



Corso di laurea magistrale in Strategic Communication

Modalità di ammissione A.A. 2025/2026

A partire dal **2 dicembre 2024** potranno presentare domanda di ammissione attraverso la procedura online illustrata a questa pagina nella sezione “[Domanda di ammissione](#)” le seguenti tipologie di candidati:

- *laureati e laureandi interni*: laureati o iscritti per l’a.a. 2024/25 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell’a.a. 2024/25 (ovvero entro il 31 dicembre 2025) nei Corsi di laurea in *Comunicazione d’impresa e relazioni pubbliche (e ordinamenti previgenti)* o *Corporate Communication and Public Relations*;
- *laureati e laureandi esterni*: laureati presso altri Atenei o presso l’Università IULM in Corsi di studio diversi da quelli sopra elencati, iscritti presso altri Atenei o presso l’Università IULM in Corsi di studio diversi da quelli sopra elencati per l’a.a. 2024/25 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell’a.a. 2024/25 (ovvero entro il 31 dicembre 2025);
- *laureati stranieri*: cittadini italiani o stranieri (UE e/o extraUE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all’estero. Verranno valutate caso per caso le carriere di studenti che prevedono di laurearsi entro il 31 dicembre 2025.

1. Posti disponibili per l’A.A. 2025/2026

100 posti

2. Quota di partecipazione al test di ammissione

L’iscrizione al test comporta il versamento di una quota pari a € 110. La quota di iscrizione al test non viene rimborsata in nessun caso (fatta eccezione la mancata effettuazione del test per esaurirsi dei posti disponibili o per volontà degli Organi di governo dell’Ateneo). La mancata partecipazione al test da parte del candidato per qualsivoglia ragione non costituisce motivo di rimborso.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l’accesso al test.

3. Requisiti curriculari di ammissione

La Segreteria studenti verificherà che il laureato o il laureando sia in possesso dei seguenti requisiti curriculari:

1) avere conseguito o stare per conseguire il **titolo di laurea triennale** in una delle seguenti **Classi di laurea** o titolo straniero equivalente:

- L-1 Beni culturali
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-16 Scienze dell’amministrazione e dell’organizzazione
- L-18 Scienze dell’economia e della gestione aziendale
- L-19 Scienze dell’educazione e della formazione
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-24 Scienze e tecniche psicologiche
- L-33 Scienze economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

- L-40 Sociologia

Oppure, per i candidati che abbiano conseguito o stiano per conseguire il **titolo di laurea triennale in Classi diverse da quelle sopra elencate**:

2) avere acquisito almeno 60 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari (nel proprio percorso di laurea triennale, oppure tramite il superamento di singoli corsi universitari, oppure tramite l'ottenimento di un titolo di master universitario) entro le date di presentazione della domanda di ammissione:

- ICAR/13
- IUS/07, IUS/09
- L-LIN/12
- SECS-P/01, SECS P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- SPS/01, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, SPS/12
- SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06
- MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09
- M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06
- INF/01

Non sono ammessi i candidati provenienti da Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM).

Verranno valutate caso per caso, sulla base dei piani di studio, le domande di **studenti o diplomati provenienti dalle Scuole Superiori per Mediatori linguistici (SSML)** secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento. Prima di effettuare la domanda di ammissione online gli studenti provenienti da SSML dovranno inviare un certificato con esami dettagliato all'indirizzo email: ammissioni.magistrali@iulm.it.

Solo dopo l'approvazione da parte del Referente del Corso di laurea magistrale i candidati potranno presentare domanda di ammissione online.

4. Requisito linguistico: conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2

La sussistenza del requisito del livello di conoscenza della lingua inglese a livello almeno pari al B2 (standard CEFR) verrà verificato con una delle seguenti modalità:

- aver conseguito una delle seguenti certificazioni linguistiche dopo il 1° gennaio 2023: IELTS con punteggio almeno pari a 5,5; TOEFL iBT con punteggio almeno pari a 87; Cambridge English con punteggio almeno pari a 165
- avere ottenuto (in Italia o all'estero) il titolo di laurea di primo livello in un Corso erogato lingua inglese
- superare l'Assessment test (proposto senza costi aggiuntivi dall'Università IULM) con livello almeno B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English
- avere già superato l'Assessment test presso l'Università IULM con un esito almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English in una delle sessioni di ammissione dell'a.a. 2024/25 (e comunque non prima del 1° febbraio 2024)

I candidati che in fase di iscrizione al test di ammissione e di valutazione dei titoli di accesso risulteranno non in possesso del requisito linguistico verranno inseriti d'ufficio nell'elenco di coloro che devono sostenere l'Assessment test (Oxford Placement Test, proposto online senza costi aggiuntivi dall'Università IULM) in una delle seguenti date:

- I sessione: 6 e 20 febbraio 2025
- II sessione: 25 marzo e 29 aprile 2025
- III sessione: 19 giugno 2025 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui

Il requisito linguistico si intende acquisito con il superamento dell'Assessment test con livello almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English

5. Conoscenza della lingua italiana

I candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani sono tenuti a dichiarare il livello di conoscenza della lingua italiana all'atto dell'iscrizione al test di ammissione e a conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante la padronanza scritta e orale di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano.

A tal proposito, i candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani dovranno prendere visione delle “Modalità di accertamento e acquisizione del livello di conoscenza della lingua italiana” pubblicato sul portale d’Ateneo.

6. Sessioni di svolgimento delle prove di ammissione e termini di presentazione della domanda di ammissione

- I sessione: **6 marzo 2025**
- II sessione: **8 maggio 2025**
- III sessione: **8 luglio 2025** (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro

- I sessione: 14 febbraio 2025
- II sessione: 15 aprile 2025
- III sessione: 12 giugno 2025 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di svolgimento del test di ammissione

Gli studenti che non abbiano superato il test in una sessione potranno candidarsi in una delle successive tramite la [procedura online](#), senza il versamento di un’ulteriore tassa, previa verifica della disponibilità dei posti.

Le date dei test già programmate potrebbero subire variazioni, che verranno comunicate ai candidati in tempo utile.

I test verranno svolti in modalità online.

7. Criteri di ammissione

Laureati e laureandi interni: i laureati o iscritti per l’a.a. 2024/25 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell’a.a. 2024/25 (ovvero entro il 31 dicembre 2025) nei Corsi di laurea in *Comunicazione d’impresa e relazioni pubbliche* (o previgenti ordinamenti) o *Corporate Communication and Public Relations* che presenteranno domanda di ammissione per la prima e la seconda sessione saranno inseriti (senza sostenere alcuna prova) in una graduatoria di ammissione ordinata in base alla media aritmetica dei voti (arrotondata al secondo decimale), considerando:

- per i laureandi il possesso di almeno 120 CFU verbalizzati¹ al 14 febbraio 2025 e media non inferiore a 25/30;
- per i laureati il voto medio di presentazione all’esame di laurea (non il voto di laurea convertito in trentesimi) non inferiore a 25/30.

I candidati interni in possesso dei suddetti requisiti devono essere in possesso anche del requisito linguistico, ovvero della conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 (vedi paragrafo *Requisito linguistico: conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2*), ad eccezione dei candidati interni del Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations*.

Verranno ammessi i candidati in graduatoria² fino a un massimo complessivamente di 50 nelle prime due sessioni. Nel caso in cui il contingente riservato per laureati e laureandi interni si esaurisse, i candidati interni rimasti esclusi potranno sostenere (nel caso fin dalla prima sessione) il medesimo test di ammissione previsto per gli studenti esterni e ne seguiranno i medesimi criteri di ammissione e selezione (senza alcuna differenziazione tra interni ed esterni).

Gli studenti interni in difetto del predetto requisito di merito (ovvero con media dei voti inferiore a 25/30 al 14 febbraio 2025) sosterranno la medesima prova di ammissione prevista per gli studenti esterni e, se la supereranno, verranno inclusi nella medesima graduatoria degli studenti esterni (si veda più sotto).

Gli studenti interni coinvolti in periodi di mobilità internazionale nel primo semestre che intendono partecipare alla prova della prima sessione dovranno segnalarlo all’atto della presentazione della domanda di ammissione, onde potere

¹ Non saranno considerati i crediti derivanti da obblighi formativi aggiuntivi (OFA), prove in itinere, esami parziali e/o moduli, anche se verbalizzati.

² A parità di punteggio si considererà per i laureati il voto di presentazione della domanda di laurea e per i laureandi la media dei voti arrotondato al secondo decimale conseguiti al termine della presentazione delle domande di ammissione, per ciascuna sessione. In caso di ulteriore parità, sarà considerata la data del pagamento del bollettino per la presentazione della domanda.

tenere conto (ai fini della verifica del requisito del possesso dei 120 CFU) dei CFU conseguiti all'estero in attesa di riconoscimento.

Nelle sessioni successive alla seconda (previa disponibilità dei posti) anche gli studenti interni sosterranno la medesima prova di ammissione prevista per gli studenti esterni, e verrà di conseguenza definita un'unica graduatoria, basata sull'esito della prova.

Laureati e laureandi esterni: l'ammissione degli studenti laureati esterni sarà stabilita in base ai risultati del test di ammissione, integrato dai punti acquisiti attraverso una valutazione di merito stabilita a partire dal voto di laurea triennale. I punti di merito saranno attribuiti secondo la seguente tabella:

Voto di Laurea

| | |
|------------------|-----------|
| fino a 88/110 | = 0 punti |
| da 89 a 98/110 | = 1 punti |
| da 99 a 110/110 | = 2 punti |
| 110/110 con lode | = 3 punti |

I laureandi esterni potranno sostenere il test a condizione che abbiamo verbalizzato:

- per la prima sessione almeno 120 CFU alla data del 14 febbraio 2025
- per la seconda sessione almeno 120 CFU alla data del 15 aprile 2025
- per la terza sessione almeno 130 CFU alla data del 12 giugno 2025

L'ammissione sarà stabilita in base ai risultati del test, integrato dai punti attribuiti sulla base della media dei voti degli esami verbalizzati (arrotondata al secondo decimale) alle date sopra indicate. I punti di merito saranno attribuiti secondo la seguente tabella:

Media dei voti (arrotondata al secondo decimale)

| | |
|-----------------------------|-----------|
| fino a 25,99/30 inclusi | = 0 punti |
| da 26/30 a 27,99/30 inclusi | = 1 punti |
| da 28/30 a 29,99/30 inclusi | = 2 punti |
| 30/30 | = 3 punti |

Verranno ammessi i candidati in graduatoria fino al numero corrispondente ai posti disponibili per ogni sessione.

Ai fini della formulazione della graduatoria è obbligatorio presentare

- per i laureandi un certificato/autocertificazione firmata con esami sostenuti (rilasciato dal proprio Ateneo) **che riporti espressamente la media dei voti degli esami superati**
- per i laureati un certificato/autocertificazione firmata con voto di laurea ed esami sostenuti (rilasciato dal proprio Ateneo)

entro le seguenti date:

- entro il 14 febbraio 2025 per la prima sessione
- entro il 15 aprile 2025 per la seconda sessione
- entro il 12 giugno 2025 per la terza sessione

Qualora non fosse possibile fornire un certificato sarà possibile compilare una dichiarazione sostitutiva di certificazione tramite la [procedura online](#).

Potranno essere assegnati al contingente dei candidati esterni eventuali posti non coperti dal contingente dei candidati interni.

Laureati stranieri: la personale preparazione del candidato verrà verificata attraverso un elaborato scritto (di non più di 1400 parole) basato su una traccia ("case study") assegnata al termine della verifica dei requisiti curriculari. Il case study valuta il livello di conoscenza dei concetti di base di comunicazione e marketing. I candidati stranieri non madrelingua inglese sono tenuti a presentare certificazione linguistica internazionale che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 prima di sostenere la prova di ammissione; in alternativa, dovranno superare l'Assessment test con livello almeno B2.

Agli studenti stranieri idonei verranno assegnati, fuori graduatoria, i posti disponibili per i candidati esterni nella prima sessione o della graduatoria unica nelle successive sessioni.

8. Conferma dell'iscrizione

L'immatricolazione è confermata con il pagamento della prima rata.

Gli ammessi nella prima sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **31 marzo 2025**.

Gli ammessi nella seconda sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **4 giugno 2025**.

Gli ammessi nella terza sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **28 luglio 2025**

In base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della eventuale graduatoria.

Per gli studenti interni iscritti per l'a.a. 2024/25 al terzo anno dei Corsi di laurea, candidati per la prima sessione all'immatricolazione dei Corsi di laurea magistrale per l'a.a. 2025/2026, la scadenza per il versamento della terza rata dell'a.a. 2024/25 è posticipata al 22 aprile 2025 (anziché al 31 marzo).

Per gli studenti non ancora in possesso del diploma di laurea l'immatricolazione è da considerarsi "con riserva" fino al conseguimento del titolo. Gli ammessi "con riserva" sono tenuti ad aggiornare, tramite i [Servizi online](#), la data di conseguimento e la votazione dell'esame di laurea nonché ad allegare un certificato di laurea (o autocertificazione) non appena gli stessi verranno resi noti e disponibili e comunque non oltre il 31 dicembre 2025.

Agli studenti che non perfezioneranno l'iscrizione per mancato ottenimento del titolo di laurea triennale entro il 31 dicembre 2025 l'iscrizione verrà annullata d'ufficio. **In nessun caso è previsto il rimborso della prima rata versata né della quota di partecipazione alla prova di ammissione.**

9. Bibliografia consigliata per la preparazione alla prova di ammissione

La prova di ammissione consiste in una prova orale tenuta in lingua inglese, e verterà sul seguente capitolo:

Corporate Communication

Invernizzi E., Romenti S., (2023) Conceptual and Operational Evolution of PR and Corporate Communication, in (eds) Invernizzi E., Romenti S., Corporate Communication and Public Relations Handbook, McGraw-Hill.

Quest'ultimo capitolo viene messo a disposizione degli studenti a questo [link](#)

10. Candidati con disabilità, disturbo specifico di apprendimento (DSA), ADHD, Autismo

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92, i candidati in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 e i candidati in possesso di certificazioni di ADHD e Autismo dovranno caricare la documentazione attestante il disturbo in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge.

Per la concessione delle misure compensative/dispensative per il test di ammissione dovranno presentare, entro la data di scadenza di iscrizione al test, apposita istanza inviando una mail al servizio diversaMENTE. Per ogni chiarimento o necessità si può fare riferimento all'Ufficio diversaMENTE all'indirizzo: diversamente@iulm.it tel. 02.891412200.

11. Informativa sul trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali) e dal D.Lgs 196/03 e ss.mm.ii. Le informative relative a tutti i servizi sono accessibili a <https://www.iulm.it/it/servizio/privacy-policy>

12. Contatti

Per le informazioni relative alle modalità di presentazione della domanda di ammissione e ai relativi aspetti amministrativi è possibile consultare la pagina internet: [Nuovi studenti](#) - Iscrizioni – Corsi di Laurea Magistrale, oppure rivolgersi alla Segreteria Studenti: email ammissioni.magistrali@iulm.it