



Facoltà di Comunicazione

International Language Centre - Anno Accademico 2024/25

Regolamento per il Corso di laurea in

Marketing, consumi e comunicazione (MCC)

Il presente Regolamento, valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2024/25, disciplina l'organizzazione del corso di **Business English** (6 CFU) erogato dall'International Language Centre (ILC) dell'Università IULM.

1. Obiettivi formativi e contenuti

L'insegnamento di **Business English** mira allo sviluppo e al consolidamento delle competenze linguistiche dal livello upper-intermediate (B2+) al livello advanced (C1) su contenuti ed elementi funzionali concernenti il mondo del lavoro e i rapporti professionali, tenendo conto dell'ambito microlinguistico del corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione.

Lo studente sarà in grado di raggiungere l'obiettivo di apprendimento dichiarato solo con un'assidua frequenza alle lezioni e un congruo monte ore di studio individuale.

2. Riconoscimento di una certificazione linguistica ed esonero

Le certificazioni linguistiche valide riconosciute per ottenere l'esonero dall'esame di Business English sono:

Cambridge Assessment English: C1 Business Higher - BEC Higher: grade B o superiore

IELTS (International English Language Testing System) punteggio 7.5 o superiore

TOEFL iBT punteggio 100 o superiore

La certificazione, in formato pdf, potrà essere inviata via e-mail all'International Language Centre (ilc@iulm.it) entro il mese di giugno 2025. In caso di certificazione non ancora conseguita, la stessa dovrà essere inviata, con le modalità sopra indicate, appena ottenuta.

Uno studente che risultasse esonerato da Business English in seguito alla presentazione di una valida certificazione linguistica:

- troverà automaticamente “superato” sul suo libretto l'esame di Business English entro gennaio 2026, con conseguente attribuzione di 6 CFU, ma senza voto in trentesimi;
- non potrà sostenere l'esame di Business English.

3. Organizzazione dei corsi

Il corso semestrale di **Business English** (48 ore accademiche) si svolge interamente in lingua inglese. L'approccio alle tematiche e alle situazioni è di tipo comunicativo. Si privilegiano, perciò, l'ascolto e la produzione orale dal livello advanced integrando queste abilità con la comprensione di testi scritti e la produzione scritta. Si attiva la riflessione sui meccanismi morfologici e sintattici per condurre lo studente a una pratica linguistica coerente e precisa. Durante le lezioni bisettimanali con il docente, gli studenti in alcuni momenti della lezione saranno divisi in gruppi ristretti per dare loro la possibilità di lavorare in maniera cooperativa per portare a termine il compito (case studies) assegnato.



Gli studenti immatricolati nell'a.a. 2024/25 frequenteranno le lezioni nel primo semestre del secondo anno di corso (a.a. 2025/26). Potranno sostenere l'esame dalla prima sessione di esami dell'a.a. 2025/26 (gennaio-febbraio 2026). La frequenza alle lezioni è fortemente raccomandata. Il corso comporta l'acquisizione di 6 CFU.

4. Valutazione del profitto

La prova d'esame, che presuppone come abilità acquisite la comprensione globale, selettiva e dettagliata di testi scritti, la produzione scritta e la produzione orale corrispondenti al livello C1, verte sul programma dell'anno e consiste nelle seguenti parti:

Prova scritta

- Reading comprehension,
- Cloze test,
- Writing: Advanced Level lexical text (200-250 parole).

Durata prova 75 minuti.

Non si applica alcuna penalità per le risposte errate.

Prova orale, cui si accede previo superamento della prova scritta, con convocazione nominativa nel medesimo appello, che consiste in un colloquio sulle aree tematiche affrontate nel corso.

Il voto della prova orale, espresso in trentesimi, fa media con il voto della prova scritta.

Gli studenti che parteciperanno attivamente alle lezioni potranno ricevere una valutazione orale finale che consentirà loro di sostenere durante la sessione di esami la sola prova scritta. La valutazione orale finale concorrerà alla media finale con l'esame scritto se quest'ultimo è positivo e sarà composta dalla somma di:

- valutazione orale - speaking (massimo 15 punti)
- valutazione sulla presentazione che potrà essere svolta in forma individuale o di gruppo (massimo 15 punti). La composizione del gruppo, l'argomento e la data per l'esposizione della presentazione dovranno essere concordate con il docente e comunicate via e-mail a docenti.ilc@iulm.it secondo le indicazioni fornite durante le lezioni.

La valutazione orale finale manterrà la sua validità esclusivamente per le sessioni d'esame previste per il secondo anno di corso. Per esempio, gli studenti iscritti al II anno nell'a.a. 2025/26 manterranno la valutazione orali finali fino alla sessione di gennaio-febbraio 2027. Qualora al termine delle sessioni d'esame previste per il secondo anno di corso lo studente non abbia sostenuto o superato l'esame di Business English, la valutazione orale finale perderà di validità e all'esame dovrà dunque essere sostenuta anche la prova orale dopo aver superato la prova scritta.

Il programma d'esame è valido per tutte le sessioni dell'anno accademico 2025/26 per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2024/25.

* * *

Le norme didattiche articolate nel presente Regolamento sono state redatte d'intesa con la Direzione dell'Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo.

Il Direttore dei Corsi

Prof. Paolo Proietti