

Fashion Communication and Luxury Strategies

**anno
accademico
2025/26**

time to be you

time to be

IULM

università
iulm

Fashion Communication and Luxury Strategies

Il Corso di Laurea Magistrale in Fashion Communication and Luxury Strategies propone un percorso avanzato per entrare nel mondo della moda e del lusso, con la piena consapevolezza delle sfide di industrie ormai compiutamente globali.

Il corso - in lingua inglese

Il Corso mira a formare **professionisti della comunicazione della moda e del lusso**, manager, consulenti d'impresa, capaci di fronteggiare le sfide della comunicazione contemporanea, di contestualizzarle, di trasferire prodotti ed esperienze al pubblico con un linguaggio nuovo, di assumere ruoli di responsabilità all'interno di imprese consolidate o start-up riuscendo a cogliere tutte le opportunità di sistemi complessi.

Alla didattica frontale si affiancano momenti seminariali, workshop, incontri con professionisti ed **esperienze "sul campo"**. Per consentire un elevato grado di specializzazione, il corso presenta, al secondo anno, due percorsi possibili: **Global Trends** e **Luxury Strategies**, l'uno più focalizzato sui temi dell'industria della moda, l'altro sul lusso (prodotti ed esperienze). Il corso, in lingua inglese, consentirà di sviluppare un approccio dinamico e flessibile alla comunicazione, essenziale per lavorare in aziende sempre più orizzontali. Il primo anno prevede un insegnamento di Team and Project Management, per familiarizzare con la logica e le dinamiche delle organizzazioni. Molta attenzione è riservata allo specifico della comunicazione digitale. Il corso offre solide basi culturali, ha un piano di studi a forte vocazione umanistica, per sviluppare il pensiero laterale necessario per ricoprire ruoli di responsabilità.

La struttura del corso, in ragione degli insegnamenti laboratoriali e dell'approccio multidisciplinare, stimola la flessibilità e la capacità di apprendere in modo auto-diretto e autonomo.

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea Magistrale consentirà ai professionisti che vi si sono formati di avvicinare il mondo dell'impresa quali PR Manager, Digital Media Manager, Customer Engagement Manager, Event Manager, Brand Heritage Curator, Client Communication Manager, Fashion Trend Forecaster, Brand Consultant. Il piano di studi e la vocazione "umanistica" del Corso daranno al professionista quell'autonomia e quella capacità di pensare "out of the box" che consentono di cogliere le più diverse opportunità professionali. La lingua inglese e l'impianto intrinsecamente internazionale del corso garantiranno un orizzonte professionale non limitato al mercato italiano.

gli insight del corso

posti disponibili: 100

crediti: 120

lingua: Inglese

test: selettivo

[Scopri di più](#)

piano degli studi consigliato

1° anno

attività formative vincolate	cfu
Sustainability Strategies for Luxury and Fashion	6
Aesthetics of Luxury.....	6
Anthropology of Fashion and Luxury.....	12
Consumer Anthropology	6
Fashion Narratives	6
Complex Thinking and Creativity.....	6
Luxury Communication.....	12
Brand Heritage and Storytelling.....	6
Fashion and Luxury Events.....	6
Digital Trends and Marketing Statistics.....	12
Digital Trends.....	6
Analytics and Global Consumer insight	6
Team and Project Management.....	6

2° anno

● indirizzo Global Trends

attività formative vincolate	cfu
International Relations and Global Fashion.....	12
International Relations	6
Global Fashion.....	6
Fashion Trends.....	6
Global Communication Management for Fashion.....	6
Digital Interaction Engagement Strategies	6

● indirizzo Luxury Strategies

attività formative vincolate	cfu
Imaginery of Luxury.....	12
History of Contemporary Luxury	6
Scenarios of Luxury	6
Luxury Sectors.....	6
Luxury Marketing Strategies.....	6
Luxury PR for High-end Brands.....	6

● comune ai due indirizzi

Field project.....	6
attività formative a scelta	12
prova finale	12

Università IULM
via Carlo Bo 1 - Milano MM2 Romolo

facebook.com/iulm.universita
instagram.com/iulm_university

infopoint
Un servizio attivo dalle 9.00 alle 17.00
per dare una risposta a tutte le tue domande.

numero verde 800 363 363
dall'estero +39 02 89141 2590
infopoint@iulm.it
www.iulm.it