



IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 11738 in data 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento ministeriale recante “Modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati” emanato con D.M. 14 dicembre 2021, n. 226 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n. 308 del 29 dicembre 2021;
- VISTO** il Decreto del Ministero dell’Università e della Ricerca del 2 maggio 2024, n. 639 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale, n. 107 in data 9 maggio 2024 recante “*Determinazione dei gruppi scientifico-disciplinari e delle relative declaratorie, nonché la razionalizzazione e l’aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e la riconduzione di questi ultimi ai gruppi scientifico-disciplinari, ai sensi dell’art. 15, della Legge 30 dicembre 2010 n. 240*”;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per i Dottorati di ricerca emanato con Decreto Rettorale n. 19653 in data 11 marzo 2022 e successive modificazioni;
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20718 del 30 maggio 2024 relativo al pubblico concorso, per titoli ed esami, per l’ammissione al seguente Corso di Dottorato di ricerca:
- Communication, Marktes and Society - XL Ciclo*
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20765 del 5 luglio 2024 con il quale è stato prorogato il termine per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso al 31 luglio 2024;
- SENTITO** il Coordinatore, Prof.ssa Stefania Romenti, così come previsto dall’art. 11, comma 1, del Regolamento di Ateneo per i Dottorati di ricerca sopra citato

DECRETA

È nominata la Commissione Giudicatrice per l’ammissione al XL Ciclo del Corso di Dottorato di ricerca in *Communication, Markets and Society* con sede amministrativa presso l’Università IULM, nella seguente composizione:

- Vincenzo Russo** Professore Ordinario – Gruppo Scientifico Disciplinare 11/PSIC-03 – Settore Scientifico Disciplinare PSIC-03/B – Facoltà di Comunicazione – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (componente interno)
- Francesca d’Angella** Professore Associato – Gruppo Scientifico Disciplinare 13/ECON-06 – Settore Scientifico Disciplinare ECON-06/A – Facoltà Comunicazione – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (componente interno)
- Piergiorgio Degli Esposti** Professore Associato – Gruppo Scientifico Disciplinare 14/GSPS-06 – Settore Scientifico Disciplinare GSPS-06/A – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia – Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (componente esterno)

Il Rettore

Prof. Gian Battista Canova



Firmato digitalmente da
Gian Battista Canova
Università IULM

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.