



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
Marketing, consumi e comunicazione

LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'

I ANNO

A. A. 2017/18

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Marketing avanzato	SECS-P/08	6
Digital Marketing e multicanalità <i>Marketing digitale</i> <i>In-store marketing</i>	SECS-P/08	9
Società delle reti e pratiche di consumo	SPS/08	6
Data Analysis	INF/01	9
Strategie e performance aziendali	SECS-P/07	9
Analisi competitiva	SECS-P/06	9
Ricerche di mercato e etnografia culturale	M-DEA/01	6
Business English	L-LIN/12	Esame al II anno
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Indirizzo: Brand Management

II ANNO

A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Identità visiva della marca	SPS/09	9
Brand & Corporate Communication	SPS/08	6
Diritto della marca	IUS/04	6
Business English	L-LIN/12	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
Stage		6
PROVA FINALE		18
<i>Workshop</i>		6
<i>Tesi di laurea magistrale</i>		12



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Indirizzo: Digital Marketing Management

II ANNO

A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Strategie e tecniche di marketing digitale <i>Social media strategy</i> <i>Digital content marketing</i>	SECS-P/08	9
Communication strategy and media planning	SPS/08	6
Diritto per l'impresa e la comunicazione digitale	IUS/04	6
Business English	L-LIN/12	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
Stage		6
PROVA FINALE		18
<i>Workshop</i>		<i>6</i>
<i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>12</i>



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Indirizzo: Retail Management

II ANNO

A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	CFU
Retail and channel management	SECS-P/08	9
In-store communication	SPS/08	6
Tutela del consumatore	IUS/04	6
Business English	L-LIN/12	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
Stage		6
PROVA FINALE		18
<i>Workshop</i>		<i>6</i>
<i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>12</i>

**Complessivamente dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta:
potrai optare per una di quelle indicate o inserire al massimo un insegnamento attivato presso altri Corsi di Laurea Magistrale.**