



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA

(LM-65 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE)

I ANNO
A.A. 2017/18

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
Laboratorio di regia	L-ART/06	9
Laboratorio di montaggio digitale	ING-INF/01	12
Laboratorio di illuminotecnica e di ripresa cinetelevisiva	ING-INF/01	6
Paesaggi sonori nei media		12
<i>Musica e immagine</i>	L-FIL-LET/14	6
<i>Laboratorio di suono in presa diretta</i>	FIS/01	6
Visual studies		12
<i>Teoria, storia e tecnica della fotografia</i>	L-ART/06	6
<i>Laboratorio di videoarte e installazioni audiovisive</i>	L-ART/03	6
Immaginari dell'era digitale	M-FIL/01	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO
A.A. 2018/19

Indirizzo: Cinema e nuove tecnologie

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
Laboratorio avanzato di regia cinematografica	L-ART/06	6
Cinema digitale <i>Effetti visivi e digitali</i> <i>Laboratorio d'animazione</i>	INF/01	9
Film Studies <i>Filmologia</i> <i>Laboratorio di scrittura critica per il cinema e lo spettacolo</i>	L-ART/06	9
Cinema espanso e elementi di business		12
<i>Economia del cinema: strategie e strumenti</i>	SECS-P/08	6
<i>Archivi, mostre e musei del cinema</i>	SECS-P/07	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
Stage/Workshop professionale		3
PROVA FINALE <i>Tesi di laurea magistrale</i>		12



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO
A.A. 2018/19

Indirizzo: **Televisione e cross-media**

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
Laboratorio avanzato di regia televisiva	L-ART/06	6
Serialità cross-mediale		12
<i>Format e serie tv</i>	SPS/08	<i>6</i>
<i>Laboratorio di progettazione e produzione di web series</i>	L-FIL-LET/11	<i>6</i>
Web TV		12
<i>TV, social media e web</i>	SPS/08	<i>6</i>
<i>Laboratorio di streaming</i>	ING-INF/01	<i>6</i>
Business televisivo e cross-mediale	SECS-P/07	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
Stage/Workshop professionale		3
PROVA FINALE		12
<i>Tesi di laurea magistrale</i>		



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO
A.A. 2018/19

Indirizzo: **New media e arte digitale**

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
New media and Digital Entertainment		12
<i>Gaming and Video Games</i>	SPS/08	6
<i>Laboratorio di Interaction Design</i>	ICAR/13	6
Digital Art		12
<i>Identità, cultura e tecnologia</i>	L-FIL-LET/14	6
<i>Laboratorio di arte digitale</i>	L-ART/06	6
Social and Mobile Media Studies	ING-INF/01	6
E-World	INF/01	6
<i>Business, E-Creativity and Digital Copyright</i> <i>Web Analytics</i>		
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
Stage/Workshop professionale		3
PROVA FINALE		12
<i>Tesi di laurea magistrale</i>		

Dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite o inserire al massimo un insegnamento attivato presso altri Corsi di Laurea Magistrale