

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
STRATEGIC COMMUNICATION**

(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)

I ANNO A. A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Strategy and Management	SECS-P/07	9
Organizational Behaviour & Neuromanagement	SECS-P/10	6
Strategic & entrepreneurial communication	SECS-P/08	9
Brand, Identity & Reputation	SECS-P/08	12
<i>Consumer Behaviour & Integrated Marketing Communication</i>		<i>6</i>
<i>Identity & Reputation Management</i>		<i>6</i>
Digital Communication management	SPS/08	12
<i>Digital and crossmedia strategy</i>		<i>6</i>
<i>Social media relations management</i>		<i>6</i>
Content management & corporate storytelling	L-FIL-LET/11	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6

II ANNO A. A. 2020/21

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Stakeholder Relationship Management		12
<i>Issues & Crisis communication</i>	SECS-P/08	6
<i>Public Affairs & Digital Advocacy</i>	IUS/10	6
Communication Measurement & Data Analysis	SECS-S/05	6
Corporate Social Responsibility & Communication	M-FIL/03	6
Internal communication and change management	SPS/08	6
Financial communication and Investor relations	SECS-P/07	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
Field project/stage		6
PROVA FINALE		12
<i>Thesis</i>		

Dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.