione del titolo di studio si terranno in due sessioni:

I sessione: dicembre 2025

II sessione: marzo 2026

PIANO FORMATIVO MASTER DI I LIVELLO IN
MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI

Si specifica che il piano formativo potrà subire modifiche e integrazioni su decisione dei Comitati Promotore Scientifico del Master

<u>PARTE I – GOVERNANCE E LEGISLAZIONE</u>						
	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
<u>CORSI</u>	1	Governo e gestione delle istituzioni dell'arte e dei beni culturali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	24	51	3
	2	Legislazione e organizzazione amministrativa dei beni culturali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	24	51	3
	3	I contratti tipici degli eventi culturali (contratto di prestito, contratto di assicurazione, contratto di sponsorizzazione, ecc.)	IUS/04 Diritto commerciale	20	30	2
<u>SEMINARI</u>	4	Organizzazione e diritto del lavoro		14		1
	5	Diritto e fiscalità nel mercato dell'arte e nell'arte digitale		14		

PARTE II – MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE

	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
CORSI	1	Project management degli eventi artistici e culturali	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	2	Fondamenti di economia aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	16	34	2
	3	Valutazione di costi e benefici. Analisi di fattibilità degli eventi culturali ed artistici	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	4	Arte e finanza nuovi strumenti di partnership	SECS-P/09 Finanza aziendale	24	51	3
	5	Direzione e gestione di un polo museale, di un museo, di uno spazio espositivo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	20	30	2
	6	Gestione dei servizi connessi all'attività museale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	34	2
	7	Il mercato dell'arte		16		3

SEMINARI	8	Ideazione e realizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali		16		
	9	Curatela di esposizioni d'arte per committenze pubbliche e private		8		
	10	Valutazione del successo di un'iniziativa culturale		2		
	11	Management dello spettacolo		10		
	12	Professione cultura: competenze e abilità per nuovi manager culturali		16		
	13	Laboratorio di progettazione culturale partecipata		10		

PARTE III – MARKETING E COMUNICAZIONE

	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
<u>CORSI</u>	1	Marketing dell'arte e della cultura	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	20	30	2
	2	Fundraising	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	3	I&CT: arte cultura e networking	INF/01 Informatica	16	34	2
	4	Comunicazione integrata e relazioni con i media	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	51	3
	5	Comunicazione digitale	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	34	2
<u>SEMINARI</u>	6	Processi cognitivi nella creazione e nella fruizione estetica		16		2
	7	Museologia e arte contemporanea		10		
	8	Antropologia culturale ed economia del simbolico		16		

	9	La digitalizzazione della cultura		8		
SEMINARI	10	Modelli di gestione: Palazzo delle Esposizioni		8		
	11	Modelli di gestione: MAXXI		8		

<u>PARTE IV BUSINESS ENGLISH</u>						
<u>CORSI</u>	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
	1	Business English	L-LIN/12 Lingua e traduzione – Lingua inglese	32	68	4
	<u>Totale</u>			496	651	45

Docenti

La Faculty è composta da docenti provenienti da Università e centri di ricerca italiani, nonché *visiting professor* provenienti da Università e centri di ricerca internazionali. Saranno inoltre invitati manager di istituzioni artistiche e culturali nazionali e internazionali, Direttori di Musei, professionisti del mondo della cultura e della impresa.

Posti disponibili

Il Master viene attivato con un numero minimo di almeno 20 iscritti e fino a un massimo di 35.

Modalità di svolgimento e ore di lezione

Il Master è di I livello e ha durata annuale a partire dal mese di gennaio 2025.

Il corso prevede una durata complessiva di 1500 ore, di cui almeno 450 di didattica frontale, articolata in moduli di formazione generale (lezioni teoriche) e in moduli di specializzazione tematica (seminari e conferenze). È inoltre prevista la possibilità di stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolarle scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso.

Le lezioni si terranno il lunedì, martedì e mercoledì dalle ore 9.30 alle ore 17.30 (in alcuni casi potrebbe essere richiesta la presenza degli studenti in giorni e orari diversi).

Crediti formativi

La frequenza al Master - per non meno dell'80% delle attività complessive - e il superamento della prova finale consentono il riconoscimento di 60 crediti formativi (CFU), così ripartiti:

- 45 CFU per la frequenza dei moduli di formazione generale;
 - 10 CFU per lo stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso;
 - 3 CFU per la partecipazione al project work;
 - 2 CFU per la realizzazione di un elaborato finale, che sarà oggetto di un esame conclusivo del Master, su un argomento concordato con i docenti.
-

Costo

La quota di iscrizione al Master è di Euro 3.500,00 per ciascun partecipante.

Borse di studio

Sono previste 30 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma, di cui 20 a copertura totale della quota di iscrizione al Master, (Euro 3.500,00 ciascuna) e 10 a copertura parziale (Euro 2.500,00 ciascuna), che saranno assegnate da una Commissione di valutazione nominata dagli Enti Promotori, sulla base dei titoli scientifici e delle motivazioni.

Per accedere all'assegnazione delle borse di studio è fissato il limite di età di 40 anni.

Per gli studenti stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana (livello C1).

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA	SEGRETERIA DIDATTICA
02 89141 2330	06 80308520
master@iulm.it	master.marac@iulm.it