

REGOLAMENTO DEI LABORATORI A NUMERO CHIUSO DELLA FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE

A.A. 2021/22

Considerata la natura laboratoriale di alcuni insegnamenti per l'anno accademico 2021/22 è stato stabilito di limitare il numero degli studenti frequentanti di alcuni insegnamenti. Di seguito si specificano per ognuno di tali laboratori le modalità di selezione del numero dei frequentanti.

LABORATORI DEL SECONDO SEMESTRE

LABORATORIO DI GIORNALISMO – II SEMESTRE

Sono ammissibili alla frequenza **90 studenti** regolarmente iscritti al 3 anno in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità. L'iscrizione avverrà a partire dalla terza lezione tramite un link che verrà trasmesso dal Docente. **Nel caso in cui i partecipanti al corso siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili verranno ammessi i primi 90 studenti in ordine di iscrizione.**

BUSINESS STRATEGY – II SEMESTRE (in lingua inglese)

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** regolarmente iscritti ai Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano), che abbiano sostenuto l'esame dell'insegnamento vincolato di Economia aziendale/Management con una votazione di almeno 23/30. L'iscrizione avverrà a partire dalla terza lezione tramite un link che verrà trasmesso dal Docente. **Nel caso in cui i partecipanti al corso siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili verranno ammessi i primi 80 studenti in ordine di iscrizione.**

LABORATORIO DI GRAPHIC DESIGN – II SEMESTRE

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti al 2 anno in corso del Corso di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità. L'iscrizione avverrà a partire dalla terza lezione tramite un link che verrà trasmesso dal Docente. **Nel caso in cui i partecipanti al corso siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili verranno ammessi i primi 50 studenti in ordine di iscrizione.**

LABORATORIO DI ADVERTISING – II SEMESTRE

Sono ammissibili alla frequenza **200 studenti** regolarmente iscritti al 2 in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità. L'iscrizione avverrà a partire dalla terza lezione tramite un link che verrà trasmesso dal Docente. **Nel caso in cui i partecipanti al corso siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili verranno ammessi i primi 200 studenti in ordine di iscrizione.**

COMMUNICATING IN CRITICAL SITUATION – II SEMESTRE (in lingua inglese)

Sono ammissibili alla frequenza **50 studenti** regolarmente iscritti al 2 in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità. L'iscrizione avverrà a partire dalla terza lezione tramite un link che verrà trasmesso dal Docente. **Nel caso in cui i partecipanti al corso siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili verranno ammessi i primi 50 studenti in ordine di iscrizione.**

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND INFLUENCER MARKETING– II SEMESTRE (in lingua inglese)

Sono ammissibili alla frequenza **80 studenti** regolarmente iscritti al 2 in corso dei Corsi di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (curriculum inglese e italiano) e in Comunicazione, media e pubblicità. L'iscrizione avverrà a partire dalla terza lezione tramite un link che verrà trasmesso dal Docente. **Nel caso in cui i partecipanti al corso siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili verranno ammessi i primi 80 studenti in ordine di iscrizione.**

ANTROPOLOGIA DEL CIBO– II SEMESTRE

Sono ammissibili alla frequenza **100 studenti** regolarmente iscritti per l'a.a. 2021/22 ai Corsi di laurea di primo livello dell'Ateneo. L'iscrizione avverrà a partire dalla terza lezione tramite un link che verrà trasmesso dal Docente. **Nel caso in cui i partecipanti al corso siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili verranno ammessi i primi 100 studenti in ordine di iscrizione.**

GLI STUDENTI IDONEI AMMESSI AL CORSO POTRANNO INSERIRE IL LABORATORIO A NUMERO CHIUSO TRAMITE COMPILAZIONE ONLINE DEL PIANO DEGLI STUDI.

Milano, 21 ottobre 2021